

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO,  
INVESTIGATIVO Y DE EXTENSIÓN DE LA FCAE DE LA UFPSO

Naydú Judith Jácome Castilla  
Eduardo Luis Jácome Castilla  
Erwin Hernando Jácome Castilla

Sello Editorial



*Naydú Judith Jácome Castilla*

*Eduardo Luis Jácome Castilla*

*Erwin Hernando Jácome Castilla*

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA**  
**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO, INVESTIGATIVO Y DE**  
**EXTENSIÓN DE LA FCAE DE LA UFPSO**

El presente libro es derivado de un proyecto de investigación de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta y Ocaña



Editorial REDEM: Red Educativa Mundial

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO, INVESTIGATIVO Y DE EXTENSIÓN DE LA FCAE DE LA UFPSO**

© De Naydú Judith Jácome Castilla, Eduardo Luis Jácome Castilla, Erwin Hernando Jácome Castilla y para esta edición la Red Educativa Mundial - REDEM.

Para la presente edición:

Editado por Grupo MDM Corp S.A.C.

Para su sello editorial REDEM: Red Educativa Mundial ©

Av. Costanera 2438 Torre "C" Oficina 203 San Miguel, Lima, Perú.

[www.redem.org](http://www.redem.org)

Primera edición digital, marzo del 2026

ISBN: 978-612-99126-9-1

Depósito legal N° 2026-02933

Publicación E-book

Editado y distribuido por REDEM

Libro electrónico disponible en <https://editorial.redem.org>

Todos los derechos reservados. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio, ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito de su autor y del editor.

## índice

Prólogo.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimientos.....	7
Introducción.....	8
Capítulo 1. Estado de la ciencia.....	10
Capítulo 2. Materiales y métodos.....	18
Capítulo 3. La planeación como proceso para la consecución de la acreditación y el mejoramiento continuo.....	23
Capítulo 4. Procesos de autoevaluación y acreditación en Colombia: pilares de la calidad educativa.....	42
Capítulo 5. Marco estratégico de la FCAE: por más identidad académica y regional.....	50
Capítulo 6. Avances de los resultados del marco estratégico.....	109
Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	122
Referencias.....	124

## Lista de figuras

- Figura 1. Incidencia de la pobreza monetaria en Colombia 2023-2024
- Figura 2. Mapa social Norte de Santander
- Figura 3. Población en situación de vulnerabilidad
- Figura 4. Tasa de desempleo Norte de Santander
- Figura 5. Tasa de desempleo en jóvenes Norte de Santander
- Figura 6. Graduados en Norte de Santander
- Figura 7. Conceptualización de un Marco Estratégico
- Figura 8. Planeación estratégica Universidad Francisco de Paula Santander
- Figura 9. Programas del Plan de Desarrollo Institucional
- Figura 10. Constructivismo social UFPSO
- Figura 11. Modelo de Autoevaluación Institucional
- Figura 12. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
- Figura 13. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
- Figura 14. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
- Figura 15. Misión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
- Figura 16. Visión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
- Figura 17. Articulación de la planeación estratégica de la universidad y la Facultad
- Figura 18. Estructura orgánica Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
- Figura 19. Composición de los departamentos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2024
- Figura 20. Composición de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2024
- Figura 21. Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2023
- Figura 22. Comité de seguimiento y evaluación del CELEO
- Figura 23. Estrategias académicas del CELEO
- Figura 24. Comité de seguimiento del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER
- Figura 25. Áreas Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER
- Figura 26. Comité de seguimiento del Centro de proyección empresarial CEPREM
- Figura 27. Áreas Centro de proyección empresarial CEPREM
- Figura 28. Logo marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
- Figura 29. Imagen del desarrollo del marco estratégico
- Figura 30. Estructura del Marco Estratégico para la FCAE “Por más identidad académica y regional”
- Figura 31. Estructura Campus en Facultad
- Figura 32. Estructura Ecosistema I+i+D
- Figura 33. Estructura Sostenibilidad académica

Figura 34. Estructura fase de planeación

Figura 35. Planes de trabajo

Figura 36. Estructura fase de ejecución

Figura 37. Alineación de proyectos y Plan de Desarrollo Institucional

Figura 38. Estructura proyectos y Marco estratégico

Figura 39. Resultados Campus facultad en formación

Figura 40. Resultados Campus facultad bienestar

Figura 41. Resultados Campus facultad comunicación

Figura 42. Resultados Sostenibilidad académica – procesos académicos

Figura 43. Resultados Sostenibilidad académica – educa docente y sinergia académica Administración de Empresas

Figura 44. Resultados Sostenibilidad académica – educa docente y sinergia académica Contaduría Pública

Figura 45. Resultados Sostenibilidad académica – educa docente y sinergia académica Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Figura 46. Resultados Sostenibilidad académica – educa docente y sinergia académica Especialización en Gerencia Tributaria

Figura 47. Resultados Sostenibilidad académica – educa docente y sinergia académica Maestría en Administración

Figura 48. Resultados Sostenibilidad académica – Centro de Lectura, Escritura y Oralidad

Figura 49. Resultados Ecosistema I+i+D Centro de Proyección Empresarial

Figura 50. Resultados Ecosistema I+i+D Centro de Investigación para el Desarrollo Regional

## **Lista de tablas**

- Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables
- Tabla 2. Cronograma de actividades del macro proyecto
- Tabla 3. Grupos de investigación
- Tabla 4. Planeación estratégica
- Tabla 5. Actividades del Plan de acción
- Tabla 6. Plazos para la ejecución del plan de acción y PDI
- Tabla 7. Actividades para el macro proyecto administrativo
- Tabla 8. Actividades para el macro proyecto investigación y extensión
- Tabla 9. Actividades para el macro proyecto académico
- Tabla 10. Actividades para el macro proyecto administrativo facultad
- Tabla 11. Generalidades de la gestión del capital humano
- Tabla 12. Generalidades de I+i+D
- Tabla 13. Componentes del sistema de aseguramiento de la calidad de Colombia
- Tabla 14. Teoría de la educación
- Tabla 15. Estructura del plan de trabajo
- Tabla 16. Ejecución del plan de trabajo y marco estratégico

## Prólogo

La educación superior en Colombia enfrenta transformaciones profundas derivadas de los cambios sociales, económicos, tecnológicos y normativos que exigen a las instituciones universitarias repensar sus modelos de gestión, su pertinencia académica y su impacto territorial. En este escenario, la planeación estratégica universitaria se convierte en un eje articulador capaz de orientar el desarrollo académico, investigativo y de extensión hacia estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. El presente libro, titulado *Planeación Estratégica Universitaria en Colombia: Propuesta para el Desarrollo Académico, Investigativo y de Extensión de la FCAE de la UFPSO*, surge como una contribución académica que integra fundamentos teóricos, análisis del contexto nacional y una propuesta aplicada desde la experiencia institucional.

La obra analiza el sistema de educación superior colombiano, sus políticas públicas, los procesos de aseguramiento de la calidad y los modelos pedagógicos que orientan la formación integral. Asimismo, profundiza en la planeación universitaria como proceso estratégico vinculado a la autoevaluación, la acreditación y el mejoramiento continuo, entendidos no solo como exigencias normativas, sino como oportunidades para fortalecer la cultura organizacional y la excelencia académica. En este marco, se destaca la importancia de la articulación entre universidad, empresa y Estado como motor de desarrollo regional y generación de conocimiento pertinente.

De manera particular, el texto toma en el proceso investigativo la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, proponiendo un marco estratégico orientado a consolidar su identidad académica y regional. Desde un enfoque investigativo y metodológico riguroso, se plantean lineamientos para potenciar la docencia, fortalecer la investigación y dinamizar la extensión, en coherencia con los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad. Así, esta obra no solo presenta una reflexión conceptual, sino una propuesta de investigación concreta que busca aportar al fortalecimiento institucional y al desarrollo sostenible del entorno, reafirmando el compromiso de la universidad pública con la transformación social y el progreso del país.

## **Dedicatoria**

*En el camino de nuestras vidas hemos ido construyendo un mejor futuro, gracias a la educación que nuestros padres día a día nos proporcionaron, somos el reflejo del proyecto de amor que forjaron con dedicación, disciplina y esfuerzo; este libro va dedicado a ellos, por ser inspiración, amor y admiración, agradecemos el arrullo de Dios que han sido para nosotros.*

*Queremos también dedicar este libro a nuestro Thomas Hernando, nene queremos que desde nuestro ejemplo construya en ti un niño feliz, un hombre de bien y un profesional exitoso, lo que decidas ser recuerda siempre hacerlo con dedicación, amor y disciplina.*

***Naydú, Erwin y Eduardo.***

## **Agradecimientos**

Los autores expresan su más sincero agradecimiento a la Universidad Francisco de Paula Santander y a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, nuestras almas mater, por brindarnos de manera constante las herramientas académicas, científicas y humanas que han fortalecido nuestra formación como investigadores. Su compromiso con la excelencia educativa ha sido fundamental en nuestro crecimiento profesional y personal.

Asimismo, reconocemos el papel esencial que ambas instituciones desempeñan en la construcción de conocimiento y en el desarrollo regional, al inspirarnos a transformar nuestros aprendizajes en aportes significativos para la sociedad. Gracias a su orientación y apoyo permanente, avanzamos con convicción en el propósito de contribuir a la consolidación de una mejor región.

## Introducción

La Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, desarrolla su quehacer institucional fundamentando sus acciones al desarrollo de la academia, la investigación y la extensión; cumpliendo su misión por una universidad acreditada de alta calidad, moderna y socialmente responsable. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020)

En el orden de las ideas anteriores, el Proyecto Educativo Institucional contribuye a satisfacer las necesidades institucionales, al sector externo y los requisitos del Ministerio de Educación Nacional, enmarcado en su modelo pedagógico constructivista social y que desde el derrotero de los 5 ejes estratégicos permite el logro de las metas trazadas desde la misión institucional contribuyendo a que los programas académicos impacten en la región del Catatumbo.

Desde la perspectiva universitaria el modelo pedagógico institucional “Constructivista social”, propone el aprendizaje construyendo constructos desde el hacer, vinculando las experiencias al proceso cognitivo, en donde el estudiante cumple un rol de participación activa, con el propósito de la transformación de las problemáticas sociales de la región.

A la luz del Plan de Desarrollo Institucional para el cumplimiento de la misión y visión de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña “Por una Universidad acreditada en alta calidad, moderna y socialmente responsable”, fija el derrotero para el accionar de la universidad permeando su estructura organización en función de las actividades misionales de docencia, investigación y extensión.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, “propende por el fortalecimiento del proceso de autoevaluación y mejora continua para la formación integral de profesionales, contribuyendo al desarrollo empresarial a través de la academia, la investigación y la proyección social (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023). Enmarcada en un contexto regional oferta programas académicos de pregrado y posgrado desde un enfoque gerencial de las ciencias administrativas, económicas,

financieras y tributarias, buscando cambiar paradigmas en la región cumpliendo los preceptos de responsabilidad social universitaria en el desarrollo de la Institución Educativa.

La facultad de Ciencias Administrativas y Económicas creada el 5 de Marzo de 2003 y la cual ha desarrollado a través de 20 años las funciones de autoridad académica y gobernanza de los 5 programas académicos, 2 departamentos y 3 centros, observa la necesidad de fortalecer los procesos administrativos y académicos para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional, desde el concepto de la teoría de sistemas y un enfoque gerencial propuso desarrollar un Macroproyecto donde se articulará los procesos académicos, de investigación, extensión, proyección social y bienestar universitario desde el mejoramiento continuo y la alta calidad.

Es así como, desde las dinámicas gerenciales que se promueven en cada una de las unidades académicas de la facultad, se desarrolló un Marco Estratégico que alineara con el Plan de Desarrollo Institucional, el Plan de acción de la Facultad que permitiera desarrollar acciones para el cumplimiento la función misional de investigación, academia y extensión alineado al cumplimiento de los indicadores trazados en la Universidad para ser reconocida como con calidad y excelencia académica.

Desde el contexto organizacional, a través de la teoría de sistemas se formuló acciones y estrategias para comprender la complejidad de cada una de las áreas funcionales, promoviendo un enfoque integral de gestión y resolución de problemas. De la misma forma se estableció la colaboración efectiva entre los miembros del equipo impulsando la innovación y la productividad, sino que también fomentando un ambiente laboral positivo y motivador.

## Capítulo 1. Estado de la ciencia

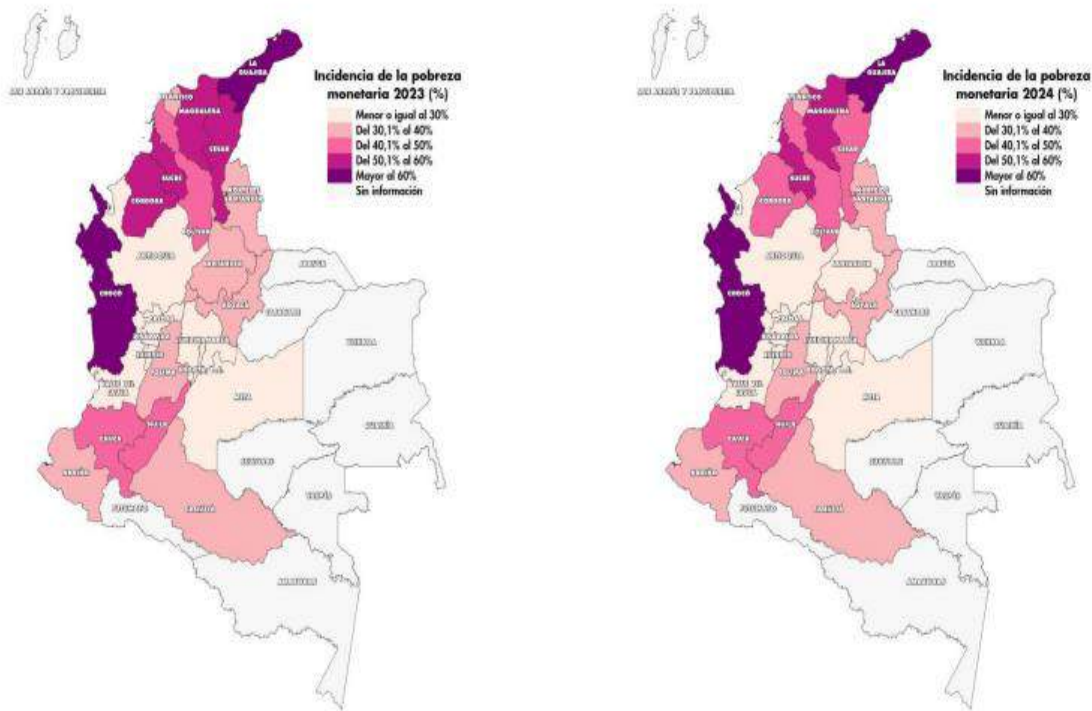
El mundo en la actualidad busca preservar la vida, las condiciones del planeta y el crecimiento sostenible, es por esto que los países se centralizan en condiciones económicas y sociales que contribuyan el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Desde esta perspectiva la Organización de Naciones Unidas, con lo contemplado en la agenda 2030, buscan “erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad” (Organizacion de Naciones Unidas, 2018).

Sobre la base de las consideraciones del mundo moderno y los retos que se enfrentan las sociedades contemporáneas, estas deben propender por la reducción de las desigualdades sociales, con un crecimiento económico que no genere problemas ambientales, diversificando las formas de producción, construyendo mercados más justos donde se busque la universalidad de los derechos humanos, la integralidad social, económica y ambiental.

Las instituciones de educación superior, no deben ser ajenas a estas consideraciones, es por esto que desde la función misional se deben abordar las realidades sociales que viven las regiones en el país, dado que al realizar un análisis de las necesidades insatisfechas, Norte de Santander es uno de los departamentos con mayor pobreza según lo reportado por el Departamento Nacional de Estadística (Departamento Nacional de Estadística, 2025) ; igualmente las desigualdades, la pobreza, el difícil acceso a la educación y la injusticia social, son temas que deben trabajar con la integración del estado, la empresa y la universidad, buscando el cambio social que se requiere con el objetivo de cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

Así como lo muestra la figura 1, la incidencia en la pobreza Monetaria en Norte de Santander es mayor del 50%; siendo uno de los departamentos más afectados, siendo labor de las instituciones de educación superior, el abordaje de las necesidades y el impacto para el mejoramiento de las condiciones de vida.

**Figura 1**  
**Incidencia de la pobreza monetaria en Colombia 2023-2024**



Fuente. (Departamento Nacional de Estadística, 2024)

Siendo la Universidad Francisco de Paula Santander sede central- Cúcuta y sede Ocaña, la principal universidad del Norte de Santander, es importante desde la academia no solo formar profesionales, sino también alinear los objetivos de la institución con el impacto que se debe generar en la región, en términos de mejorar condiciones socio demográficas, económicas y sociales, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos en estas regiones.

Al observarse el Mapa social de Norte de Santander, para el año 2019 contaba 1.402.695 habitantes, en los 40 municipios, representando en mayor proporción las mujeres con el 50.5% de la totalidad de habitantes siendo en la población urbana en donde mayormente están ubicadas las mujeres (PNUD, 2022)

**Figura 2**  
**Mapa social Norte de Santander**



Fuente: (PNUD, 2022)

Las condiciones de vulnerabilidad, del departamento representan 423.175 habitantes entre población con discapacidad y víctimas del conflicto armado.

**Figura 3**  
**Población en situación de vulnerabilidad**



Fuente: (PNUD, 2022)

Muestra de las condiciones que vive nuestro departamento es el reporte anual que hace el Departamento Nacional de Estadística, una situación de desempleo alta, la cual se ha aumentado en los últimos años, cifras que indican que debemos abordar esta problemática desde la Universidad.

**Figura 4**  
**Tasa de desempleo Norte de Santander**

Tasa de desempleo	Enero - diciembre		
	2019	2020	2021
<b>Norte de Santander</b>	14,1	20,3	16,9
<b>Hombre</b>	12	18,1	14,9
<b>Mujer</b>	17,5	24,1	20,2

Fuente. (Departamento Nacional de Estadística , 2022)

No ajeno a estas cifras, es mucho más preocupante el desempleo en jóvenes en Norte de Santander, la tasa de desempleo en jóvenes es alrededor del 24,3%, observando como a pesar que se esté invirtiendo en educación las cifras de empleo para jóvenes no son alentadoras.

**Figura 5**  
**Tasa de desempleo en jóvenes Norte de Santander**

Tasa de desempleo jóvenes	Enero - diciembre		
	2019	2020	2021
<b>Norte de Santander</b>	21,9	27,6	24,3
<b>Hombre</b>	18,4	24,4	20,3
<b>Mujer</b>	27,6	33,7	31,3

Fuente. (Departamento Nacional de Estadística , 2022)

En este orden de ideas, al observar las cifras del Observatorio Laboral para la Educación, según cifras del 2022, de los 13.274 graduados el 49,4% continúan en Norte de Santander, es por esto que debe mejorar las condiciones económicas del departamento para ofrecer mejores oportunidades a los profesionales.

**Figura 6**  
**Graduados en Norte de Santander**



Fuente. (Observatorio laboral para la educación, 2022)

Es por esto, que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde su función misional plantea el cumplimiento del objetivo de desarrollo “Educación de Calidad”, a través del Plan de Desarrollo Institucional “Hacia la excelencia institucional”, en el cual se trazan los indicadores para lograr desde la academia una educación superior que permee a la sociedad con impacto regional; todo esto diseñado para “mejorar la calidad de la educación pretende que todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida (Ministerio de Educación Nacional , 2024)

Para estos propósitos la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, diseño un Macroproyecto que alineara lo propósitos de la Universidad, el Proyecto Educativo de la Facultad y las condiciones que permiten que los programas sean reconocidos de calidad según los preceptos del Ministerio de Educación Nacional, cumpliendo con las funciones de academia, investigación y extensión; permitiendo a través de los procesos de investigación el fortalecimiento de las competencia de docentes, directivos y estudiantes, es así como los programas académicos, los departamentos, los centros alineados con los ejes estratégicos, contribuyen al mejoramiento de esas condiciones vulneradas y que pretenden ser mitigadas en la agenda Colombia 2030.

En el abordaje del enfoque teórico del macroproyecto, lo planteado por (Corrall, S, 1994), el cual determina que en el proceso de la planeación estratégica, implica definir propósitos y objetivos, establecer prioridades y orientar la formulación de políticas y la toma de decisiones, considerando los recursos disponibles y las oportunidades institucionales.

Igualmente, desde lo estudiado por (Drucker, P. F., 1974), desde la planeación estratégica es un mecanismo primordial para una gestión eficaz y el éxito de los procesos en una organización en el largo plazo, logrando posicionar la organización desde los desafíos a largo plazo aprovechando las oportunidades que se presenten.

Es así como, los teóricos de la planeación estratégica, establecen que para que las metas, indicadores y objetivos sean logrados, es primordial estructurar marcos estratégicos que orienten desde un modelo o ruta la formulación, implementación y seguimientos de las estrategias. Este modelo es el paso a paso a seguir para el logro de los objetivos en las organizaciones, esto con el fin de alinear los recursos y esfuerzos para una eficiencia y eficacia en la gestión.

Desde estos conceptos los marcos estratégicos contribuyen para poder alinear la visión describiendo de forma declaratoria que aspira conseguir la institución, la misión promocionando el propósito primordial a las partes interesadas, los valores fundamentados su actuar desde los principios y creencias fundamentales para guiar el desarrollo de la organización. En este sentido, el marco estratégico se define como un mecanismo que sirve de soporte para el cumplimiento de los objetivos planteados por las partes interesadas (Dhlamini, 2025), para lo cual se debe considerar lo expuesto en la figura 7.

**Figura 7**  
**Conceptualización de un Marco Estratégico**



Fuente Elaborado a partir (Dhlamini, 2025)

Siguiendo los preceptos teóricos para el desarrollo del macroproyecto es importante desarrollar aspectos relevantes de la administración:

- **Teoría sistemática de la Administración**

Esta establece la administración como un sistema que estipula de forma clara una visión que se pueda comprender, que sea inclusiva, holística, donde se agrupen todos los elementos que hacen parte del sistema organizacional; en donde cada uno cumple un rol para alcanzar los objetivos propuestos en su totalidad, identificando a través de los fenómenos de entropía y homeostasia los cambios que surjan en el sistema.

Finalmente, desde la teoría se obtiene que los sistemas son cerrados o abiertos, en los sistemas cerrados, el énfasis se coloca en los elementos internos, tales como el tamaño, la tecnología, la

ubicación, las propiedades, las estrategias de gestión y el estilo de liderazgo. Por el contrario, los sistemas abiertos son interdependientes y se centran en la evaluación y valoración del entorno, así como en el impacto que este tiene sobre ellos (Ishaq, A. A & Abdullahi, A., 2023)

#### - **Desarrollo organizacional**

El Desarrollo Organizacional es una herramienta y proceso fundamental para gestionar el cambio con el fin de alcanzar una mayor eficiencia en la organización. Además, es importante destacar que existen tres componentes básicos que los directivos deben tener en cuenta al implementar cualquier programa de Desarrollo Organizacional: diagnóstico, acción y gestión del programa de Desarrollo Organizacional. El Desarrollo Organizacional es concebido como un proceso estructurado que incluye diagnóstico, acción y evaluación para aumentar la eficacia organizacional (Khattak, A. N, Bindawas, A. M., & Khan, M. I., 2023)

Teniendo en cuenta lo mencionado, las organizaciones son capaces de superar desafíos y mejorar la eficiencia en sus procesos a través de acciones objetivas y gestiones orientadas a objetivos y proyectos.

#### - **Gestión del cambio organizacional**

Los procesos de cambio implican alterar centros de poder, intereses personales y grupales. Además, se requiere un proceso de reorganización que demande acciones coordinadas y un criterio uniforme para que todas las partes, de manera armoniosa, contribuyan a aumentar los niveles de eficiencia en conjunto. No obstante, cambiar la estructura no es suficiente; es necesario que todos los actores se adapten a las nuevas modificaciones. Esto significa que los individuos deben ser integrados para lograr una participación, innovación y mejora (Gil K, D, 2023)

El desafío de la gestión del cambio se centra en los objetivos, enfoques y pilares que, dentro de un marco estratégico, facilitan la mejora de cualquier proceso. Esto se evidencia a través de los indicadores de gestión y las políticas institucionales.

## Capítulo 2. Materiales y métodos

### 2.1 Enfoque de la investigación

#### - Fundamentos epistemológicos de la investigación

Para el desarrollo del macroproyecto la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas planteo una investigación con enfoque mixto, los cuales constituyen una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Además, integran y discuten estos datos de manera conjunta para hacer inferencias basadas en toda la información recolectada, con el fin de lograr una comprensión más profunda del fenómeno en estudio (Agrazal, 2023)

El proyecto desde el enfoque mixto y de tipo explicativo, permite organizar la estructura administrativa y académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para el cumplimiento del PEI, asimismo, articular procesos con la comunidad educativa, el sector externo y la comunidad en general. Por lo anterior se apropia el método de investigación cualitativa y cuantitativa cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerla científicamente y en el uso de herramientas metodológicas que se emplean para analizarla (Bernal, 2010)

#### - Fases metodológicas

El macroproyecto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas contemplo 5 Fases:

**FASE 1.** Planeación. Se enfoca en estructurar el plan de acción donde se articulan las líneas de trabajo del plan de desarrollo institucional, con el PEP y los planes de acción de cada unidad de la facultad (Ver matriz de operacionalización).

**FASE 2.** Organización: Fase que se orienta a la elaboración de proyectos, definición de estrategias y micro proyectos, asimismo, se estructura cronogramas de acciones

**FASE 3.** Ejecución: Implementación de los proyectos de cada unidad académica, asimismo, se orienta las acciones a participar en convocatorias y promover articulación con todos los actores directos e indirectos.

**FASE 4.** Seguimiento: Verificación del cumplimiento constante del Macroproyecto, para ello, se construyen formatos de valoración de actividades y almacenamiento de la información activa del proyecto desde carpetas y programa de registro de Data Facultad.

**FASE 5.** Socialización y divulgación: Generar espacios de buenas prácticas y de mejora continua, organizar información para la retroalimentación de acciones ante instituciones externas y órganos de vigilancia local, nacional e internacional.

**Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables**

Macro proyecto	Objetivos	Estructura de trabajo	Referencia
MARCO ESTRATÉGICO FCAE	Analizar los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional.	Procesos Estratégicos Ejes estratégicos Plan de acción Indicador Micro proyecto Objetivos Estrategias Producto Meta Responsables Factores de CNA	<b>Plan de la FCAE</b>  <b>Plan de Desarrollo institucional</b>  <b>Plan de seguimiento</b>
POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL	Promover el ecosistema de Investigación, Innovación y Desarrollo para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO.	Sinergia colaborativa con:  CIDER <b>Procesos claves:</b> Grupos de investigación Observatorios Área de publicaciones Eventos Encuentros Área de formación  CEPREM	<b>Plan de la FCAE</b>  <b>Plan de Desarrollo institucional</b>  <b>Plan de seguimiento</b>

		<p><b>Procesos claves</b>  Consultorías  Prácticas profesionales  Emprendimiento  Egresados</p> <p>Programas Académicos</p>	
Desarrollar estrategias administrativas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO.	<p><b>Procesos claves:</b>  De gestión de procesos  Ambiente y cultura organizacional  Formación  Comunicación y divulgación  Cultura de responsabilidad social para el territorio</p>	<p><b>Plan de la FCAE</b></p> <p><b>Plan de Desarrollo institucional</b></p> <p><b>Plan de seguimiento</b></p>	
Desarrollar estrategias académicas para el fortalecimiento de los programas y al cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO.	<p>Sinergia de trabajo</p> <p>DEPARTAMENTOS</p> <p><b>Procesos claves:</b>  Labor de docentes  Plan de especialización docente  Evaluación docente</p> <p>PROGRAMAS  PREGRADO Y  POSGRADOS</p> <p><b>Procesos claves:</b>  Estudiantes  Comunidad educativa  Planes de mejoramiento  Procesos de autoevaluación y acreditación</p> <p>CELEO</p> <p><b>Procesos claves:</b>  Área metodológica  Área de escritura, lectura y oralidad  Área de problemática y contexto  Área de Inglés</p>	<p><b>Plan de la FCAE</b></p> <p><b>Plan de Desarrollo institucional</b></p> <p><b>Plan de seguimiento</b></p>	

--	--	--	--

**Nota.** Estructura de planeación bajo la matriz de operacionalización.

## **2.2 Población y muestra objeto de estudio**

La población estará conformada por la comunidad educativa de la universidad Francisco de Paula Santander, especialmente, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, sin embargo, la población se relacionará de acuerdo a la dinámica de los microproyectos y estrategias, asimismo, al impacto esperado por cada una de los ejes de trabajo e indicadores propuestos en el marco estratégico.

La muestra se estipula de acuerdo a la información vigente de la Facultad de Ciencias Administrativas, ya que, de la misma, se pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio, según los proyectos y estrategias a trabajar (Bernal, 2010)

## **2.3 Instrumentos y técnicas**

Para el cumplimiento de objetivos del marco estratégico de la FCAE, se determina apropiar la técnica de la encuesta, porque se fundamenta de cuestionarios o conjuntos de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas, asimismo, para lograr un procesos investigativo de calidad, se sugiere utilizar Análisis de documentos, métodos socio métricos, inventarios y listados de interacciones, grabaciones, fotografías y diapositivas, test de rendimiento, técnicas proyectivas y grupos focales y finalmente, notas de campo con el propósito de contrastar y complementar los datos (Bernal, 2010)

**Tabla 2 Cronograma de actividades del macro proyecto**

Objetivos o fases del proyecto	No	Actividades/tareas	MESES												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
FASE 1. Planeación	1	Planes de trabajo Formato de trabajos													
FASE 2. ORGANIZACIÓN	2	Organización, designación y registro de información													
FASE 3. EJECUCIÓN	3	Valorar impacto y gestiones realizadas													
FASE 4. SEGUIMIENTO	4	Formato de seguimiento													
FASE 5. SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	5	Presentaciones e informes de gestión													

## **Capítulo 3. La planeación como proceso para la consecución de la acreditación y el mejoramiento continuo.**

### **3.1 El sistema de Educación superior en Colombia**

La historia del sistema de educación superior colombiano está intrínsecamente ligada a la evolución socioeconómica del país. Desde sus inicios, las instituciones académicas han desempeñado un papel crucial en la formación de profesionales y la promoción del conocimiento. Sin embargo, a medida que la sociedad cambia, surgen nuevos desafíos que demandan respuestas innovadoras y políticas educativas adaptadas a las necesidades actuales.

El sistema de Educación Superior en Colombia, está definido por el derecho constitucional a la educación de calidad, basado en el principio de autonomía universitaria y la participación comunitaria en los procesos de educación, en donde la inclusión y cobertura con calidad ha sido el objetivo principal de los planes de gobierno en los últimos años. No obstante, la discusión entre cobertura, pertinencia y calidad han sido los retos actuales para el sistema y el gobierno nacional desde las políticas que concentran las dinámicas de cómo debe funcionar el sistema educativo.

Estas disyuntivas entre pertenencia, calidad y cobertura visualizan que el sistema educativo se relaciona con la garantía de ser derecho fundamental, a la calidad como función misional que debe estar enmarcada en un contexto de pertinencia según el lugar donde se preste el servicio educativo.

Si se habla de la evolución del sistema de educación en Colombia, se podría decir que este ha evolucionado con el sistema socioeconómico en el país, ha propendido para que las instituciones de educación superior desempeñen un rol principal en la formación de los profesionales y la promoción del conocimiento, no obstante, con los cambios que se dan en la sociedad, los retos y desafíos cada vez demandan más políticas educativas adaptadas a las necesidades actuales.

Es así como el sistema ha experimentado transformación en las últimas décadas, dado por el compromiso con el desarrollo académico y la formación de profesionales, lo cual ha conllevado a

retos y oportunidades para fortalecer el sistema a través de los retos que contribuyan al progreso del país.

### 3.1.1 Desafíos del Sistema:

1. **Acceso y Equidad:** Aunque ha habido avances en la expansión del acceso a la educación superior, persisten desigualdades significativas. Grupos marginados, especialmente aquellos de comunidades indígenas y afrodescendientes, enfrentan barreras para acceder a oportunidades educativas de calidad.
2. **Calidad y Pertinencia:** La calidad de la educación superior es esencial para garantizar que los graduados estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral. La falta de actualización curricular y la desconexión con las demandas del mercado laboral son áreas de preocupación que deben abordarse.
3. **Financiamiento y Sostenibilidad:** La financiación insuficiente plantea amenazas a la sostenibilidad de las instituciones. La inversión en infraestructura, investigación y desarrollo de personal académico competente se ve limitada, afectando la calidad general de la educación superior.

### 3.1.2 Oportunidades y Propuestas de Mejora:

1. **Fortalecimiento de Vínculos con el Sector Productivo:** Establecer colaboraciones sólidas entre las instituciones académicas y las empresas puede impulsar la pertinencia de los programas educativos. Prácticas, pasantías y proyectos conjuntos pueden mejorar la empleabilidad de los graduados.
2. **Inversión en Investigación y Desarrollo:** Priorizar la investigación y el desarrollo abre oportunidades para la innovación y la generación de conocimiento. Incrementar la inversión en proyectos de investigación fortalecerá la posición de las instituciones colombianas en el ámbito académico global.

3. **Políticas de Inclusión y Equidad:** Implementar políticas específicas para garantizar la inclusión de grupos marginados, ofreciendo becas, programas de nivelación académica y apoyo financiero, contribuirá a reducir las brechas de acceso y equidad.
4. **Reformas en el Financiamiento Educativo:** Revisar el modelo de financiamiento actual para asegurar un equilibrio adecuado entre el acceso, la calidad y la sostenibilidad financiera. Explorar fuentes alternativas de financiamiento y mejorar la eficiencia en el uso de recursos son pasos cruciales.

El sistema de educación superior en Colombia enfrenta desafíos significativos, pero también presenta oportunidades para la mejora y el crecimiento. Abordar la equidad, fortalecer la calidad y repensar el financiamiento son pasos esenciales para garantizar que la educación superior no solo cumpla con las necesidades actuales, sino que también prepare a las generaciones futuras para liderar en un mundo cada vez más complejo y dinámico. La colaboración entre el gobierno, las instituciones educativas y el sector privado será clave para superar los retos y aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece el sistema de educación superior en Colombia.

### **3.2 Políticas Públicas y Desarrollo Educativo: Una Reflexión sobre los Planes Nacionales, Departamentales y Municipales en las Instituciones de Educación Superior**

En el contexto de una sociedad en constante evolución, las políticas públicas y los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal desempeñan un papel crucial en la configuración del sistema educativo, especialmente en las instituciones de educación superior. Este ensayo examina la interacción entre las políticas públicas y los planes de desarrollo en diferentes niveles gubernamentales y su impacto en las instituciones de educación superior, destacando la importancia de alinear estos elementos para impulsar un crecimiento educativo integral y sostenible.

**Planes de Desarrollo Nacional:** A nivel nacional, los planes de desarrollo establecen la visión estratégica para el progreso del país. En este contexto, las políticas públicas buscan proporcionar

un marco sólido que fomente la equidad, la calidad y la accesibilidad en la educación superior. La asignación de recursos, la promoción de la investigación y la internacionalización son componentes esenciales que reflejan la prioridad que se otorga al desarrollo educativo en el panorama nacional.

**Desafíos de Implementación a Nivel Institucional:** Sin embargo, la efectividad de estas políticas a nivel de las instituciones de educación superior a menudo enfrenta desafíos en la implementación. La brecha entre las políticas nacionales y las realidades específicas de cada institución puede generar tensiones, destacando la importancia de mecanismos flexibles y adaptativos que permitan la contextualización de las políticas.

**Influencia de Políticas Departamentales y Municipales:** Las políticas departamentales y municipales complementan las iniciativas nacionales al abordar desafíos y oportunidades específicos de las comunidades locales. Estas políticas pueden centrarse en la creación de programas de educación técnica, la mejora de la infraestructura educativa y la promoción de la participación comunitaria en el desarrollo educativo. La conexión entre los niveles nacional, departamental y municipal es esencial para garantizar una implementación coherente y efectiva.

**Impacto en la Equidad Educativa:** El énfasis en la equidad educativa es una constante en las políticas públicas. Los planes de desarrollo buscan cerrar brechas socioeconómicas y regionales, garantizando que todas las instituciones de educación superior, independientemente de su ubicación, tengan acceso a recursos adecuados. Sin embargo, es imperativo monitorear la aplicación de estas políticas para evitar la reproducción de desigualdades en la práctica.

**Rol de las Instituciones de Educación Superior:** Las instituciones de educación superior tienen un papel protagónico en la ejecución de las políticas educativas. La calidad de la enseñanza, la investigación y la extensión se convierte en el puente tangible entre las políticas y el impacto real en la formación de ciudadanos capacitados y en el progreso social y económico.

**Desafíos de Financiamiento y Autonomía:** A pesar de los esfuerzos, el financiamiento sigue siendo un desafío. Las instituciones de educación superior, en muchos casos, enfrentan limitaciones presupuestarias que afectan su capacidad para implementar programas innovadores y mejorar la

calidad educativa. La autonomía académica y la capacidad de adaptación a las necesidades locales son aspectos que deben equilibrarse con las demandas externas y las políticas gubernamentales.

**Internacionalización y Competitividad:** La internacionalización se presenta como un elemento clave en el desarrollo educativo. Las políticas que fomentan la movilidad estudiantil, la colaboración internacional y la adopción de estándares globales contribuyen a la competitividad de las instituciones y preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado.

La interacción entre las políticas públicas y los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal es esencial para impulsar la calidad y la equidad en la educación superior. Las instituciones de educación superior desempeñan un papel clave en la ejecución de estas políticas, actuando como agentes de cambio y contribuyendo al desarrollo integral de la sociedad. La alineación efectiva entre los distintos niveles de gobierno y las instituciones educativas es esencial para garantizar un sistema educativo que responda a las necesidades cambiantes y promueva el avance social y económico a nivel local y nacional.

### **3.3 El sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia**

La calidad educativa es un pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad. En el contexto colombiano, el sistema de aseguramiento de la calidad en la educación superior ha sido objeto de atención y transformación a lo largo de los años. Este ensayo explora a profundidad la evolución, los desafíos y los logros del sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia, destacando su importancia en el panorama educativo del país.

**Desarrollo Histórico:** El sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia ha experimentado una evolución significativa. Inicialmente enfocado en la acreditación de programas, ha ampliado su alcance para abordar la evaluación institucional, respondiendo a la necesidad de garantizar no solo la cantidad, sino también la excelencia y pertinencia de la educación superior.

**Instrumentos y Procedimientos de Evaluación:** En el centro de este sistema se encuentran los instrumentos y procedimientos de evaluación que buscan medir la calidad de las instituciones y programas educativos. Destaca el Sistema Nacional de Acreditación, un mecanismo diseñado para

evaluar y mejorar la calidad de la educación superior. La definición clara de estándares y criterios ha sido esencial para establecer una base sólida para la evaluación.

**Desafíos en la Implementación:** A pesar de los avances, el sistema enfrenta desafíos significativos. La necesidad de equilibrar la mejora de la calidad con la inclusión y la equidad se presenta como un reto central. Las disparidades en el acceso a la educación superior plantean interrogantes sobre la aplicabilidad de estándares uniformes a una diversidad de contextos educativos.

**Participación Activa de Actores Clave:** El éxito del sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia depende en gran medida de la participación activa de actores clave. La colaboración entre instituciones educativas, el gobierno y la sociedad civil fortalece la responsabilidad compartida en la búsqueda de la mejora continua. La transparencia y la rendición de cuentas emergen como elementos cruciales.

**Cultura de Calidad y Mejora Continua:** La construcción de una cultura de calidad en las instituciones educativas es esencial. La promoción de buenas prácticas, la incentivación de la investigación y la innovación educativa contribuyen a la creación de un entorno propicio para la mejora continua. Este cambio cultural no solo beneficia a las instituciones, sino que también impacta positivamente en la experiencia educativa de los estudiantes.

**Evaluación de Resultados y Contribuciones:** La efectividad del sistema se evalúa en términos de resultados tangibles. La empleabilidad de los graduados, la producción de investigación de calidad y la contribución de las instituciones al desarrollo socioeconómico son indicadores clave que reflejan el impacto del sistema en la sociedad.

**Desafíos Pendientes y Futuro:** Aunque se han logrado avances notables, persisten desafíos. La consolidación de un sistema que garantice la calidad sin sacrificar la inclusión sigue siendo un objetivo por alcanzar. La adaptación continua a los cambios en la sociedad y en las demandas del mercado laboral requerirá una flexibilidad y una actualización constante de los enfoques de aseguramiento de la calidad.

**Innovación y Tecnología:** La incorporación de la innovación y la tecnología en los procesos de enseñanza y evaluación es una oportunidad clave. La implementación de herramientas digitales puede mejorar la eficiencia y eficacia de los mecanismos de aseguramiento de la calidad, al tiempo que prepara a los estudiantes para un entorno laboral cada vez más tecnológico.

El sistema de aseguramiento de la calidad en la educación superior de Colombia ha avanzado significativamente, enfrentando desafíos con determinación y adoptando prácticas que buscan la mejora continua. La consolidación de una cultura de calidad, la participación activa de los actores y la adaptación a los cambios emergentes son esenciales para garantizar que el sistema continúe contribuyendo al desarrollo educativo y socioeconómico del país. A medida que Colombia avanza hacia un futuro donde la calidad educativa es un pilar indestructible, el sistema de aseguramiento de la calidad desempeñará un papel fundamental en la construcción de una sociedad más próspera y equitativa.

### **3.4 La Educación Universitaria: Una relación de triple hélice “La Universidad, la Empresa y Estado”.**

La educación universitaria desempeña un papel fundamental en el desarrollo de individuos y sociedades. Este ensayo explora la interrelación dinámica entre la universidad, la empresa y el Estado en el contexto de la educación superior. Examina cómo la colaboración entre estos actores puede potenciar la calidad, la relevancia y la sostenibilidad de la educación universitaria.

**La Universidad como Centro del Conocimiento:** La universidad, tradicionalmente vista como el epicentro del conocimiento, desempeña un papel central en la formación de profesionales y en la generación de investigaciones innovadoras. Su autonomía académica permite la exploración de ideas y el cultivo de la excelencia académica. Sin embargo, en un mundo cada vez más interconectado, la universidad debe trascender sus muros y establecer conexiones más estrechas con la empresa y el Estado.

**La Empresa como Socio Estratégico:** La colaboración entre la universidad y la empresa es esencial para garantizar que la educación superior responda a las necesidades del mercado laboral.

Las empresas aportan perspectivas prácticas, oportunidades de aprendizaje experiencial y pueden guiar la actualización de programas académicos para que estén alineados con las demandas del sector. Esta sinergia no solo beneficia a los estudiantes, proporcionándoles habilidades relevantes, sino que también impulsa la innovación y el desarrollo económico.

**El Papel del Estado en la Educación Universitaria:** El Estado, como regulador y financiador, juega un papel crucial en el sistema de educación superior. La formulación de políticas educativas efectivas, la asignación adecuada de recursos y la creación de un entorno propicio para la investigación son responsabilidades fundamentales. El Estado puede actuar como un catalizador para la colaboración entre la universidad y la empresa, incentivando programas conjuntos y apoyando iniciativas que fomenten la empleabilidad y la contribución al desarrollo socioeconómico.

**Desafíos y Oportunidades:** A pesar de los beneficios potenciales de la colaboración tripartita, existen desafíos a superar. La autonomía académica de la universidad podría estar en riesgo si la colaboración se percibe como una imposición externa. Además, la alineación de intereses entre la academia, la empresa y el Estado puede ser compleja. Sin embargo, abordar estos desafíos presenta oportunidades significativas para enriquecer la experiencia educativa, promover la investigación aplicada y mejorar la empleabilidad de los graduados.

La interacción entre la universidad, la empresa y el Estado es esencial para el progreso sostenible de la educación universitaria. Una mirada holística y colaborativa puede crear un ecosistema educativo enriquecido, donde la excelencia académica se combina con la relevancia práctica y la contribución al desarrollo nacional. La búsqueda de equilibrio entre la autonomía universitaria y la colaboración externa es clave para construir un sistema de educación superior robusto que forme a individuos capacitados, impulse la innovación y contribuya al crecimiento económico y social.

### **3.5 Planeación Universitaria: desde los marcos conceptuales de la planeación universitaria y la Planeación Institucional de la UFPSO y los procesos de acreditación**

#### **3.5.1 Planeación Universitaria e Institucional**

En el ejercicio de la función misional los entes de educación superior se enfocan de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional hacia la calidad en los procesos educativos desde la investigación, academia y extensión; desde esta perspectiva es necesario que se planeé el derrotero para poder vislumbrar las acciones que se deben realizar para cumplir con la excelencia académica y el impacto que se realice a través de la extensión y la investigación.

Desde esta óptica se debe plantear desde la planificación universitaria, siendo esta la que permite generar la orientación futura de la educación superior alentando a todos para apropiarse de los ideales y de participar en su construcción.

La planeación universitaria en Colombia es un proceso integral que busca establecer políticas, estrategias y acciones para el desarrollo y fortalecimiento de las instituciones de educación superior en el país. Este proceso tiene como objetivo principal garantizar la calidad, pertinencia y equidad en la oferta educativa universitaria, así como promover la investigación, la innovación y la proyección social de las Universidades Colombianas.

Algunos aspectos importantes de la planeación universitaria en Colombia incluyen:

**Normativa y Regulación:** El Ministerio de Educación Nacional de Colombia es la entidad encargada de establecer las políticas y normativas que rigen la educación superior en el país. Estas normativas definen los criterios de acreditación, calidad y funcionamiento de las universidades.

Para la realización de esta planeación universitaria es importante los Planes de Desarrollo Institucional, que no son más que es un documento que establece las metas, objetivos, estrategias y acciones que la institución llevara a cabo en un periodo determinado (generalmente 5 a 10 años).

Este plan debe estar alineado con las políticas y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Desde los propósitos del Ministerio de Educación Nacional y la Consejo Nacional de Acreditación, estos planes de desarrollo deben proyectarse para el cumplimiento en los procesos de acreditación, siendo la acreditación de programas y universidades un proceso voluntario y periódico mediante el cual las universidades y programas académicos demuestren que cumplen con estándares de calidad establecidos por el estado. La acreditación es un factor importante en la evaluación y reconocimiento de la calidad de la educación superior en Colombia.

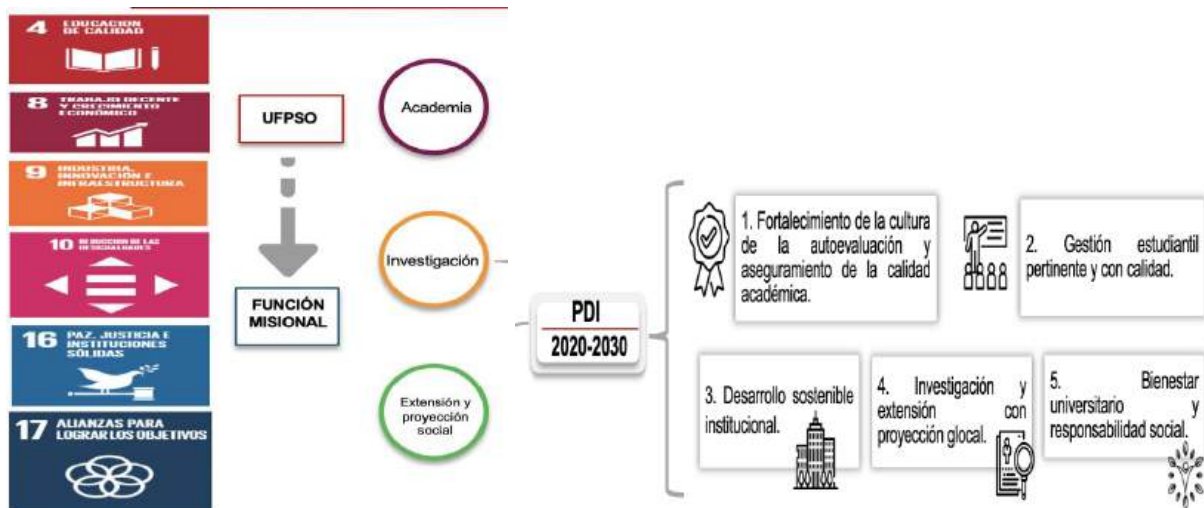
La innovación y proyección social es también incluida en la planeación universitaria, desde la perspectiva que busca promover la inclusión y la equidad en el acceso y permanencia en la educación superior, garantizando el acceso a la universidad de grupos poblacionales históricamente excluidos o marginados.

Es así como la planeación universitaria en Colombia es un proceso dinámico y multifacético que busca garantizar la calidad, pertinencia y equidad en la educación superior, así como promover la investigación, la innovación y la proyección social de las universidades en el país.

Para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde su Plan de Desarrollo Institucional “Por una universidad acreditada de alta calidad, Moderna y socialmente responsable”, busca a través de los 5 ejes establecer la ruta para el desarrollo de la función misional de la academia, la investigación y la extensión, con el propósito de cumplir a su vez con los objetivos de desarrollo sostenible Educación de Calidad, Trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos.

“PDI tiene como sustento la idea fuerza, visión y la estructura programática con la cual se diseñó el plan en sentido metodológico y técnico fundamentado en el cumplimiento de las diferentes fases y actividades que permiten el cumplimiento de la función misional.” (Universidad Francisco de Paula Santander, 2020)

**Figura 8. Planeación estratégica Universidad Francisco de Paula Santander**



(Universidad Francisco de Paula Santander, 2020)

De la gestión y el cumplimiento de los derroteros demarcados por la Universidad en el marco del PDI y la gestión de calidad que involucre personas, procesos y recursos se desarrolla el cumplimiento de las acciones, objetivos y metas de la institución educativa, desde la planeación estratégica, táctica y operativa para el mejoramiento continuo y la consecución de los retos que se direccionan desde el Ministerio de Educación Nacional.

**Eje 1. Fortalecimiento de la Cultura de la autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica:**

Este aspecto hace referencia al proceso de mejoramiento continuo encaminado a los procesos de acreditación, estableciendo indicadores, propósitos y metas para el aseguramiento de la calidad en la universidad, en los procesos académicos y la función de docencia, teniendo en cuenta aspectos como evaluación docente, cultura de la autoevaluación, seguimiento de calidad, bilingüismo, cualificación docente, relevo generacional, aseguramiento de la calidad, acreditación internacional, formación pedagógica, internacionalicen, fortalecimiento de la oferta educativa, visibilidad académica, innovación pedagógica.

## **Eje 2. Gestión Estudiantil pertinente y con calidad:**

Los estudiantes son el deber ser de toda institución, al referirse al eje 2, es importante resaltar todas las acciones que se deben realizar para que el ejercicio académico se de en condiciones de calidad, generando espacios, objetivos y metas para que los estudiantes desarrollen el proceso de aprendizaje con calidad, eficiencia y que genere impacto; para esto los componentes que se trabajan en este eje hacen referencia a competitividad académica, servicios académicos, actualización de normatividad estudiantil, articulación de la educación media a la superior, fortalecimiento de programas a distancia, fortalecimiento de programas de posgrado, educación continua, estrategias de mercadeo, inclusión y acceso a la educación, unificación de los datos de la gestión académica, graduación estudiantes.

## **Eje 3. Desarrollo sostenible institucional:**

Desde lo conceptualizado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde se busca que el mundo tenga en cuenta que se debe poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas este en paz y prosperidad, el Plan de Desarrollo en este eje, busca que la gestión administrativa, financiera y ambiental se ejerza con liderazgo y gobierno corporativo fortaleciendo la universidad desde las sostenibilidad, la gestión ambiental, la responsabilidad corporativa y el fortalecimiento de la planta de personal ; para esto los componentes más relevantes del eje hacen referencia modernización de la administración universitaria, sistema integrado de gestión, gestión financiera eficiente, gestión del talento humano, gestión tecnológica de los procesos administrativos, fortalecimiento de la infraestructura física.

## **Eje 4. Investigación y extensión con proyección glocal:**

La investigación y la extensión hace que el componente contribuya al impacto que realiza la universidad desde los procesos de investigación, no solo como función misional, sino también cambiando realidades de la zona geográfica en la cual se desarrolla la institución educativa, es por esto que el eje contempló la internacionalización de la investigación, generación de transferencia tecnológica, consolidación de la producción científica, organización sistemática de la

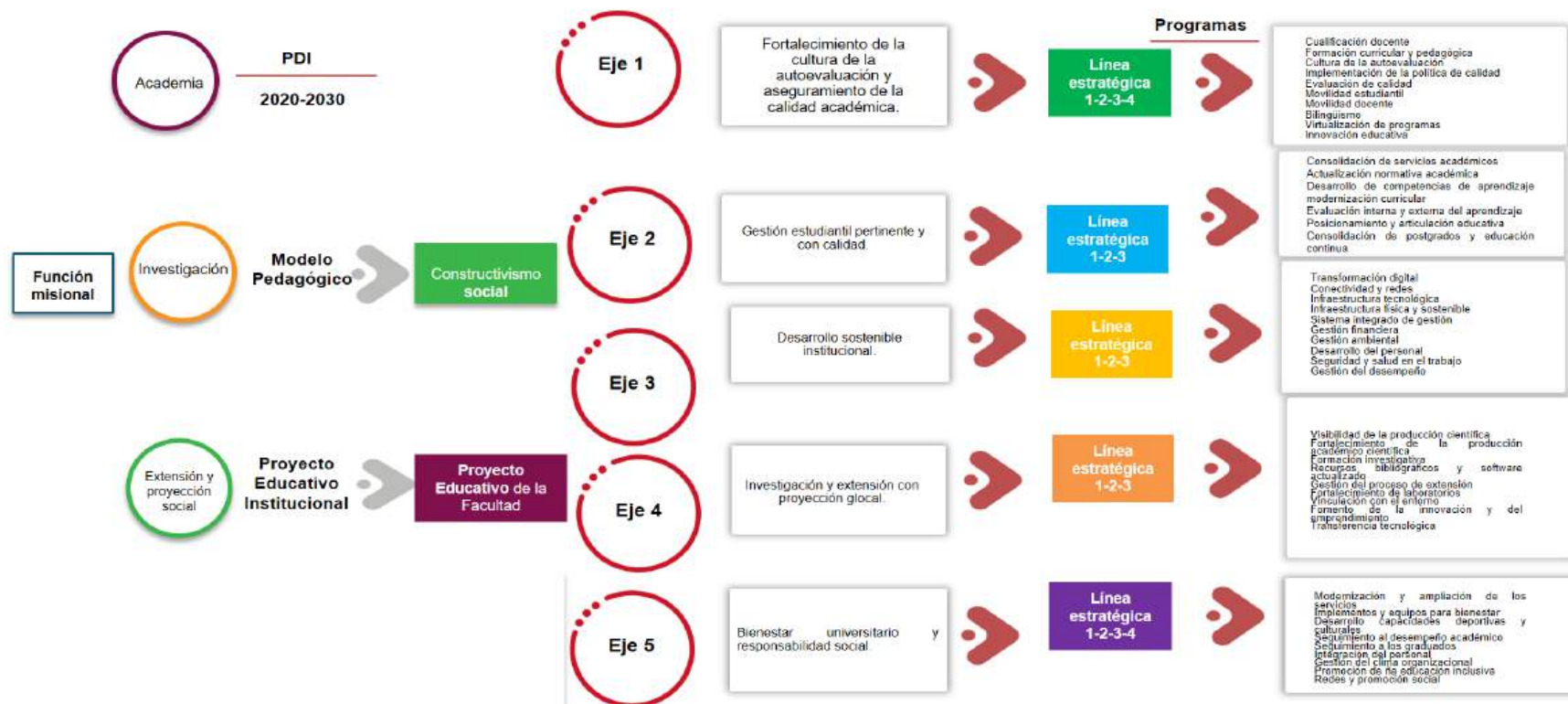
investigación, aumento y diversificación de recursos para investigación, cultura de innovación y emprendimiento .

#### **Eje 5. Bienestar universitario y responsabilidad social:**

Desde los principios que las personas deben desarrollarse en ambientes adecuados que generen calidad de vida, salud mental adecuada, salud física en buen estado; desde el eje de bienestar universitario se determinaron acciones en el PDI que sirvan para brindar atención, apoyo y un desarrollo académico exitoso en pro del bienestar emocional, físico y social; de esta manera abordando la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, se tuvieron en cuenta acciones para el fortalecimiento de los servicios de bienestar, infraestructura para la gestión del bienestar, ampliación de los servicios de bienestar, redefinición de la estructura y enfoque de la vicerrectoría, gestión tecnológica de los procesos y servicios, modernización de los servicios asistenciales y de salud y bienestar universitario inclusivo.

Es así como desde lo estipulado en cada uno de los ejes, se estructuraron programas que contribuyeran al cumplimiento de los indicadores contenidos como metas a realizar para el cumplimiento del desarrollo institucional, como se refleja en la figura.

**Figura 9. Programas del Plan de Desarrollo Institucional**



Elaborado a partir del Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Franciso de Paula Santander, 2020)

Es así como, desde los programas que fundamentan el Plan de Desarrollo Institucional, se establece la trazabilidad para el cumplimiento de las funciones misionales integrando los procesos sobre la dinámica del mejoramiento continuo dentro lo estipulado en el aseguramiento de la calidad.

A través de este modelo de Plan de Desarrollo Institucional la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cumple con cada una de los factores y características del modelo de medición de calidad estipulado por el Ministerio de Educación Nacional.

### **3.6 Modelos pedagógicos y los lineamientos en el proceso educativo**

#### **3.6.1 Modelos pedagógicos en Colombia**

La educación superior desempeña un papel crucial en la formación de individuos capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad contemporánea. En este contexto, los modelos pedagógicos adoptados por las universidades juegan un papel fundamental en la configuración de la experiencia educativa de los estudiantes. Estos modelos no solo influyen en la adquisición de conocimientos, sino que también moldean las habilidades, actitudes y valores que los graduados llevarán consigo a lo largo de sus vidas. En este ensayo, exploraremos diversos modelos pedagógicos en universidades, examinando sus características, ventajas y desafíos, y reflexionaremos sobre la necesidad de una continua transformación educativa.

Un modelo pedagógico comúnmente empleado es el tradicional, caracterizado por la transmisión unidireccional de conocimientos del profesor al estudiante. Este enfoque ha sido criticado por su pasividad y falta de participación del estudiante, limitando su capacidad para desarrollar habilidades críticas y creativas. No obstante, algunos defensores argumentan que proporciona una estructura clara y eficiente para la entrega de contenidos.

En contraste, los modelos constructivistas fomentan la participación del estudiante en el proceso de aprendizaje. Estos modelos promueven la construcción activa del conocimiento a través de la interacción, la resolución de problemas y la colaboración. La enseñanza se concibe como un proceso interactivo en el que el estudiante no solo absorbe información, sino que también la

interpreta y aplica en contextos prácticos. Aunque este enfoque puede fomentar el pensamiento crítico y la autonomía, puede presentar desafíos logísticos y requerir un mayor compromiso por parte de los estudiantes.

Otro modelo pedagógico en ascenso es el enfoque basado en competencias. Este modelo se centra en el desarrollo de habilidades prácticas y aplicables en el mundo real. Las universidades adoptan este enfoque para asegurar que los graduados estén preparados para los desafíos laborales, integrando experiencias prácticas, proyectos y evaluaciones basadas en competencias. Aunque este modelo aborda directamente las necesidades del mercado laboral, algunos críticos argumentan que puede descuidar la importancia de una educación holística y humanística.

La tecnología ha introducido nuevos modelos pedagógicos, como el aprendizaje en línea y la educación a distancia. Estos permiten el acceso a la educación sin restricciones geográficas y flexibilidad en los horarios. Sin embargo, la falta de interacción cara a cara puede afectar la construcción de relaciones y la participación, planteando preguntas sobre la calidad de la experiencia educativa en entornos virtuales.

La elección del modelo pedagógico adecuado implica considerar las características del contexto educativo, los objetivos institucionales y las necesidades de los estudiantes. Además, es esencial reconocer que no hay un enfoque único que satisfaga todas las demandas de la educación superior. La combinación de diferentes modelos pedagógicos, conocida como enfoque ecléctico, podría ofrecer una respuesta más equilibrada a las complejidades de la enseñanza universitaria.

Los modelos pedagógicos en universidades desempeñan un papel crucial en la configuración de la experiencia educativa. La elección del modelo debe ser una decisión reflexiva, considerando las metas educativas, las características de los estudiantes y las demandas cambiantes de la sociedad. La transformación educativa continua es esencial para adaptarse a un mundo en constante evolución, donde la capacidad de aprender y adaptarse se vuelve tan importante como la adquisición de conocimientos específicos.

En Colombia, los modelos de educación superior se han transformado y diversificado a lo largo del tiempo, reflejando las necesidades y desafíos de una sociedad en constante evolución. Desde las tradicionales universidades públicas y privadas hasta las instituciones tecnológicas y técnicas, el país ha desarrollado una variedad de modelos educativos para atender las demandas de una población cada vez más diversa y globalizada.

Las universidades públicas, como la Universidad Nacional de Colombia, representan uno de los pilares del sistema educativo superior del país. Estas instituciones se centran en la investigación, la docencia y la proyección social, buscando generar conocimiento y contribuir al desarrollo integral de la nación. Su acceso suele ser altamente competitivo y se financian principalmente con recursos del Estado y otros ingresos propios.

Por otro lado, las universidades privadas han proliferado en Colombia en las últimas décadas, ofreciendo una amplia gama de programas académicos en diversas áreas del conocimiento. Estas instituciones suelen tener una flexibilidad mayor en la oferta de programas y enfoques educativos, aunque su acceso puede estar condicionado por consideraciones económicas y financieras.

Además de las universidades, Colombia cuenta con instituciones de educación superior técnica y tecnológica que ofrecen programas de formación profesional en áreas específicas como la tecnología, la ingeniería, la salud, entre otras. Estas instituciones, como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), desempeñan un papel crucial en la formación de técnicos y tecnólogos altamente calificados, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

En los últimos años, también han surgido modelos educativos alternativos, como las universidades virtuales y a distancia, que aprovechan las tecnologías de la información y la comunicación para llegar a un público más amplio y diverso, rompiendo barreras geográficas y facilitando el acceso a la educación superior a personas de diferentes contextos y condiciones.

Los modelos de educación superior en Colombia reflejan la diversidad y complejidad de una sociedad en constante transformación. Desde las universidades tradicionales hasta las instituciones técnicas y virtuales, el país ha desarrollado un ecosistema educativo diverso y dinámico que busca

promover la excelencia académica, la inclusión social y el desarrollo sostenible en todos los niveles de la sociedad.

### **3.6.2 El constructivismo social de la UFPSO**

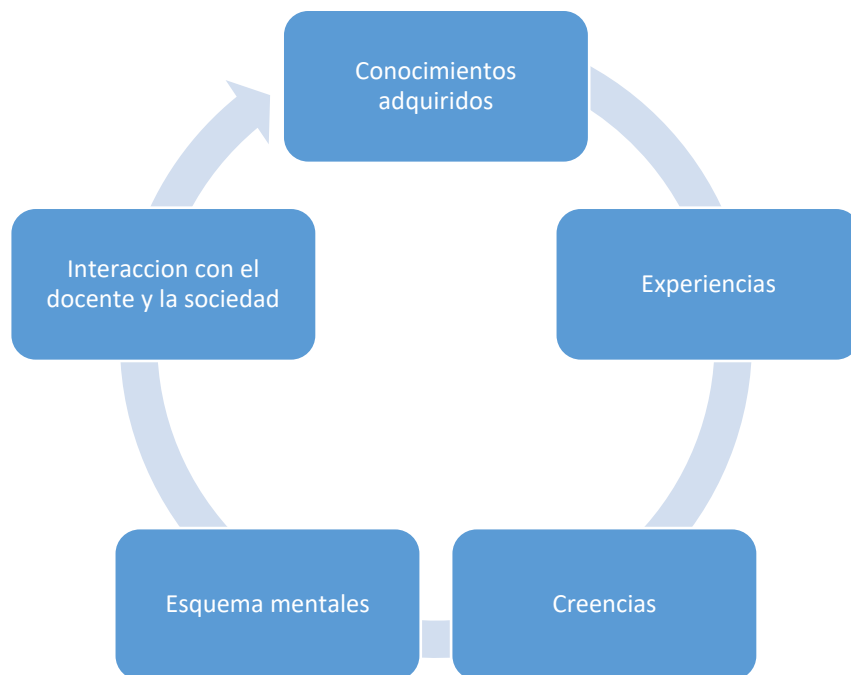
La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como modelo pedagógico agrupa los fundamentos teóricos en el constructivismo, donde su base filosófica centraliza el aprendizaje al estudiante como un actor activo en la construcción del conocimiento; integrando las experiencias al conocimiento adquirido. En ese sentido el proceso de enseñanza-aprendizaje el docente con el estudiante en el aula combinan la interacción de saberes, el conocer y el hacer para la transformación del conocimiento generando conceptos donde se va modificando los constructos para la creación de nuevos aprendizajes.

Así como se expresa en el modelo “El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas” (Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, 2021). Este modelo combina las vivencias propias del entorno al conocimiento para así poder cambiar realidades sociales en una zona que ha sido afectada por la violencia.

Desde la anterior perspectiva, el enfoque constructivista tiene como eje fundamental el aprender haciendo, donde la experiencia de los alumnos los hace progresar continuamente, desarrollarse y evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados. Así, el aprendizaje se concibe como un proceso en el que el sujeto construye su conocimiento en interacción con los demás. Esto implica tener claro que el conocimiento no es producto de la sola asimilación acomodación de la realidad; que el conocimiento no es tener una fotocopia de la realidad en nuestro cerebro; que el conocimiento no es repetir lo que dicen los textos guías o el profesor. El conocimiento es un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada y reinterpretada por la mente que va construyendo progresivamente modelos explicativos más complejos y potentes (Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, 2021)

En este sentido, cuando se hace referencia al constructivismo social, sostiene que, para la generación de conocimiento, este se consolida desde la participación de las personas con su entorno y los aspectos sociales. Dicho de otro modo, es un modelo que permite desde los conocimientos adquiridos, la experiencia y la participación con la comunidad la transformación y creación de nuevo conocimiento, utilizando creencias, esquemas mentales, experiencia y criterios de cada individuo.

**Figura 10. Constructivismo social UFPSO**



Elaborado a partir de (Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, 2021)

## **Capítulo 4. Procesos de Autoevaluación y Acreditación en Colombia: Pilares de la Calidad Educativa**

La búsqueda constante de la excelencia en la educación superior ha llevado a la implementación de procesos rigurosos de autoevaluación y acreditación en Colombia. Estos mecanismos, liderados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), no solo aseguran la calidad educativa, sino que también fomentan la mejora continua en las instituciones y programas. En este ensayo, exploraremos la importancia y el impacto de los procesos de autoevaluación y acreditación en el contexto colombiano.

El proceso de autoevaluación sirve como punto de partida esencial en el camino hacia la acreditación. Las instituciones educativas se embarcan en un análisis profundo de su misión, visión, objetivos, estructura académica y resultados. Este ejercicio interno no solo identifica las fortalezas, sino que también señala las áreas de mejora. La participación activa de toda la comunidad educativa en este proceso asegura una evaluación integral que abarca aspectos académicos, administrativos e infraestructurales.

Una vez completada la autoevaluación, la siguiente fase implica la visita de pares evaluadores externos. Estos expertos, cuidadosamente seleccionados, llevan a cabo una evaluación exhaustiva de la institución o programa. La visita incluye entrevistas con docentes, estudiantes y personal administrativo, así como la revisión de documentos y evidencias presentadas durante la autoevaluación. Este enfoque externo añade un nivel de objetividad y experticia que enriquece la evaluación general del proceso.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) juega un papel fundamental en la coordinación y liderazgo de estos procesos. Como organismo independiente, el CNA establece los estándares para la calidad educativa y garantiza que los procesos de acreditación sean imparciales y transparentes. Su contribución es esencial para mantener la integridad y la confianza en el sistema de acreditación.

El informe de evaluación resultante de la autoevaluación y la visita de pares evaluadores proporciona la base para la toma de decisiones sobre la acreditación. Este informe detallado destaca las fortalezas y áreas de mejora, ofreciendo recomendaciones para el crecimiento y desarrollo continuo. La toma de decisiones por parte del CNA se basa en la evidencia recopilada durante todo el proceso, asegurando un enfoque objetivo y fundamentado.

La acreditación no es simplemente un sello de calidad; es un proceso dinámico que impulsa la mejora continua. Las instituciones acreditadas no solo cumplen con estándares rigurosos, sino que también se comprometen a seguir evolucionando. Este compromiso se traduce en beneficios tangibles, como la adaptación a las demandas cambiantes del entorno educativo y laboral, el fomento de la investigación y la innovación, y la promoción de una cultura de calidad en todos los aspectos de la institución.

Los procesos de autoevaluación y acreditación en Colombia representan pilares fundamentales de la calidad educativa. Estos mecanismos no solo aseguran que las instituciones y programas cumplan con estándares elevados, sino que también catalizan la mejora continua y la excelencia. En un mundo donde la educación desempeña un papel central en el progreso, la implementación efectiva de estos procesos contribuye significativamente a la formación de individuos preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

#### **4.1 Aseguramiento de la calidad UFPSO**

La Universidad Francisco desarrolla un sistema interno de aseguramiento de la calidad, que integra de forma sistémica las áreas donde el mejoramiento continuo es el pilar para la consecución de la calidad educativa, con procesos académicos, administrativos y financieros que propende por la autorregulación y mejora continua.

Es así como, el consejo Superior Universitario estableció “aprobar el modelo de autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander” (Universidad Francisco de Paula Santander, 2016); contemplando las acciones a realizar para la acreditación de programas, los principios

orientadores, las fases del proceso de autoevaluación y su estructura, esto con el objetivo de promover la cultura de la autoevaluación y regulación para el mejoramiento continuo.

**Figura 11. Modelo de Autoevaluación Institucional**



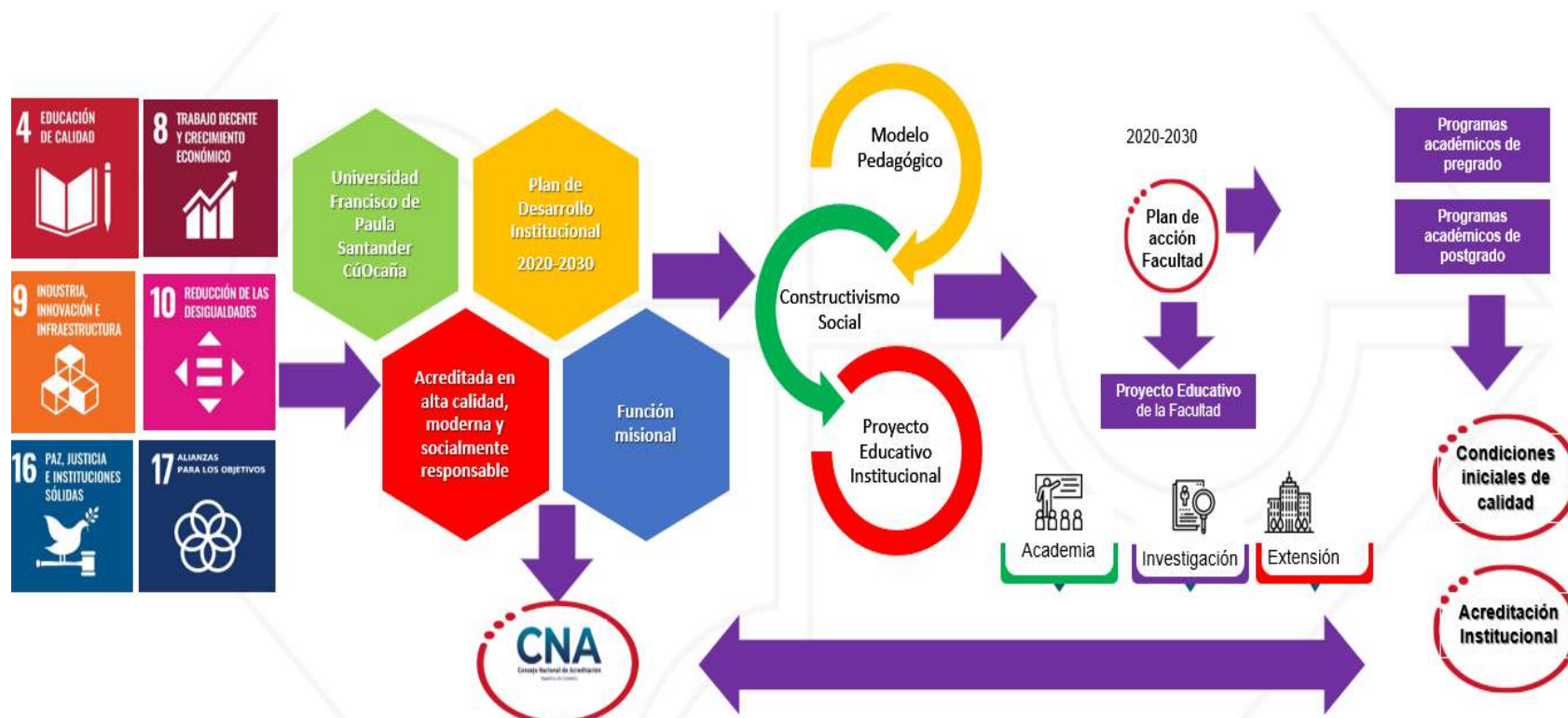
(Universidad Francisco de Paula Santander, 2016)

Como se mencionó, los procesos de autoevaluación en la Universidad Francisco de Paula Ocaña se consolida a través de la política de calidad enunciada en el acuerdo Acuerdos N° 017 de 2002 y N°060 de 2008 y se organiza reglamente y formaliza la Política de Alta Calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander, los cuales se articulan con la función misional, el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional, esto con el fin de expresar los mecanismos mediante el cual la universidad propende por el mejoramiento continuo.

Como lo contempla el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior” (Congreso de la Republica de Colombia, 1990) la autonomía universitaria, permite que las universidades pueden reconocerse y plantear acciones para que la función misional y los procesos de autoevaluación se integren desde una mirada holística donde el mejoramiento continuo sea el derrotero para la formación académica de los profesionales.

Desde este contexto, la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, expresa en su estructura académico- administrativa de forma integral alineando los aspectos externos de los objetivos de desarrollo sostenible esto con el fin de contemplar las realidades sociales, económicas y la sostenibilidad permeando desde la planeación estratégica, la ruta del Plan de Desarrollo Institucional, el modelo pedagógico, el proyecto educativo institucional, la función misional de academia, investigación y extensión que integrados dan respuesta a los factores de acreditación, como lo expresa la figura 12.

**Figura 12. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**



Elaborado a partir del Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Francisco de Paula Santander, 2020)

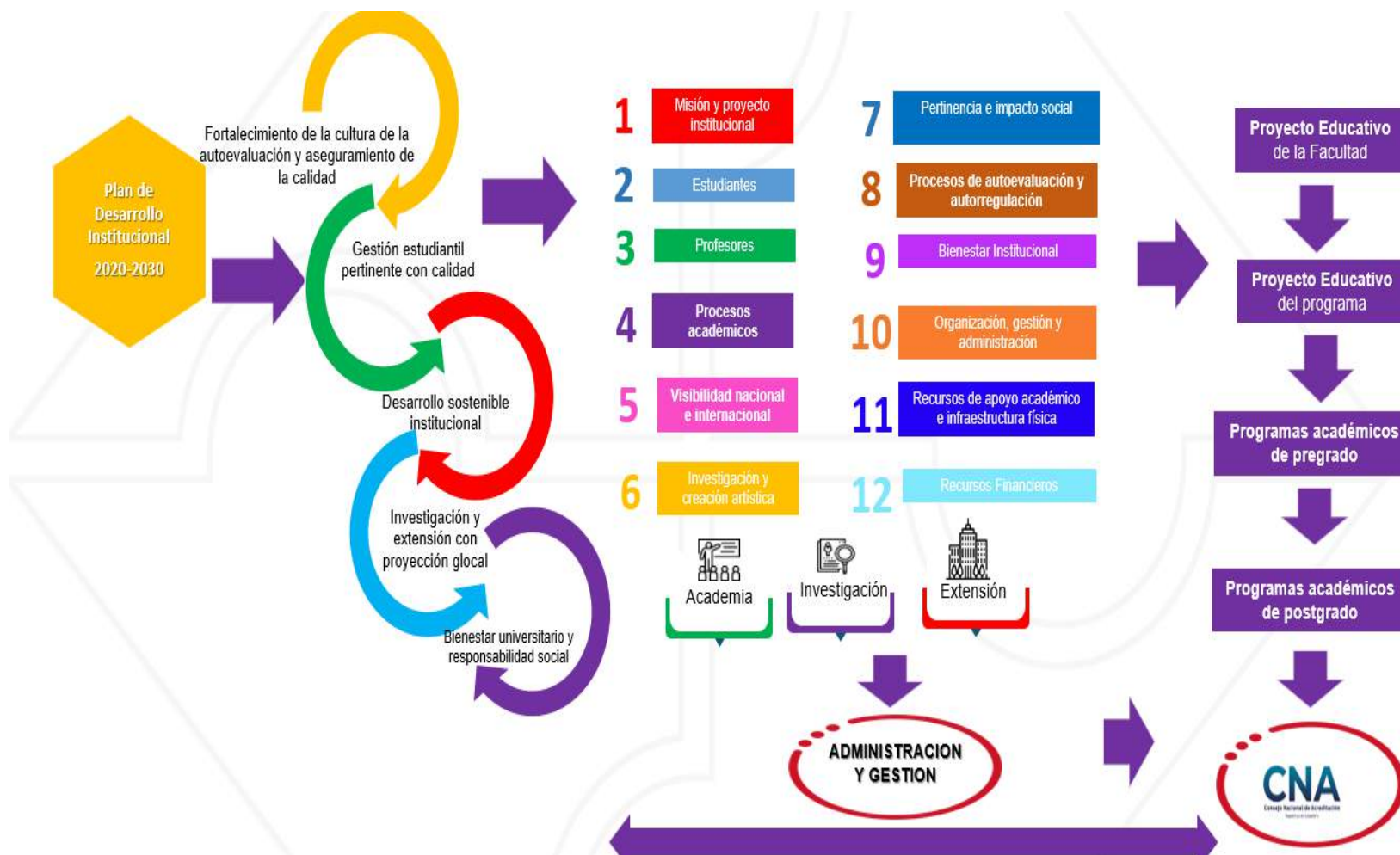
#### **4.1.1 Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander**

Para la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, es muy importante la integración del modelo académico, visto esto desde el componente pedagógico, el proyecto educativo institucional y el Plan de desarrollo Institucional al modelo de acreditación que ofrece el Ministerio de Educación Nacional con el Acuerdo 02 de Acreditación; es por esto que desde la planeación estratégica la Universidad ha integrado los componentes del quehacer institucional para que ser reconocidos como una Universidad acreditada y socialmente responsable.

Desde esta óptica, los son ejes del Plan de Desarrollo Institucional se delimitaron indicadores que ayudan a cumplir con la función misional de académica, investigación y extensión, permeando el desarrollo docente, estudiantil, graduados y de la comunidad con procesos académicos de calidad, con ejercicios de debate y desarrollo en investigación y extensión que contribuyen en la transformación del conocimiento, la solución de problemáticas y el progreso de la sociedad.

Es así como el Eje 1 Aseguramiento de la cultura de la autoevaluación y aseguramiento de la calidad da respuesta los factores misión y proyecto educativo institucional, procesos académicos, procesos de autoevaluación y autorregulación, organización, gestión y administración; el Eje 2 los factores estudiantes, docentes, procesos académicos, visibilidad nacional e internacional; el Eje 3 los factores recursos de apoyo académico e infraestructura física, recursos financieros, docentes, organización, gestión y administración; Eje 4 Investigación y extensión con proyección glocal los factores Investigación y creación artística, Pertinencia e impacto social, visibilidad nacional e internacional, estudiantes, docentes, procesos académicos; el Eje 5 Bienestar Institucional, Pertinencia e impacto social. De esta forma con cada programa de cada línea y eje y el cumplimiento de las metas del PDI 2020-2030, se determina el derrotero para el mejoramiento continuo desde el componente académico, administrativo y los factores de calidad.

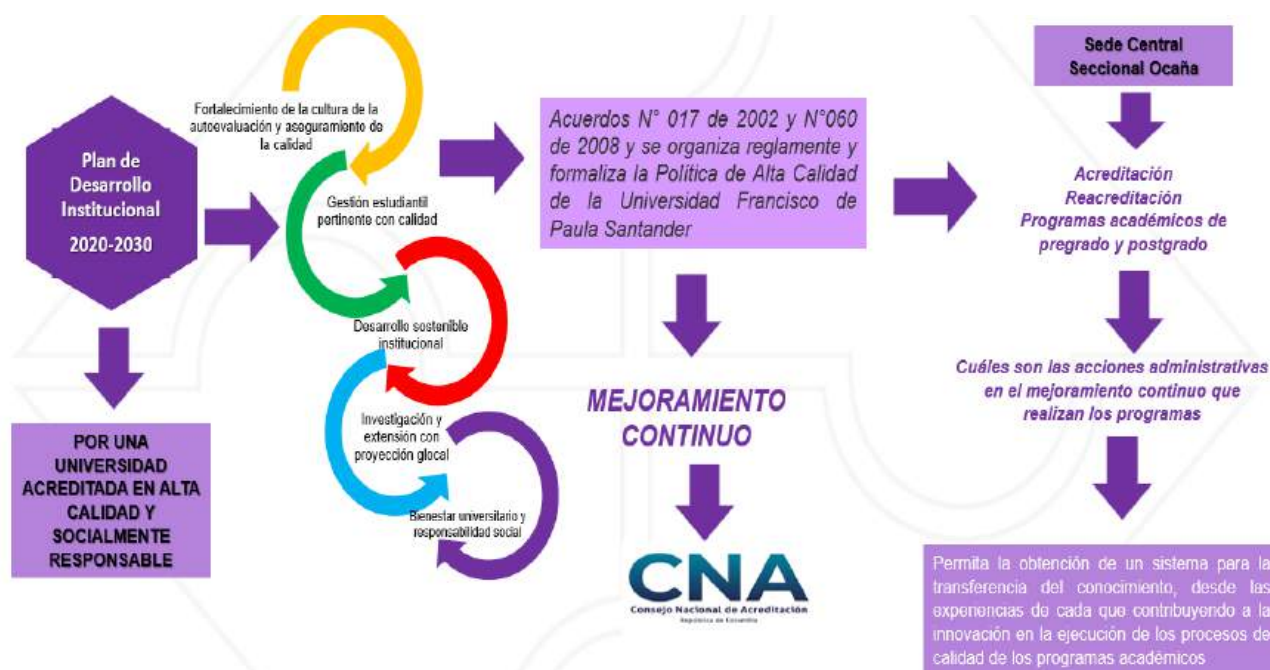
**Figura 13. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**



Elaborado a partir del Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Francisco de Paula Santander, 2020)

De igual forma para el aseguramiento de los procesos de calidad, la universidad integro con la política de calidad acuerdo 017 de 2022 y el 060 de 2008 al modelo pedagógico y PDI 2020-2030, buscando la acreditación de sus programas de pregrado y postgrado desde las acciones administrativas que realicen los programas para el desarrollo de la función misional de academia, investigación y extensión como se observa en la figura 13.

**Figura 14. Integración del modelo académico y de calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**



Elaborado a partir del Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Francisco de Paula Santander, 2020)

## **Capítulo 5. Marco estratégico para la identidad académica y regional**

### **5.1 Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es un área que se caracteriza por su responsabilidad en la formación integral de los estudiantes de los programas académicos que integran la facultad; generando espacios propicios para que sus estudiantes sean profesionales con saberes humanísticos, líderes, creadores de confianza pública y un pensamiento lógico, analítico, crítico, investigativo, global, que generen dinámicas donde se interprete el contexto social y empresarial.

Es así como, desde el consejo de Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, se plantea el desarrollo académico a la luz del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030 “Por una universidad acreditada de alta calidad, Moderna y socialmente responsable” y el Proyecto Educativo Institucional, propiciando un desarrollo en el direccionamiento estratégico, donde se involucran los procesos de academia, investigación y extensión con los procesos administrativos, los criterios de autoevaluación y acreditación para el mejoramiento continuo, el cumplimiento de metas, objetivos e indicadores, fomentando confianza en la sociedad y calidad en la formación de profesionales cumpliendo con los más altos requisitos de calidad.

#### **5.1.1 Desarrollo académico de la Facultad**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, fue creada en el año 2003 mediante acuerdo 008 del 5 de marzo, teniendo en cuenta que desde el año 1988 existía el programa de Tecnología en Administración Comercial y Financiera y el ciclo de Administración, integrada por los departamentos de ciencias administrativas y ciencias contables y financieras, y el programa de Contaduría Pública creado mediante el Acuerdo 007 del 5 de marzo de 2003 (Consejo Superior Universitario, 2003)

Dentro las dinámicas de educación y las necesidades de la región para el año 2004 se crea la carrera completa de Administración de Empresas mediante acuerdo 065 de 16 de septiembre de 2004, contribuyendo en el desarrollo empresarial y las actividades socioeconómicas de la región mediante el fortalecimiento del talento humano en la región (Consejo Superior Universitario, 2004)

En el año 2005 se crea el programa de Tecnología en Gestión comercial y Financiera, mediante acuerdo 085 del 15 de diciembre de 2005, con el propósito de formar profesionales que impulsen el desarrollo económico y social de la región (Consejo Superior Universitario , 2005)

Para el año 2009, de acuerdo con las dinámicas de la Facultad y sus programas académicos que buscaban generar espacios de emprendimiento, innovación y liderazgo entre los actores de la comunidad académica y la comunidad en la región, nace como un evento semestral la Expoferia Universitaria; espacio académico y de extensión donde los estudiantes, docentes y egresados presentan sus proyectos de emprendimiento, innovación y liderazgo, generando la transformación de conocimiento a través del intercambio de experiencias. A su vez, se crea el grupo de investigación Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE de la Facultad para la realización de procesos de investigación, promoción y difusión.

Para el año 2011, los docentes de la Facultad al observar que la investigación en las universidades necesitaba ser difundida para la generación de impacto local y regional, se crea el Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, como espacio de discusión académica e investigativa, que buscaba la vinculación de la Universidad con el sector empresarial.

Para el año 2013, se realizaron los procesos para la renovación de los registros calificados del programa de Administración de Empresas y el programa de Contaduría Pública, los cuales fueron renovados mediante por parte del Ministerio de Educación Nacional, consolidando los procesos académicos desde el seguimiento y mejoramiento continuo.

Siguiendo con los deseos de fortalecer la investigación en la Facultad en el año 2014, se creó el segundo grupo de investigación para el fortalecimiento del programa de contaduría pública, integrado por docentes con perfiles interdisciplinarios en las diferentes áreas del saber. Por su parte en la medición

de grupos de investigación el grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE se categorizo en C, siendo un logro significativo para el desarrollo de la investigación en la facultad.

En el desarrollo académico, en el mismo año el programa de contaduría crea la estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador, como metodología para mejorar la formación de los estudiantes del programa, integrando el conocimiento teórico y la praxis, para el desarrollo de la función misional de academia, investigación y extensión.

Igualmente, se crea Revista Profundidad, para la realización de publicaciones semestrales, concibiendo espacios para la divulgación de la productividad científica en contextos regionales, nacionales e internacionales. Este año se consolida el grupo de investigación ROTA quedando categorizado por Colciencias en grupo C.

En el año 2015, la Facultad teniendo en cuenta la necesidad de ampliar la oferta académica se creó la Maestría en Administración obteniendo su registro en el año 2016, año en que también se crea oferta académica pos-gradual con la Especialización en Gerencia Tributaria, programa que obtiene su registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional en el año 2017.

Para el año 2016, Se crea la estrategia pedagógica para los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera Plan formador competencias empresariales; a su vez el Centro de Proyección Empresarial mediante Creado bajo resolución No. 0288 de 5 de septiembre de 2016; este centro es concebido para realizar el proceso de extensión de la facultad con acciones que den respuesta a las necesidades de emprendimiento, proyección social, innovación para la comunidad académica y el sector empresarial. Igualmente, como respuesta a los procesos de investigación se crea el Centro de Investigación para el desarrollo regional mediante Resolución N° 0287 de 5 de septiembre de 2016, el cual fue creado para el fortalecimiento de los procesos de investigación, generando proyectos que den solución a las necesidades del contexto regional, nacional e internacional.

De acuerdo con el seguimiento académico de los programas de la facultad en cuanto a las competencias críticas, competencias ciudadanas y comunicativas, en el año 2018 se crea la estrategia Club de Lectura el poder de la palabra.

Para el año 2019, la facultad se consolida y el programa de Administración de Empresas obtiene la Acreditación en alta calidad, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

Para el año 2020, para el fortalecimiento de las pruebas saber pro, se crea mediante resolución del N° 0667 del 15 de diciembre de 2020, centro de academia que fomenta, fortalece y desarrolla las habilidades de comunicación oral, escrita, pensamiento crítico y competencias ciudadanas. En el mismo año los programas de Contaduría Pública y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera renuevan sus registros calificados. Por otro lado, se crea el primer foro nacional de semilleros de investigación.

Los programas de posgrado, desde el plan de mejoramiento observan la necesidad de crea un coloquio que permitiera el debate de los temas de investigación, para lo cual en el año 2021 se crea el Coloquio de Postgrados. Igualmente, en el año 2022 como resultados del desarrollo de investigación de los docentes a través del centro de investigación CIDER se categorizan los grupos GIDSE y ROTA en categoría A de Min ciencias. Se consolida la unidad de emprendimiento del CEPREM captando dinero para graduados y estudiantes de Fondo Emprender, y el programa de Tecnología en gestión comercial y Financiera presenta un proyecto y obtiene los recursos humanos por parte del MEN para iniciar el proceso de condiciones iniciales para acreditación del programa.

En el año 2023, se re acredita el programa de Administración de Empresas, el Centro de proyección empresarial queda certificado como unidad de emprendimiento con fondo emprender del SENA, y la revista de la facultad profundidad hace indexación en las bases de datos DOAJ, Amelica, Sherpa Romero. Igualmente se crea la estrategia de investigación Así Estamos Catatumbo.

En el año 2024, se renovó el registro calificado de la Maestría en Administración. Se aprobó las condiciones iniciales para acreditar el programa de Tecnología en Gestión Comercial, siendo el segundo programa de la facultad en el proceso de acreditación.

En el año 2025, la Unidad Administrativa Especial de organizaciones solidarias acreditó al observatorio de sector solidario para ofrecer programas formativos en Economía Solidaria, siendo la única institución educativa en recibir esta acreditación.

## **5.1.2 Planeación estratégica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**

Desde los conceptos de la administración de las organizaciones y la planeación estratégica que no es más que “el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización, tomando la información interna y externa para analizarla y procesarla con el fin de evaluar la situación presente de la empresa” (Serna, 2010), se analizó los principales aspectos académicos administrativos con el propósito de crear una ruta para fortalecer los procesos académicos, docencia, extensión e investigación de la facultad, mediante el desarrollo del macro proyecto aprobado en el órgano de gobierno que rige la facultad.

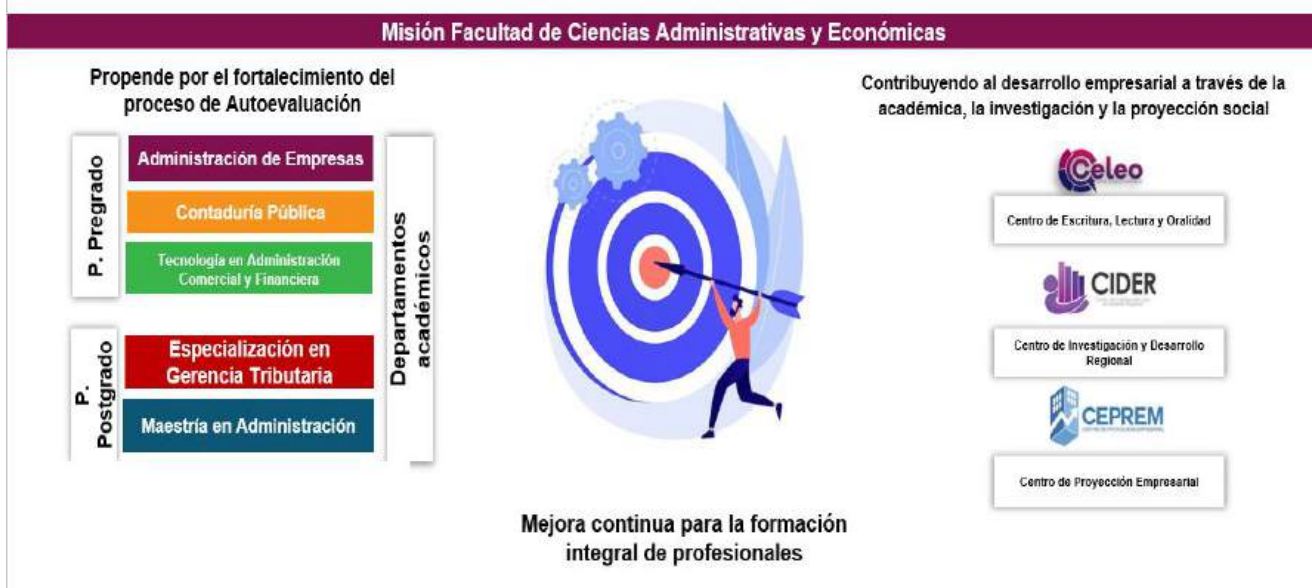
Desde esta óptica, a continuación, se encontrará, la visión, misión de la facultad; igualmente como se articuló la planeación de la universidad con la de la facultad.

### **5.1.2.1 Misión de la Facultad**

“La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, propende por el fortalecimiento del proceso de autoevaluación y mejora continua para la formación integral de profesionales, contribuyendo al desarrollo empresarial a través de la academia, la investigación y la proyección social” (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023, pág. 9)

Siendo la misión según (Serna, 2010) “La misión es la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos”, en la facultad

**Figura 15. Misión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**



Elaborado a partir del Proyecto Educativo de la Facultad (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023).

### 5.1.2.2 Visión de la Facultad

“En el año 2026 seremos una facultad reconocida por la alta calidad de sus programas académicos a través de la efectividad en la gestión de las funciones misionales enmarcados en los valores institucionales” (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023)

Teniendo en cuenta los procesos de acreditación que se desarrollan en la facultad, la visión está enmarcada para que las acciones sean re direccionadas a el reconocimiento de una facultad de calidad, donde la integración de sus áreas académico administrativas, puedan integrarse para generar un mejoramiento continuo que permee los programas, departamentos y centros de la facultad.

**Figura 16. Visión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**

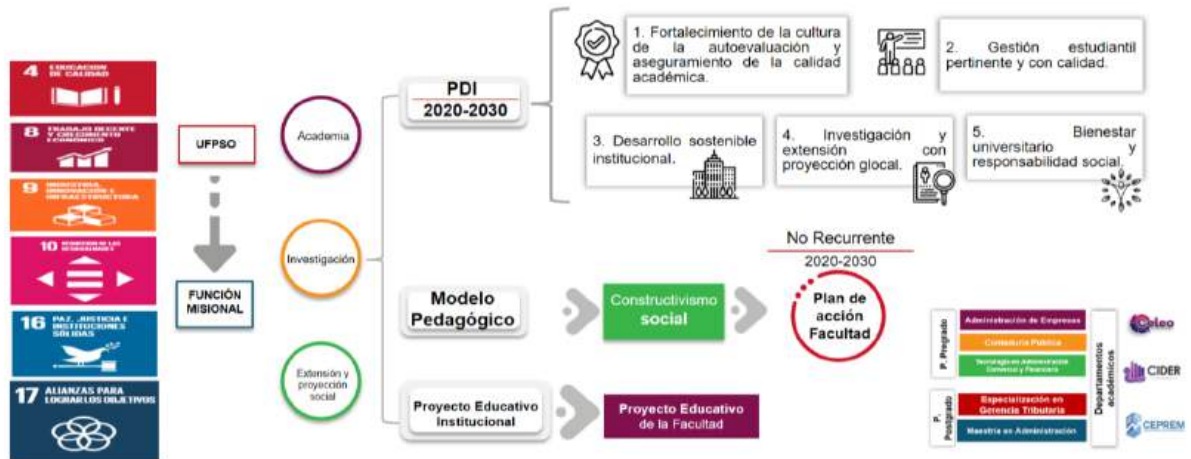


(Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023)

### 5.1.2.3 Articulación de la planeación estratégica de la universidad y la Facultad

La articulación de la planeación estratégica de la universidad y la facultad integra el **Proyecto Educativo Institucional y de Facultad** enmarcado en el **PDI 2020–2030**, mostrando la articulación entre la **función misional** de la UFPSO (academia, investigación y extensión/proyección social), el **modelo pedagógico basado en el constructivismo social** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El diagrama destaca cinco ejes estratégicos: fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica, gestión estudiantil pertinente y con calidad, desarrollo sostenible institucional, investigación y extensión con proyección glocal, y bienestar universitario con responsabilidad social. Asimismo, se evidencia el **Plan de Acción de la Facultad (2020–2030, no recurrente)** como instrumento de implementación, junto con la oferta académica organizada por niveles (pregrado, especialización y maestría), lo que refleja una planificación coherente y alineada con la calidad, la pertinencia social y el desarrollo institucional.

**Figura 17. Articulación de la planeación estratégica de la universidad y la Facultad**

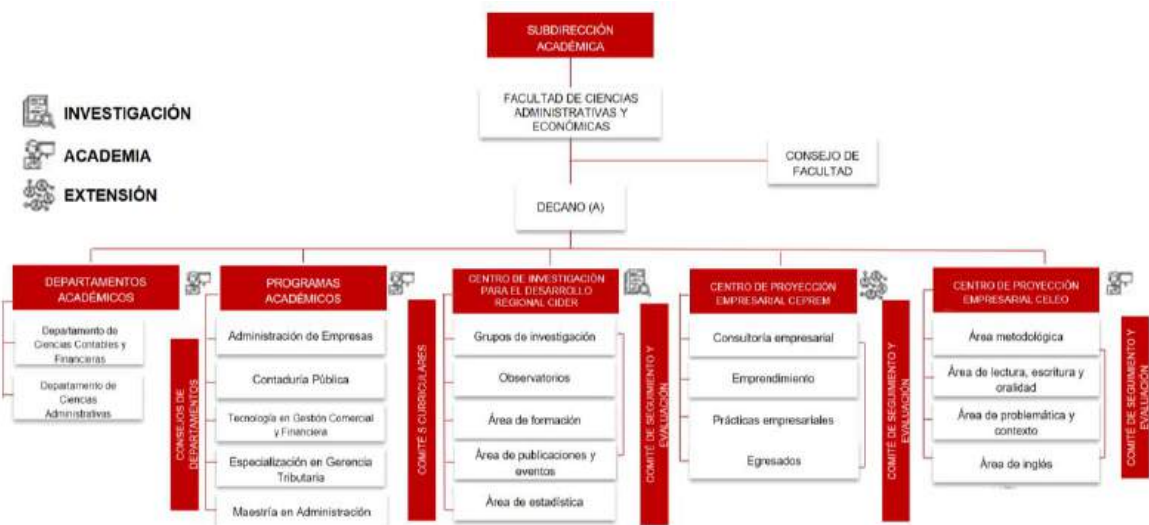


Elaborado a partir de (Universidad Franciso de Paula Santander, 2020) y (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023)

### 5.1.2.4 Estructura orgánica de la Facultad

“La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas es una instancia de gobierno académico, que integra saberes y profesiones, y que certifica ante la sociedad el cumplimiento de sus funciones sustantivas: Docencia, investigación y extensión”

**Figura 18. Estructura orgánica Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**



(Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023)

### 5.1.2.5 Departamentos académicos

La Facultad de Ciencias administrativas y económicas de la UFPSO, cuenta con dos departamentos académicos, cuales están fundamentados en las líneas del saber de las ciencias administrativas y económicas como lo son las ciencias administrativas y las ciencias contables y financieras.

Los departamentos “son unidades académicas administrativas, responsables de la investigación, la docencia y la extensión, en una o varias áreas afines al saber, para lo cual agrupa recursos humanos, físicos y técnicos” (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023, pág. 17)

El órgano de gobierno de los departamentos académicos, es el consejo de departamento el cual “está integrado por los docentes de dedicación exclusiva tiempo completo y medio tiempo” (Universidad Francisco de Paula Santander, 1994, pág. 65)

**Figura 19. Composición de los departamentos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2024.**



Los departamentos académicos de la facultad, cumplen su función con la administración de los docentes adscritos a cada uno de ellos, con las funciones de selección, vinculación y permanencia de los

docentes, aprueban los concursos de méritos para la selección de docentes, presentan y aprueban la carga académica semestral, presentan y aprueban el plan de especialización docente, realizan el seguimiento a la evaluación docente y promocionan los incentivos y reconocimientos a la labor docente.

Para el año 2024, el departamento de ciencias contables y financieras liderado por la Magister Magda Mildreth Rodríguez Castilla, contaba con 7 docentes dedicación exclusiva tiempo completo, 6 docentes ocasionales tiempo completo y 22 docentes catedráticos; los cuales orientaban clases en los tres programas académicos de pregrado. El departamento de ciencias administrativas liderado por el Magister Ramón Armando Bayona Trillos contaba con 3 docentes dedicación exclusiva tiempo completo, 1 docente de dedicación exclusiva medio tiempo, 15 docentes ocasionales tiempo completo y 20 docentes catedráticos; los cuales orientaban clases en los tres programas académicos de pregrado.

#### **5.1.2.6 Programas académicos**

Es la unidad académica que se encarga de ofertar formación a los estudiantes con el propósito de formarlos como profesionales, otorgando títulos en tecnología, profesional o postgrado; para el año de estudio la Facultad contaba con 1 programa en tecnología “Gestión comercial y financiera”, 2 de pregrado “Contaduría Pública y Administración de empresas” de los cuales el programa de Administración fue re-acreditado en alta calidad en el 2024 y 2 de posgrados “Especialización en Gerencia Tributaria y Maestría en Administración”.

**Figura 20. Composición de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2024.**



El órgano de gobierno de los programas académicos de la Facultad en el comité curricular, el cual es el responsable de la administración del currículo de cada uno de los programas académicos, dirigido por un director de programa quien es el responsable del direccionamiento, coordinación del comité curricular y la administración académica de los alumnos (Universidad Francisco Paula Santander, 1994).

El comité curricular es el órgano de gobierno y está conformado por el director del programa, tres profesores representantes de las áreas de formación, un estudiante y un egresado.

La facultad cuenta con una demanda amplia en los programas académicos, con 1692 estudiantes matriculados, siendo las mujeres quienes representa mayor número de estudiantes para el periodo de estudio, es importante resaltar que el origen de estudiantes es de Norte de Santander y Cesar, no obstante abarcamos todas las regiones del país, observando la participación de varios departamentos del país, como se observa en la figura 19.

**Figura 21. Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 2023.**



### 5.1.2.7 Centros de academia, investigación y extensión

Para el desarrollo de las funciones misionales, de academia, extensión e investigación la Facultad cuenta con 3 centros que buscan fortalecer los procesos académicos desde el currículo, promoviendo la investigación y la extensión de la comunidad académica de la facultad.

#### Centro de Lectura, Escritura y Oralidad CELEO

Para el desarrollo académico de los programas de la facultad se creó con la resolución Resolución N° 0667 del 15 de diciembre de 2020, con el propósito de fomentar la lectura, la escritura y la oralidad; competencias necesarias para la formación y el desarrollo profesional; este centro a través de sus estrategias mejora las competencias de lectura crítica y expresión oral y escrita asociadas al mejoramiento de los resultados de las pruebas Saber Pro, fortalecer el idioma inglés, incentivar la investigación formativa y propiciar el estudio y análisis de problemáticas de coyuntura en cada uno de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023).

**Figura 22. Comité de seguimiento y evaluación del CELEO**



Este centro está conformado por el coordinador y los profesionales de apoyo en las áreas metodológicas, la de escritura y oralidad, área de problemática y contexto y el área de inglés; su órgano de gobierno es el comité de seguimiento el cual está conformado por la decana de la facultad, directores de departamentos, el coordinador del centro y los directores de los programas académicos, este órgano de gobierno se reúne al menos una vez al mes con el fin de establecer los lineamientos para el funcionamiento de las actividades académicas.

**Figura 23 Estrategias académicas del CELEO**



Como se observa en la figura 21, el Centro de lectura, escritura y oralidad en cada una de sus áreas estrategias que fortalecen la presentación de los trabajos de investigación, fortalecen la lectura crítica, la comunicación oral y escrita aspectos fundamentales para el resultado de las pruebas saber pro; de la misma forma cuenta con estrategias de análisis de la problemática de contexto global y el fortalecimiento de la segunda lengua.

### Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

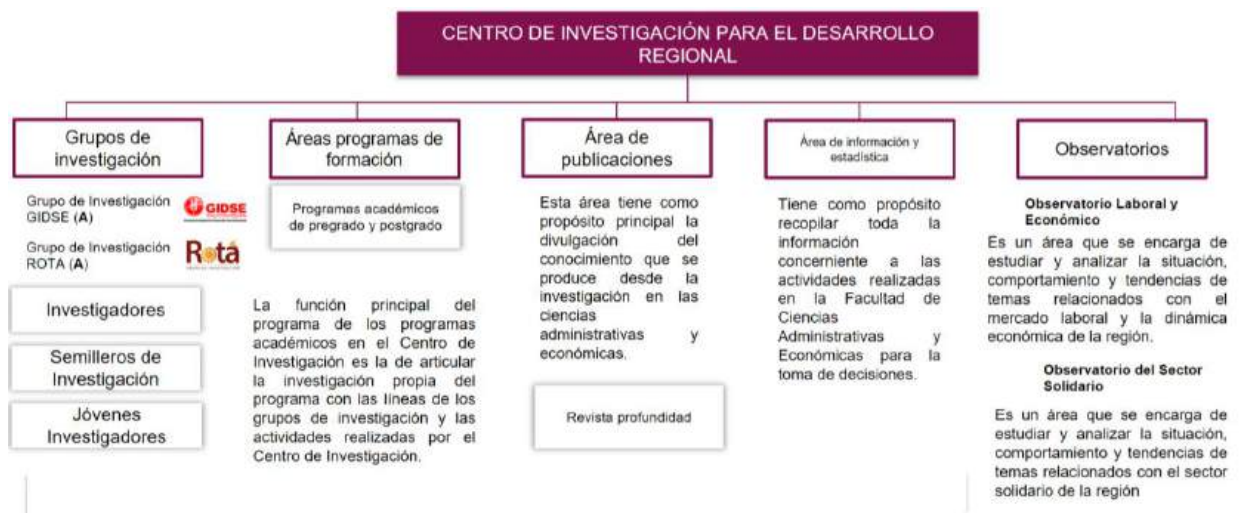
Para el desarrollo de la investigación de toda la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se creó mediante resolución Resolución N° 0287 de 5 de Septiembre de 2016 el Centro de Investigación para el desarrollo regional, fomenta, desarrolla y fortalece los procesos de investigación y la generación de propuestas y productos que aporten soluciones a la problemática de las Ciencias Administrativas, Económicas y Sociales en la región, soportado en el capital humano comprometido con el cumplimiento del quehacer misional de la Universidad. Integrado por los grupos de investigación, Observatorios y el área de publicaciones y eventos (Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023).

**Figura 24. Comité de seguimiento del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER**



Este centro está conformado por el coordinador y los profesionales de apoyo en las áreas grupos de investigación, área de programas de formación, área de publicaciones, área de información estadística y observatorios de la facultad; el órgano de gobierno está conformado por la decana de la facultad, directores de departamentos, el coordinador del centro y los directores de los programas académicos, este órgano de gobierno se reúne al menos una vez al mes con el fin de establecer los lineamientos para el funcionamiento de las actividades de investigación.

**Figura 25. Áreas Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER**



Como se observa en la figura 23, el Centro de investigación, a través de los grupos de investigación, los programas académicos, el área de publicaciones, el área de estadísticas y los observatorios, buscan generar procesos de investigación y visibilización de la producción científica, desde lo contemplado en la política de investigación de la universidad acuerdo 056 de 2012; es así como se generan espacios para generar propuestas que contribuyan a la solución de problemáticas de la región.

En este sentido se puede evidenciar que los grupos de investigación de la facultad, dan soporte al proceso de investigación en los programas académicos, a continuación, se describen los grupos de la facultad.

Tabla 3 Grupos de investigación.

Grupo de investigación	Programa académico	Director del Grupo	Líneas de investigación	Categoría
GIDSE	Administración de Empresas	Genny Torcoroma Navarro Claro	Desarrollo local y regional. Pedagogía empresarial. Emprendimiento. Gestión Financiera.	A
ROTA	Contaduría Pública	Leydi Guerrero	Gestión empresarial. Desarrollo regional, social y sostenible. Emprendimiento de base tecnológica.	A

### Centro de Proyección Empresarial CEPREM

Para el desarrollo de los procesos de extensión y proyección social de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se creó mediante resolución **resolución No. 0288 de 5 de septiembre de 2016** el Centro de **de Proyección Empresarial CEPREM**; el cual tiene como Misión Desarrollar los procesos de fomento, promoción, proyección empresarial y apoyo al emprendimiento, articulándolos con los programas académicos, prestando servicios de asesoría, consultoría a los estudiantes, grupos de investigación, egresados y emprendedores de los diversos sectores sociales y empresariales de la región, así como la articulación con el sector productivos, egresados y el desarrollo de prácticas empresariales.

**Figura 26. Comité de seguimiento del Centro de proyección empresarial CEPREM**



Este centro está conformado por el coordinador y los profesionales de apoyo en las áreas de consultoría empresarial, emprendimiento, prácticas empresariales y egresados el órgano de gobierno está conformado por la decana de la facultad, directores de departamentos, el coordinador del centro y los directores de los programas académicos, este órgano de gobierno se reúne al menos una vez al mes con el fin de establecer los lineamientos para el funcionamiento de las actividades de extensión y proyección social.

**Figura 27. Áreas Centro de proyección empresarial CEPREM**



Como se observa en la figura 27, el Centro de extensión y proyección social, a través de la consultoría empresarial en los consultorios contables y administrativos, el área de emprendimiento, la de prácticas profesionales y los egresados, realizan estrategias para la intervención en extensión y proyección social de los programas académicos de la facultad.

### 5.1.2. Marco Estratégico de la FCAE

El Marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, “**POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL**” es un método estructurado utilizado para definir como un proyecto o iniciativa, apoya los objetivos claves de las partes interesadas (Dhlamini, 2025), siendo en la facultad las funciones misionales la academia, la investigación y la extensión, es de suma importancia los aspectos administrativos y de planeación estratégica, como lo es una visión clara, valores claramente articulados, una misión articulada con la visión, las funciones del plan de acción alineadas al plan de desarrollo institucional donde las unidades académicas cumplan con los indicadores trazados para contar con programas reconocidos por la calidad en sus procesos.

**Figura 28. Logo marco estratégico de la facultad de ciencias administrativas y económicas**



La facultad de Ciencias Administrativas y Económicas creada el 5 de Marzo de 2003 y la cual ha desarrollado a través de 20 años las funciones de autoridad académica y gobernanza de los 5 programas académicos, 2 departamentos y 3 centros, observa la necesidad de fortalecer los procesos administrativos y académicos para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional, para lo cual propone el desarrollo un Macro proyecto que articule la facultad para la realización de los procesos desde el mejoramiento continuo y la alta calidad.

Con el propósito de fortalecer y articular las acciones estratégicas establecidas en el Proyecto Educativo Institucional y teniendo presente la importancia del trabajo colaborativo y participativo, desde el Consejo de Facultad se emprendió la aprobación de un macro-proyecto que permitió construir un marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, bajo el eslogan “Por más identidad académica y regional”; este tiene como finalidad dinamizar los procesos, direccionando la agenda de la facultad, para promover estrategias que aporten a los procesos de cada unidad académica, para el desarrollo de los programas académicos, las funciones misionales, los ejes del plan de desarrollo institucional, la sostenibilidad y la sustentabilidad de la región y el país.

Para el proyecto se estableció como objetivo general estructurar el marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional; este se logró a través del cumplimiento de los objetivos específicos, Analizar los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional, Promover el ecosistema de Investigación, Innovación y Desarrollo para los procesos de investigación, extensión y proyección social en el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y

Económicas de la UFPSO, Determinar estrategias administrativas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO, Desarrollar estrategias académicas para el fortalecimiento de los programas y al cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO.

El macro proyecto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se desarrolló 5 Fases: Planeación, Organización, Ejecución, Seguimiento, Socialización y Divulgación. Por otra parte, los micro proyectos frente a la calidad de los procesos administrativos y académicos en función de la misión y visión de la Facultad.

**Figura 29. Imagen del desarrollo del marco estratégico**



### 5.1.2. 1 Desarrollo del Marco Estratégico

Para el desarrollo del marco estratégico, en primera medida se revisó el Plan de Acción de la Facultad 2020-2030, determinando a la luz de los ejes estratégicos del PDI, cuáles eran las actividades que se contemplaban en el corto, el mediano y el largo plazo.

Tabla 4 Planeación estratégica

<b>EJE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>NÚMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR SEGÚN EL PLAN DE ACCION DE LA FACULTAD</b>
PDI-Eje 1: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica	15 actividades
PDI-Eje 2: Gestión Estudiantil pertinente y con calidad	6 actividades
PDI-Eje 3: Desarrollo Sostenible Institucional.	6 actividades
PDI-Eje 4: Investigación y extensión con proyección glocal	7 actividades
PDI-Eje 5: Bienestar universitario y responsabilidad social.	13 actividades

Igualmente, en el plan de acción se trazan las funciones a realizar en el periodo 2020-2030, determinadas por las acciones desde el consejo de facultad, los lineamientos del decreto 1330 de 2019 del MEN y el acuerdo del CNA 02 de 2020.

Tabla 5 Actividades del Plan de acción.

<b>ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE ACCION DE LA FCAE 2020-2030</b>	<b>NÚMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR SEGÚN EL PLAN DE ACCION DE LA FACULTAD</b>
Consejo de Facultad	8 actividades
Decreto 1330 de 2019 MEN	10 actividades
Acuerdo 02 de 2020 CNA	6 actividades

En este sentido, la facultad para el desarrollo tiene en total de 71 actividades, las cuales están distribuidos en el corto, largo y mediano plazo

**Tabla 6 Plazos para la ejecución del plan de acción y PDI**


<b>EJE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>CORTO PLAZO</b>	<b>MEDIANO PLAZO</b>	<b>LARGO PLAZO</b>
PDI-Eje 1: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica	10	2	3
PDI-Eje 2: Gestión Estudiantil pertinente y con calidad	1	3	2
PDI-Eje 3: Desarrollo Sostenible Institucional.	6	0	0
PDI-Eje 4: Investigación y extensión con proyección glocal	5	2	0
PDI-Eje 5: Bienestar universitario y responsabilidad social.	9	4	0
PDI-Línea estratégica 4: Responsabilidad social.			
Consejo de Facultad	7	1	0
Decreto 1330 de 2019 MEN	9	1	

Acuerdo 02 de 2020 CNA	5	1	
---------------------------	---	---	--

De acuerdo con las dinámicas de planeación estratégica de la universidad, la facultad con su plan de acción no recurrente, enmarca actividades de investigación, extensión, academia y aspectos administrativos para el desarrollo de las actividades de programas, departamento y de facultad.

En este sentido, al marco estratégico está estructurado por los objetivos del macro proyecto de la facultad, en los cuales se determinaron la estructura de trabajo, sobre los procesos estratégicos y los documentos institucionales que trazan la ruta de estos; en primera medida para el análisis de los procesos administrativos de la facultad para el cumplimiento de las acciones previstas en el PDI, se agrupo cuáles eran las fuentes de la estructura en el área de trabajo de la facultad y los documentos instituciones, que comprenden la ruta de la planeación estratégica de la facultad como se observa en la tabla 7.

Tabla 7 Actividades para el macro proyecto administrativo

Macroyecto	Estructura de trabajo	Objetivo	Referencia
 <p><b>Marco Estratégico FCAE</b></p>	<p>Analizar los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos Estratégicos.</li> <li>• Ejes estratégicos.</li> <li>• Plan de acción.</li> <li>• Indicador.</li> <li>• Micro proyecto.</li> <li>• Objetivos.</li> <li>• Estrategias.</li> <li>• Producto.</li> <li>• Meta.</li> <li>• Responsables.</li> <li>• Factores de CNA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de la FCAE.</li> <li>• Plan de Desarrollo Institucional.</li> <li>• Plan de seguimiento.</li> </ul>

Para el desarrollo las actividades de investigación y extensión que se enmarcan el objetivo de promover el ecosistema de Investigación, Innovación y Desarrollo para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO; estableciendo que desde el centro de investigación y el de extensión, programas académicos, se realizan las actividades que dan respuesta a los indicadores establecidos en los ejes del PDI y el plan de acción de la facultad.

Tabla 8 Actividades para el macro proyecto investigación y extensión

Macroproyecto	Estructura de trabajo	Objetivo	Referencia
<p><b>Marco Estratégico FCAE</b></p>	<p>Promover el ecosistema de investigación, innovación y desarrollo para los procesos de investigación, extensión y proyección social en el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPS Seccional Ocaña.</p>	<p>Sinergia colaborativa con:</p> <p><b>Cider</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos claves:</li> <li>• Grupos de investigación</li> <li>• Observatorios</li> <li>• Área de publicaciones</li> <li>• Eventos</li> <li>• Encuentros</li> <li>• Área de formación</li> </ul> <p><b>Ceprem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos claves:</li> <li>• Consultorías</li> <li>• Prácticas profesionales</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Egresados</li> </ul> <p><b>Programas Académicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de la FCAE.</li> <li>• Plan de Desarrollo Institucional.</li> <li>• Plan de seguimiento.</li> </ul>


Para la función misional de academia que se desarrollan en la facultad, para el fortalecimiento de los programas académicos, como estructura de trabajo se tomaron los departamentos académicos y el rol docente, los programas de pregrado y posgrado y el centro de escritura, lectura y oralidad.

Tabla 9 Actividades para el macro proyecto académico

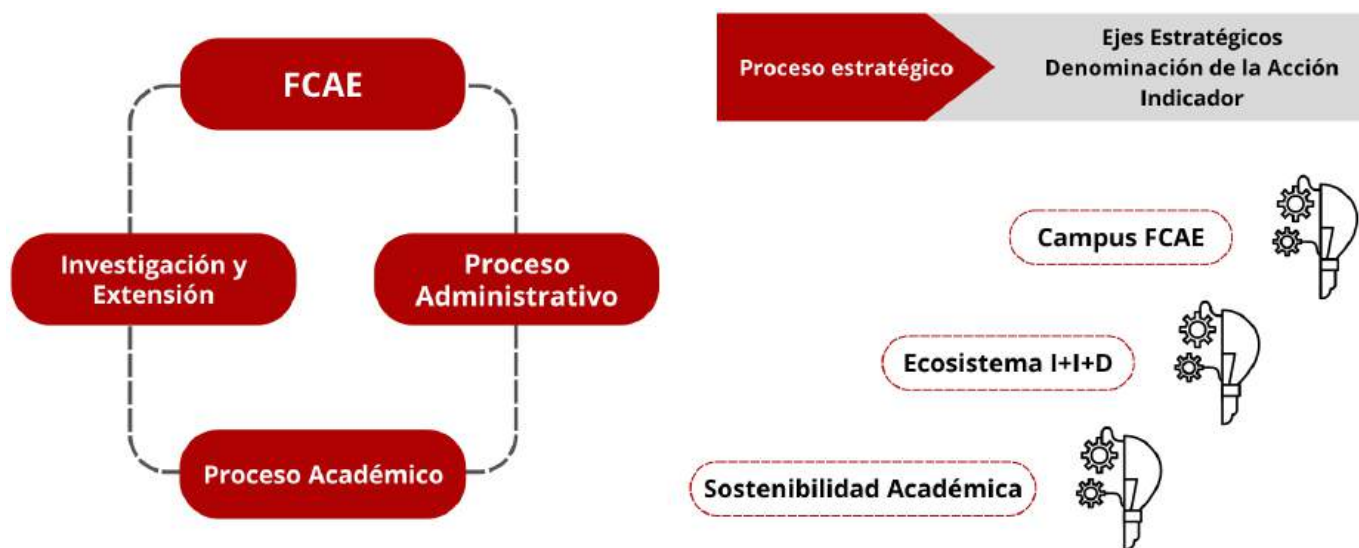
Macroproyecto	Estructura de trabajo	Objetivo	Referencia
<p><b>Marco Estratégico FCAE</b></p>	<p>Desarrollar estrategias académicas para el fortalecimiento de los programas y el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPS Seccional Ocaña.</p>	<p>Sinergia de trabajo:</p> <p><b>Departamentos Académicos</b></p> <p>Procesos claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labor de docentes</li> <li>• Plan de especialización docente</li> <li>• Evaluación docente</li> </ul> <p><b>Programas de Pregrado y Posgrado</b></p> <p>Procesos claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes</li> <li>• Comunidad educativa</li> <li>• Planes de mejoramiento</li> <li>• Procesos de autoevaluación y acreditación</li> </ul> <p><b>Celeo</b></p> <p>Procesos claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área metodológica</li> <li>• Área de escritura, lectura y oralidad</li> <li>• Área de problemática y contexto</li> <li>• Área de Inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de la FCAE.</li> <li>• Plan de Desarrollo Institucional.</li> <li>• Plan de seguimiento.</li> </ul>

De la misma forma, para que el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión, se estructuró las actividades administrativas que dan soporte, a todo lo enunciado para el desarrollo de la facultad alineado con las actividades administrativas.

Tabla 10 Actividades para el macro proyecto administrativo facultad

Macroproyecto	Estructura de trabajo	Objetivo	Referencia
 <p><b>Marco Estratégico FCAE</b></p>	<p>Determinar estrategias administrativas para el cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPS Seccional Ocaña.</p>	<p><b>Procesos claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De gestión de procesos.</li> <li>• Ambiente y cultura organizacional.</li> <li>• Formación.</li> <li>• Comunicación y divulgación.</li> <li>• Cultura de responsabilidad social para el territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de la FCAE.</li> <li>• Plan de Desarrollo Institucional.</li> <li>• Plan de seguimiento.</li> </ul>

**Figura 30. Estructura del Marco Estratégico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas “Por más identidad académica y regional”**

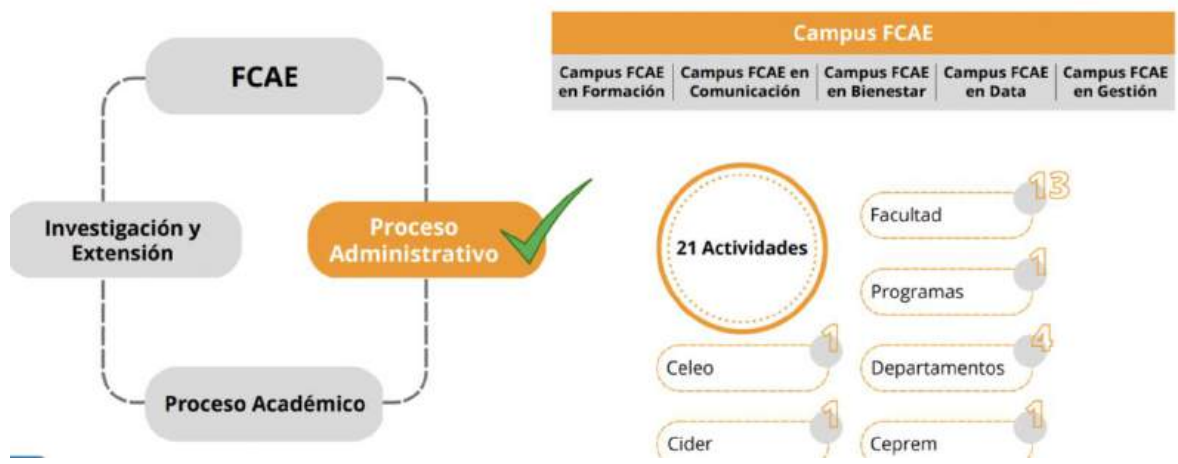


Para el diseño de la estructura del marco estratégico a partir de las actividades, funciones, indicadores y metas desde el Plan de Desarrollo Institucional, el Plan de acción no recurrente de la facultad y los requerimientos del ministerio de educación nacional, se establecieron tres grandes Microproyectos llamados Campus facultad, Sostenibilidad académica y Ecosistema I+i+D, los cuales dan respuesta a las exigencias de calidad en la educación superior en la actualidad.

### **CAMPUS EN FACULTAD**

La estrategia CAMPUS FCAE, es un pilar fundamental del Marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, que busca articular, analizar, recolectar, presentar, proponer e implementar mejoras que fomenten sistematización de avances y logros de la Facultad, asimismo, generar bienestar laboral al equipo administrativo de todas las unidades activas en la estructura administrativa de la misma.

**Figura 31. Estructura Campus en Facultad**



Por otra parte, presentar proyectos, acciones y actividades frente a la calidad de los procesos administrativos y académicos en función de la misión y visión de la Facultad, de igual forma, fortalecer el clima organizacional, la cultura corporativa, el desarrollo y crecimiento profesional del equipo de trabajo y por último, cuantificar, reorganizar y sistematizar las buenas prácticas de gestión alcanzadas por los líderes, colaboradores y demás actores que apoyan el cumplimiento de los objetivos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

### **Descripción del proyecto o estrategia**

El enfoque de Campus FCAE, surge con la necesidad de fomentar una cultura de sensibilización y de información a la comunidad educativa sobre la gestión que se realiza desde la facultad de ciencias administrativas y económicas, lo anterior, logrará visualizarse en data, en reportes, en boletines y otras estrategias de comunicación que apoyen los procesos y los impactos a los pilares estratégicos del plan de desarrollo institucional UFPSO.

De igual forma, construir colectivamente protocolos y procesos aceptables de la gestión del talento humano de la FCAE, en pro del desarrollo profesional y personal, plan de capacitación para el fortalecimiento de las habilidades y competencias, estudios y planes para fomentar un clima organizacional armónico y eficiente.

Finalmente, con la estrategia de CAMPUS FCAE, se expondrá, se difundirá información cualitativa y cuantitativa relacionada a los logros alcanzados, priorizando sobre lo que estamos haciendo, nuestra identidad y nuestro compromiso con la sociedad, de igual forma, data de población, proyectos, actividades y demás acciones vinculada a nuestra facultad de acuerdo a periodos y años, logrando, primeramente, un servicio y derecho de suministrar información pública a la comunidad universitaria y región del Catatumbo y seguidamente, estandarizar, soportar y presentar información completa de los procesos que se realizan al interior de nuestra facultad, desde sus dependencias, programas, unidades, centros y otras áreas claves para alcanzar los objetivos de la misma.

## **Objetivo general y específicos de campus en facultad**

### **General**

Promover un sistema de información sobre la gestión administrativa, humana, académica y comunicacional para fortalecer el marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPSO

### **Objetivos específicos**

Implementar el plan de gestión del talento humano para promover el desarrollo, crecimiento y calidad de vida profesional y laboral en el colaborador de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña

Ejecutar el plan de bienestar para el aseguramiento de la calidad de vida laboral en el colaborador de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña

Construir el plan de comunicación organizacional para mejorar los procesos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña

Ejecutar estrategias de divulgación cuantitativa y cualitativa de gestión para el reconocimiento de los impactos alcanzados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña

### **Retos y logros esperados o alcanzados**

Construir plataforma digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que permita presentar datos sobre las actividades académicas, de gestión, de impacto y de mejoramiento continuo.

Promover el bienestar y la calidad de vida laboral de los funcionarios administrativos de la FCAE de la UFPSO.

Generar planes de capacitación para divulgar procesos y logros de la FCAE de la UFPSO.

Promover un sistema de información completos que le aporten a los procesos de autoevaluación, registro calificado y acreditación de programas y de la institución.

### **Fundamentos teóricos y conceptuales**

Para el desarrollo de la estrategia se relacionan los siguientes conceptos y teoría:

#### **Teoría de las relaciones humanas**

La Teoría de las Relaciones Humanas prioriza el enfoque en las personas, valorando en ellas, garantías para su desarrollo y calidad de vida laboral, en el marco de la estrategias y estructura administrativa de una empresa, por ello, define los siguientes principios básicos, encontrados en (Ramos & Triana, 2007):

- La integración y el comportamiento social,
- Las recompensas y sanciones sociales
- Los grupos informales

- El contenido del cargo:
- Los aspectos emocionales
- El estilo de supervisión

Por otra parte, los aportes claves de la teoría de relaciones humanas, distingue y considera:

- Motivación: Todo comportamiento humano es motivado, en sentido psicológico.
- Liderazgo: Es la influencia interpersonal ejercida en una situación, orienta a la consecución de uno o más objetivo.
- Comunicación: Es el intercambio de información con cada uno o todas las partes de la organización
- Organización informal: Es el conjunto de interacciones y relaciones establecidas de manera fluida por las personas de una organización.
- Dinámica de grupo: Son personas que se integran entre si y se perciben como miembros de un grupo, influyen los estímulos y reconocimientos. (Ramos & Triana, 2007)

### **Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva**

La Vigilancia Tecnológica (VT) y la Inteligencia Competitiva (IC), son dos herramientas indispensables que permiten anticipar sucesos y mejorar la competitividad de una organización reconociendo los cambios del entorno, para ello, es necesario desde la inteligencia competitiva gestionar y analizar con profundidad la información recolectada para mejorar y otorgar credibilidad a los procesos de toma de decisiones y finalmente, con la vigilancia tecnológica analizar la importancia de la data, proporcionando un conjunto de herramientas tecnológicas que ayudan a la detección de oportunidades de un entorno (Ramírez, Escobar, & Arango, 2012).

### **Administración del recurso humano**

Para la gestión del talento en las personas, se requiere valorar aspectos de competencia individual, de los cuales se identifica:

1. Conocimiento (Saber), es el resultado de aprender a aprender o desaprender ante los mejores cambios.
2. Habilidad (saber hacer). Es la capacidad de resolver problemas y situaciones, es crear, es innovar.
3. Juicio. Es la capacidad de analizar la situación y el contexto con pensamiento crítico para juzgar los hechos, establecer un equilibrio y definir prioridades.
4. Actitud. Es el comportamiento positivo y emprendedor para alcanzar metas, asumir riesgos, actuar como agente de cambio, ser excelente y alcanzar la autorrealización (Vallejo, 2016)

**Tabla 11.** Generalidades de la Gestión del capital humano

<b>Componentes</b>	<b>Características</b>
<b>Capital humano</b>	El incremento en la capacidad de producción en el trabajo es alcanzado con las capacidades de trabajadores; estas capacidades se adquieren con el entrenamiento, la educación y la experiencia; se refiere al conocimiento práctico, las habilidades adquiridas y las capacidades aprendidas que hacen que desempeñe o realice bien su trabajo.
<b>Competencia</b>	aptitud, cualidad que hace que la persona sea apta para un fin. Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo. Idóneo, capaz, hábil para una cosa. Capacidad y disposición para el buen desempeño.
<b>Gestión por competencias</b>	Es impulsar a la excelencia las competencias individuales, de acuerdo a las necesidades operativas. Garantiza el desarrollo y administración del potencial de las personas, de lo que saben hacer o podrían hacer.

Nota. Conceptos claves de la gerencia del talento humano. Tomado de (Vallejo, 2016)

Frente a los contextos de la administración del recurso humano, se toman en cuenta:

Nota. Conceptos claves de la gerencia del talento humano. Tomado de (Vallejo, 2016).

## **Comunicación organizacional**

Para lograr una comunicación interna y externa, requiere o se necesita que la alta gerencia tenga como objetivo clave diseñar y establecer un sistema de comunicación eficaz y eficiente para la comunicación de su planeación estratégica y operativa, basado en el planteamiento de Restrepo (1995), que indica la importancia de promover cuatro (4) Dimensiones presentes en los procesos de comunicación al interior de una organización, a saber:

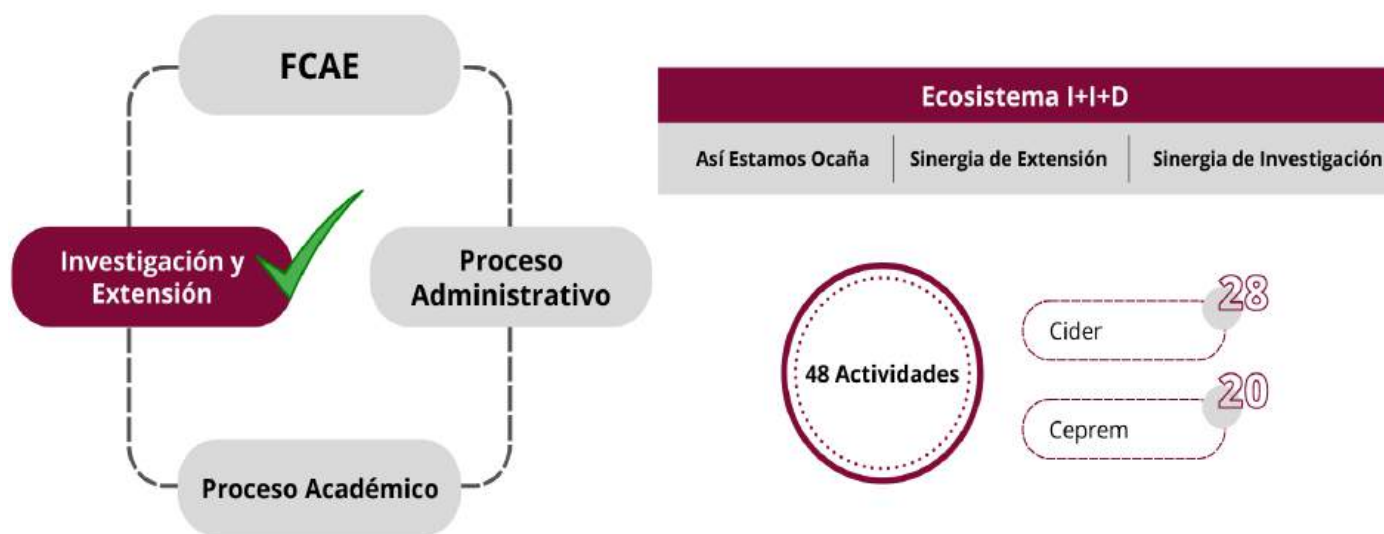
1. Información: Relacionan las transacciones de planificación y control, que se realizan para que la organización entre en funcionamiento.
2. Divulgación: son todas las actividades estructuradas para exteriorizar a la organización en su entorno.
3. Generador de Relaciones: Se encamina al desarrollo de la formación, la socialización y /o el refuerzo de procesos culturales.
4. Participación: Fomentar la participación, vinculación y desarrollo de los procesos comunicacionales. (Fontalvo, Raúl, & Puello, 2011)

Finalmente, la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, desde el marco teórico propende por construir la estrategia orientada a fortalecer las relaciones humanas, los procesos comunicacionales y sobre todo, focalizar las prácticas de gestión en función de la inteligencia competitiva desde la vigilancia tecnológica.

### **Ecosistema I+i+D**

La estrategia de I+i+D, tiene como finalidad construir sinergia académica, investigativa y de proyección y extensión social para lograr desarrollo y competitividad a la región, mediante acciones, actividades y procesos que atiendan las necesidades y problemáticas de nuestra comunidad, desde la dimensión social, económica, laboral, de emprendimiento, tecnológica, administrativa, financiera, ambiental y cultural, forjando territorios sustentables, asimismo, materializar y generar impacto que desde la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, define y sigue trabajando desde su plan de desarrollo institucional.

**Figura 32. Estructura Ecosistema I+i+D**



### Descripción del proyecto o estrategia

La estrategia de I+i+D, tiene como finalidad construir sinergia académica, investigativa y de proyección y extensión social para lograr desarrollo y competitividad a la región, mediante acciones, actividades y procesos que atiendan las necesidades y problemáticas de nuestra comunidad, desde la dimensión social, económica, laboral, de emprendimiento, tecnológica, administrativa, financiera, ambiental y cultural, forjando territorios sustentables, asimismo, materializar y generar impacto que desde la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, define y sigue trabajando desde su plan de desarrollo institucional.

Ahora bien, para el ministerio de Ciencias, una estrategia de I+D+i surge y está en función de necesidades, por tanto y dentro de sus características, las mismas, deben estar debidamente documentada en el Plan estratégico y en el monitoreo de sus propios procesos, mediante la recolección y análisis de datos, bajo el referente anterior y desde el marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se desarrolla el presente proyecto, que permite definir los objetivos y estrategias para el proceso de gestión de las actividades, desde un portafolio, hasta la sistematización de buenas prácticas y de datos relevantes, con fin de replicar, generar, aportar,

materializar y evidenciar el impacto que genera la estrategia en la estructura académica, investigativa y empresarial (Ministerio de Ciencias, 2021).

Por otra parte, la estrategia definirá las actividades de acuerdo a lo expuesto en la guía técnica de reconocimiento, donde se focalizan acciones de tipo tecnológico, inteligencia competitiva, transferencia de conocimiento, planeación, estructuración, ejecución y seguimiento de los proyectos en ejecución según la cartera de proyectos de I+D+i definidos en un determinado periodo, entre otras actividades de I+D+i. (Ministerio de Ciencias, 2021)

Ahora bien, el Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación, señala que una Unidad de I+D+i son “sistemas de gestión de la Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación - I+D+i- con estructuras y procesos sistemáticos y organizados de acuerdo con el modelo de gestión de la empresa a la que pertenecen”, por tanto, en sus pilares o actividades principales se reconoce el desarrollo de proyectos de investigación aplicados, promoción y desarrollo de tecnologías o de innovación, para mejorar competitividad y productividad.

Finalmente, con la estrategia de ecosistema I+i+D se busca articular los ejes estratégicos de las unidades de CEPREM y CIDER de la Facultad, para orientar los procesos y acciones que permitan la gestión y generación de conocimiento apropiado a los escenarios empresariales y sociales, partiendo de la oportunidad de mejora de articular programas, proyectos y actividades de las unidades a una línea principal bajo la estrategia en mención, ejercicio que se desarrollará mediante una ruta de trabajo que garantiza sinergia en función del marco estratégico propuesto de la FCAE.

## **Objetivo general y específicos**

### **Objetivo General**

Crear la Unidad de ecosistema I+i+D para desarrollar procesos de articulación de investigación, extensión y proyección social en el marco estratégico de la FCAE

### **Objetivos específicos**

Diseñar los lineamientos administrativos para el desarrollo de la Unidad de ecosistema I+i+D en el marco estratégico de la FCAE

Generar espacios de interlocución para la construcción de procesos que promuevan ecosistema I+i+D

Construir un sistema de información científica, de impacto y de gestión sobre las acciones de I+i+D

Realizar el proceso de reconocimiento como unidad de I+i+D para fortalecer la cultura investigativa, de innovación y de desarrollo en la FCAE.

### **Retos y logros esperados o alcanzados**

Aplicar al proceso de reconocimiento establecido por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en coherencia con la Política Nacional de Actores del SNCTI

Planear, estructurar, organizar y ejecutar, las diversas actividades de I+D+i estratégicas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en el marco estratégico por más identidad académica y regional.

Generar impacto a la Región del Catatumbo con el ecosistema I+D+i en las dimensiones sociales, económicas, laborales, ambientales, académicas, entre otras.

### **Fundamentos teóricos y conceptuales**

Para Buzón ( 2004) citado en (Contraloría de Bogotá, 2013) un sistema de I+i+D, es un conjunto de actividades o ciclo que permiten generar nuevos procesos, bienes y servicios o mejorar significativamente los existentes, por agentes como empresas, centros de investigación, administración pública, con estrategias y lineamientos claves para la gestión basado en decisiones

y en el reconocimiento de acciones de alto impacto social, económico, académico y ambiental (Derudder, 2025)

Tabla 12. Generalidades de I+i+D

<b>Componente</b>	<b>Características</b>	<b>Metodología</b>
<b>Investigación (I)</b>	Partiendo de la indagación Original y Planificada, se generaría un nuevo conocimiento o mejoras de uno ya existente, con el objetivo de adquirir un profundo entendimiento del estado de implementación, uso y aprovechamiento de las TIC en el país y de las posibles aplicaciones que puedan llegar a tener las TIC en los diferentes ámbitos de interés nacional.	Valorar la Metodología Co-Cre-Ar-E, en una situación o necesidad de un grupo de interés como insumo para proceder a diseñar (CREAR) una posible solución
<b>Desarrollo</b>	Proyectos en donde se realizan pruebas que lleven a la mejora de productos y/o servicios aplicando modelos operativos que requieran la implementación de las TIC	
<b>Innovación (i)</b>	Introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo (disruptivo) o significativamente mejorado (incremental), o la introducción de un método de comercialización o	Manual de OSLO

	de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas por medio del uso de las TIC.	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: (Ministerio de las TIC, 2022)

Un sistema de gestión de la innovación requiere ser estructurado e institucionalizado encaminado en fortalecer la creatividad y la cultura de la innovación, asimismo, trazar una hoja de ruta para estructurar, organizar y ejecutar, las diversas actividades de I+D+i estratégicas para la Universidad (Ministerio de Ciencias, 2021).

En el proceso de responsabilidad la organización debe sustentar las características, funciones básicas y misionales que realiza la Unidad de I+D+i, asimismo, los recursos humanos, financieros y tecnológicos; la articulación interna, y el aporte e intercambio con el entorno económico, ambiental, social y productivo, mediante métricas de resultados, impactos, actividades y TRL (Nivel de preparación o madurez tecnológica) (Ministerio de Ciencias, 2021).

En ese orden de ideas, se toma de referencia que una estrategia de innovación, investigación y desarrollo, requiere desde su estructura, gestión y disponibilidad de capacidades de la Unidad de I+D+i de la empresa, recursos tales como: Financieros, humanos (personal de I+D+i con competencias acordes a las actividades y proyectos que se ejecutan por lo que se requiere el registro en CvLAC), y materiales (instalaciones para la I+D+i como laboratorios, plantas piloto, equipos de laboratorio I+D, suministros, acceso a información, entre otros), así como el conocimiento y la tecnología (Ministerio de las TIC, 2022).

## Sostenibilidad académica

La estrategia de Sostenibilidad académica, es un eje clave del Marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas bajo el lema “Por más identidad académica y regional” que busca construir sinergia y estrategias para los procesos académicos, sujeto de las funciones misionales de los programas académicos y departamentos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, asimismo, fortalecer los proceso de alianza, conexión, articulación y construcción de proyectos en pro de la identidad social y educativa en nuestra región, a través de la investigación, la innovación y el desarrollo.

Figura 33. Estructura Sostenibilidad académica



## Descripción del proyecto o estrategia

La sostenibilidad académica es un referente o eje transversal del marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, en pro de alcanzar y garantizar una educación de alta calidad, inclusiva, equitativa y con mejores oportunidades de aprendizaje para todos, tomando de referencia que la educación es la clave para alcanzar objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y en función de los siguientes tres componentes relacionados entre sí, que son establecidos en el sistema

de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior: información, evaluación y fomento (Ministerio de Educación, 2019).

Por otra parte, la estrategia tiene como finalidad promover acciones en pro de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible desde las diferentes Unidades de la Facultad de Ciencias administrativas y económicas, mediante la transversalización de los derechos y las necesidades del territorio, adaptación de buenas prácticas académicas que aporten al conocimiento, a la estructura docente-administrativa y diferentes grupos y poblaciones académicas.

En ese orden de ideas, la oportunidad de mejora identificada radica en fortalecer las estructuras de la sostenibilidad y aseguramiento de la calidad educativa de la FCAE, generando información, evaluación y fomento de prácticas que apoyen los procesos de autoevaluación y acreditación de la Universidad UFPSO y de la FCAE, valorando los diferentes actores, especialmente, docentes, estudiantes, coordinadores de programas y demás que apoya la estructura académica-administrativa.

Finalmente, fomentar alternativas que destaquen el valor y figura del docente en cualquier modalidad, asimismo, activar las relaciones y el bienestar de toda la comunidad educativa, apoyados de datos, de formaciones, de reconocimientos y otros pilares claves para construir educación inclusiva y equitativa.

## **Objetivo general y específicos**

### **Objetivo general**

Desarrollar estrategias para el fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica de FCAE.

### **Objetivos específicos**

Promover programas académicos de alta calidad para el desarrollo sostenible de la institución a través de la FCAE.

Implementar proyectos para el aseguramiento de la calidad académica mediante la articulación entre la gestión estudiantil, docente, investigativa y académica de la FCAE

Generar planes para la promoción, el reconocimiento, formación y acompañamiento a los actores de la comunidad educativa de la FCAE

### **Retos y logros esperados o alcanzados**

Presentar propuestas para la creación de nuevos programas académicos de acuerdo a las necesidades del territorio urbano y rural

Desarrollar un plan de capacitación periódicos para el personal docente y demás comunidad educativo de la FCAE

Presentar estudios y reportes estadístico que permitan valorar y conocer la aceptación, pertinencia y edificación de programas académicos pregrado o posgrados de la FCAE.

### **Fundamentos teóricos y conceptuales**

En Colombia y desde el sistema de aseguramiento de la calidad la educación superior en Colombia, se tiene la política diseñada para mejorar la calidad de la educación pretende que todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida (Ministerio de Educación, 2019).

El sistema de sostenibilidad apropiaría los tres componentes del sistema de aseguramiento de la calidad la educación superior en Colombia:

### **Tabla 13. Componentes del sistema de aseguramiento de la calidad de Colombia**

<p><b>La información:</b> Es suministrada a través de cuatro sistemas de información que apoyan la formulación de la oferta, los procesos de evaluación, los planes de mejoramiento, los programas de fomento y la definición de políticas.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>El primero es el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), el cual ofrece datos confiables sobre las instituciones de educación superior en Colombia y los programas que ofrecen.</p>	<p>El segundo es el Observatorio Laboral para la Educación, reúne una variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral. Ha sido concebido para orientar, de manera más acertada, políticas de educación pertinencia y mejoramiento de la calidad de los programas y decisiones de los estudiantes frente a los estudios a seguir.</p>	<p>El tercero es el Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad (SACES), el cual contiene información para el proceso de Registro Calificado de <b>programas académicos</b>, por último, está el Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (SPADIES), que permite el seguimiento a cada estudiante para calcular el riesgo de la deserción y prevenirlo. Esta información sirve como insumo para la evaluación y otorgamiento de los registros calificados y certificados de acreditación de calidad de todas las instituciones del sector.</p>
<p><b>La evaluación</b> es llevada a cabo con la colaboración de pares académicos y organismos asesores y de apoyo, el Sistema evalúa instituciones y programas en el momento de su creación, para obtener o actualizar el Registro Calificado, convertido en una herramienta de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo de programas e instituciones.</p>		
<p><b>El fomento</b>, el Ministerio ofrece asistencia técnica en procesos de evaluación; acompaña planes de mejoramiento de instituciones que han tenido inconvenientes con la obtención del Registro Calificado; desarrolla proyectos enfocados a mejorar condiciones específicas de calidad, como infraestructura, investigación, capacitación docente; y promueve la pertinencia de la oferta en los diferentes niveles de formación o modalidades.</p>		

Nota: Información tomada de (Ministerio de Educación, 2019).

De acuerdo a la información expuesta, se apropiará para la estrategia reconocer estrategias de los procesos de oferta (transición a la educación superior), de evaluación, de planes de mejoramiento, reportados en un sistema de información, asimismo, generar sinergia con la unidad de egresados de la FCAE, por último, organizar por factores la data necesaria o insumo para evaluar y obtener registros y certificados de acreditación.

### **Teoría de la Educación**

La Teoría de la Educación logra la intervención pedagógica general y su objeto fundamental es la indagación, es decir, una teoría sustantiva global del proceso educativo general, con el enfoque de obtener la descripción, interpretación, explicación y comprensión del fenómeno educativo, del hecho y del proceso educativo, asimismo, se resalta que la *“Teoría de la Educación debe incluir en su reflexión la consideración del marco sociocultural de la educación y de las profesiones y agentes educativos”*, por tal motivo es un conjunto sistemático de conocimientos que procurará la mejora de la práctica educativa mediante la proposición de normas de acción, desde ciertos niveles de concepción tecnológica. (Gargallo, 2002).

**Tabla 14.** Teoría de la educación

<b>Hallazgos</b>	<b>Aportes de (Gargallo, 2002)</b>
<b>La Teoría de la Educación</b>	Se ocupa del hecho educativo, debe integrar un cuerpo de conocimientos a propósito del objeto en que se pretende incidir (Puig, 1989)
<b>Teoría de la Educación científico-tecnológica</b>	Adquiere sentido vinculado a la dimensión teleológica y axiológica de la educación y la reflexión sobre la misma le es irrenunciable. La Teoría de la Educación, como teoría científico-tecnológica de la acción educativa, pretende fundamentalmente la optimización de dicha acción, convertida así en pedagógica, de cara a conseguir los fines o patrones propuestos.

<p><b>la educación, como hecho, como fenómeno y como proceso</b></p>	<p>configurada por diversos factores condicionantes (Castillejo, 1981): culturales, económicos y políticos. De estos factores derivan los valores vigentes en la sociedad que permiten concretar los fines educativos. La sociedad, además, utiliza diversos cauces y mecanismos para intervenir en el proceso educativo, que van desde el ordenamiento jurídico-político, que se concreta en política educativa, hasta el clima social</p>
<p><b>Una Teoría de la Educación debe partir del conocimiento disponible sobre el educando.</b></p>	<p>El conocimiento actual sobre el hombre es fundamental: su educabilidad, los límites de la educación, las bases bioantropológicas de la misma, el funcionamiento del cerebro y de la mente humana, el hombre y su libertad, etc.,</p>

Nota. Aproximaciones y valoraciones de la teoría de la educación tomado de (Gargallo, 2002).

Una vez estructurado cada Microproyecto que fundamenta las funciones misionales de academia, investigación y extensión, se procedió a estructurar toda la planeación del marco estratégico.

### 5.1.2. 1.1 Fase de Planeación del Marco Estratégico

**Figura 34. Estructura fase de planeación**



La figura presenta el Marco Estratégico de Planeación, el cual organiza de manera sistémica los elementos que articulan la planeación institucional desde un nivel macro hasta uno operativo. En el lado izquierdo se identifican los componentes estructurales del proceso, que parten del Macro proyecto y sus objetivos específicos, se relacionan con las dependencias, los procesos estratégicos de la FCAE, los ejes estratégicos, el plan de acción, los indicadores y culminan en el microproyecto. Estos elementos se conectan con los ítems del lado derecho, que corresponden a los componentes operativos y de seguimiento, tales como el objetivo, la estrategia, el producto, la meta, los responsables, los factores CNA, el tiempo de acuerdo al plan de acción y el alcance. En el centro, la figura resalta la relación e interdependencia entre todos los ítems, evidenciando que la planeación estratégica es un proceso integrado que permite asegurar coherencia, trazabilidad y alineación con el Plan de Desarrollo Institucional.

Los elementos del Marco Estratégico de Planeación se relacionan de manera lógica, jerárquica y funcional, garantizando coherencia entre la planeación estratégica y la operativa. El macro proyecto constituye el nivel más amplio de intervención y se articula con los objetivos específicos, que concretan los propósitos generales que se desean alcanzar. Estos objetivos se ejecutan a través de las dependencias, las cuales operativizan las acciones conforme a sus competencias y se integran a los procesos estratégicos de la FCAE, asegurando la alineación con las funciones misionales. A su vez, dichos procesos se organizan en ejes estratégicos, que orientan el plan de acción, entendido como el instrumento que define las actividades, recursos y cronogramas necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

El plan de acción se evalúa mediante indicadores, que permiten medir el avance y el logro de resultados, y se concreta en micro proyectos, los cuales materializan las acciones específicas. Cada Microproyecto se vincula con un objetivo claro y una estrategia definida, que orientan la generación de un producto verificable y el cumplimiento de una meta cuantificable. Para su ejecución se asignan responsables, se consideran los factores del CNA como criterios de calidad y aseguramiento institucional, se establece un tiempo de ejecución acorde con el plan de acción y se

delimita su alcance, precisando los límites y el impacto esperado. En conjunto, estos elementos se interrelacionan de forma integrada, permitiendo una planeación articulada, medible y alineada con el Plan de Desarrollo Institucional y el mejoramiento continuo.

### **5.1.2. 1.1. En que consiste la planeación del Marco Estratégico**

La Planeación, consiste en un proceso integral y estructurado que permite organizar, orientar y controlar el desarrollo de un macroproyecto desde su formulación hasta su evaluación. Todo inicia con la definición del Macroproyecto, que representa la iniciativa principal o el propósito global que se desea alcanzar. A partir de este se establecen los Objetivos Específicos del Macroproyecto, los cuales desglosan de manera concreta lo que se pretende lograr. Estos objetivos deben estar articulados con los Ejes Estratégicos institucionales y con los Procesos Estratégicos, garantizando coherencia con la misión y visión organizacional. Además, se identifican las Dependencias involucradas, asegurando coordinación interinstitucional y claridad en la participación de cada área.

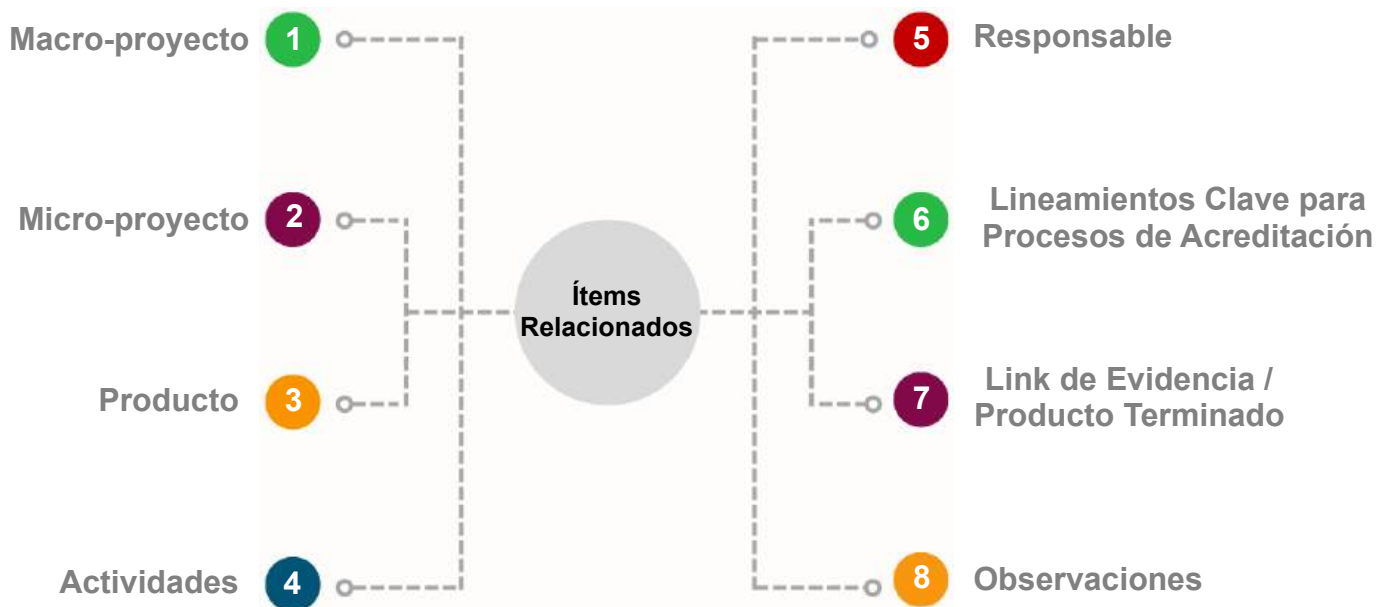
Posteriormente, la planeación se traduce en acciones concretas mediante la elaboración de un Plan de Acción, que organiza las actividades necesarias para cumplir los objetivos. Este plan puede desagregarse en Micro proyectos, facilitando una gestión más detallada y operativa. Para evaluar el avance y los resultados, se establecen Indicadores, que permiten medir el desempeño y verificar el cumplimiento de las metas propuestas. Paralelamente, se definen elementos clave de gestión como el Objetivo general, la Estrategia (es decir, el cómo se logrará), el Producto esperado, la Meta cuantificable, los Responsables de cada acción, el Tiempo de ejecución conforme al plan y el Alcance, que delimita hasta dónde llega el proyecto. También se consideran los Factores CNA, que pueden representar criterios de calidad o lineamientos normativos que deben cumplirse. En conjunto, la imagen muestra que la planeación es un proceso sistemático que integra dirección estratégica, organización operativa, asignación de responsabilidades, control de tiempos y evaluación de resultados, asegurando que las acciones estén alineadas con los objetivos institucionales y generen impacto medible.

### 5.1.2. 1.2 Planes de trabajo

El plan de trabajo consiste en una herramienta organizada que permite estructurar, ejecutar y dar seguimiento a un proyecto de manera clara y controlada. Parte del Macroproyecto, que representa el objetivo general o iniciativa principal, y se desagrega en Micro-proyectos, los cuales permiten dividir el trabajo en partes más específicas y manejables. Cada micro-proyecto genera un Producto concreto y se desarrolla a través de Actividades detalladas, que constituyen las tareas operativas necesarias para alcanzar los resultados esperados.

Además, el plan de trabajo incorpora elementos clave para la gestión y el control. Se asigna un responsable para cada acción o producto, garantizando claridad en la rendición de cuentas. Se incluyen Lineamientos clave para procesos de acreditación, lo que asegura que las actividades estén alineadas con estándares o criterios de calidad institucional. También se contempla un Link de evidencia o producto terminado, que permite verificar el cumplimiento y respaldar los resultados obtenidos. Finalmente, el apartado de Observaciones facilita registrar avances, ajustes o comentarios relevantes. En conjunto, la imagen muestra que el plan de trabajo no solo organiza qué se hará, sino también quién lo hará, bajo qué lineamientos, cómo se evidenciará su cumplimiento y cómo se dará seguimiento al proceso.

**Figura 35. Planes de trabajo**



### 5.1.2. 1.2 Estructura de los Planes de trabajo

La estructura del plan de trabajo inicia con un encabezado institucional que identifica la organización y el documento, seguido de datos generales que contextualizan su elaboración y control. En esta sección se incluyen campos como Área, Responsable, Versión, Fecha y Acta Consejo de Facultad, los cuales permiten ubicar el plan dentro de un marco formal, asegurar trazabilidad documental y establecer quién lidera su ejecución. Esta parte garantiza orden administrativo, control de cambios y respaldo institucional del plan.

Posteriormente, el documento presenta una matriz operativa donde se desarrolla el contenido central del plan. Allí se organizan columnas como Macroproyecto, Micro-proyecto, Producto, Actividades, Responsable, Lineamientos claves para acreditación, Link de evidencia de producto terminado y Observaciones. Esta estructura permite desagregar los objetivos estratégicos en acciones concretas, asignar responsables, alinear el trabajo con criterios de calidad o acreditación y dejar evidencia verificable de los resultados. En conjunto, la matriz facilita el seguimiento, la evaluación y la mejora continua del proceso, asegurando coherencia entre planificación, ejecución y control.

**Tabla 15. Estructura del Plan de trabajo**

 <p>Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigilada Mineducación</p>		<b>PLAN DE TRABAJO</b>					
<b>Área</b>							
<b>Responsable</b>							
<b>Versión</b>							
<b>Fecha</b>							
<b>Acta Consejo de Facultad</b>							
Macroproyecto	Microproyecto	Producto	Actividades	Responsable	Lineamientos claves para acreditación	Link de evidencia de producto terminado	Observaciones

La estructura del plan de trabajo es importante porque organiza de manera clara y sistemática la gestión de los proyectos, evitando la improvisación y la desarticulación de esfuerzos. Al incluir elementos como macro-proyecto, micro-proyecto, productos y actividades, permite descomponer los objetivos estratégicos en acciones concretas y alcanzables. Esto facilita que cada integrante comprenda qué se debe hacer, cómo se debe hacer y cuál es el resultado esperado, asegurando coherencia entre la planeación institucional y la ejecución operativa.

Además, esta estructura fortalece la responsabilidad y el control, ya que asigna responsables específicos, define lineamientos (como los relacionados con procesos de acreditación), e incorpora evidencias verificables mediante enlaces o soportes del producto terminado. Esto no solo mejora el seguimiento y la evaluación del avance, sino que también promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. La estructura es clave porque integra organización, control, calidad y evaluación en un mismo instrumento de gestión.

### **5.1.2. 1.3 Planes de ejecución**

El plan de ejecución mostrado organiza de manera estructurada la información necesaria para planificar, desarrollar y evaluar un proyecto o micro-proyecto institucional. En primer lugar, se identifican los elementos de contexto como el eje del PDI, el año y el semestre académico, los cuales permiten ubicar la iniciativa dentro de la planeación estratégica institucional y dentro de un periodo específico de ejecución. Esto asegura que las actividades estén alineadas con los objetivos institucionales y con la programación académica o administrativa correspondiente.

Posteriormente, el plan define el Microproyecto y la estrategia del Microproyecto, aspectos que orientan la forma en que se desarrollará la iniciativa. Aquí también se incluyen las unidades responsables, el proyecto, estrategia o actividad específica, y una descripción detallada, lo que permite comprender qué se realizará, quién lo ejecutará y cuál es el propósito de la acción. El estado del proyecto sirve para hacer seguimiento al avance, permitiendo identificar si está en planificación, ejecución o finalización.

Otro componente fundamental del plan de ejecución es la identificación de la población impactada. Para ello se incluye el número de personas beneficiadas o por beneficiar, junto con una caracterización de la población, lo que facilita entender sus condiciones, necesidades o perfil. Esta

información es clave para asegurar que las actividades realmente respondan a las necesidades del grupo objetivo y para medir posteriormente el impacto generado.

El plan también contempla la articulación con aliados externos, registrando el número de empresas o instituciones aliadas y el nombre de dichas entidades. Esto evidencia el trabajo colaborativo y fortalece la pertinencia del proyecto. Asimismo, se detallan los tipos de recursos otorgados por la institución y la especificación de esos recursos, que pueden ser financieros, humanos, tecnológicos o logísticos, garantizando que exista claridad sobre el apoyo institucional destinado a la ejecución.

Finalmente, el plan incorpora elementos de evaluación y mejora. Entre ellos se encuentra el porcentaje de impacto alcanzado o satisfacción de la población, las oportunidades de mejora identificadas, el tipo de evidencia que respalda los resultados y el enlace de evidencia donde se puede verificar la información. Estos componentes permiten hacer seguimiento, demostrar resultados y fortalecer procesos futuros mediante la mejora continua. En conjunto, el plan de ejecución funciona como una herramienta de gestión, control y evaluación para asegurar que los proyectos cumplan sus objetivos y generen impacto real.

**Figura 36. Estructura fase de ejecución**



La ejecución de los planes de trabajo es fundamental porque permite organizar, hacer seguimiento y evaluar de manera sistemática las actividades que desarrolla un programa o proyecto. Según lo que se observa en la imagen, el plan inicia con elementos de planeación básica como el eje del PDI, el año, el semestre académico, el microproyecto y la estrategia. Estos componentes garantizan que las acciones no se realicen de forma aislada, sino alineadas con los objetivos institucionales y con una programación clara en el tiempo. De esta manera se asegura coherencia entre lo que la institución planifica y lo que realmente ejecuta.

Asimismo, incluir aspectos como la unidad responsable, el proyecto o actividad, la descripción y el estado permite tener claridad sobre qué se va a hacer, quién lo ejecuta y en qué fase se encuentra. Esto facilita el control y la gestión administrativa, ya que cada acción queda documentada y puede ser revisada o ajustada cuando sea necesario.

La planeación detallada también mejora la toma de decisiones porque permite identificar avances, retrasos o dificultades en la implementación. Otro elemento clave es la identificación de la población impactada, sus características y el número de beneficiarios. Estos datos son importantes porque permiten medir el alcance real de las acciones desarrolladas y verificar si se está respondiendo a las necesidades de la comunidad o de los actores involucrados. Además, la caracterización de la población ayuda a diseñar estrategias más pertinentes y efectivas, aumentando la probabilidad de generar un impacto positivo.

Igualmente, el registro de empresas o instituciones aliadas y los recursos otorgados evidencia el trabajo colaborativo y la gestión de apoyos para el desarrollo de los proyectos. Esto fortalece la relación entre la institución y su entorno, optimiza el uso de recursos y amplía las oportunidades para la población beneficiaria. Documentar estos aspectos también aporta transparencia y permite demostrar cómo se utilizan los recursos disponibles.

Finalmente, elementos como el porcentaje de impacto alcanzado, las oportunidades de mejora y las evidencias son esenciales para la evaluación y el mejoramiento continuo. Estos indicadores permiten analizar los resultados obtenidos, identificar qué funcionó y qué debe ajustarse en futuros planes. Además, los enlaces y tipos de evidencia respaldan la ejecución de las actividades, lo cual es clave para procesos de seguimiento, informes institucionales y procesos de calidad. En conjunto, todos estos componentes hacen que los planes de trabajo sean herramientas estratégicas para garantizar organización, efectividad y rendición de cuentas.

### **5.1.2. 1.3.1 Estructura de los planes de ejecución**

La estructura utilizada para registrar y hacer seguimiento a la ejecución de los planes de trabajo dentro del marco estratégico institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Este formato permite organizar la información de manera sistemática para facilitar la planeación, el control y la evaluación de las actividades desarrolladas por las unidades académicas.

En la parte superior del formato se encuentran los datos generales del responsable del informe, donde se incluyen campos como nombre completo, dependencia, cargo actual, versión del

documento, fecha y el acta del consejo de facultad donde se presenta. Esta información permite identificar quién elabora el informe, desde qué unidad académica se reporta la información y en qué contexto institucional se valida, garantizando trazabilidad y formalidad en el proceso.

Posteriormente aparece la tabla central de ejecución, que constituye el núcleo del plan de trabajo. En ella se registran los aspectos básicos de la planeación, comenzando con el año y el semestre académico, lo cual ubica temporalmente las acciones. Luego se relaciona el eje del Plan de Desarrollo Institucional y sus indicadores, con el fin de asegurar que cada actividad esté alineada con los objetivos estratégicos de la institución.

La estructura continúa con elementos de gestión académica y operativa, como la unidad académica responsable, el microproyecto y la estrategia del microproyecto o del marco estratégico. También se incluye el proyecto o actividad específica y el estado de ejecución. Estos campos permiten identificar qué se está desarrollando, quién lo lidera y en qué etapa se encuentra, facilitando el seguimiento institucional.

Otro bloque importante del formato corresponde al impacto y la población beneficiada. Aquí se registra la población impactada, las características de dicha población y el número de personas beneficiadas. Esta información es clave para medir el alcance de las acciones realizadas y verificar si las actividades realmente responden a las necesidades del entorno académico o social.


La tabla también incorpora la articulación con el entorno y aliados externos, mediante el registro del número de empresas o instituciones aliadas, el nombre de dichas entidades y los tipos de recursos otorgados. Esto evidencia los procesos de cooperación institucional y el apoyo recibido para el desarrollo de las iniciativas académicas o sociales.

Finalmente, el formato incluye los elementos de evaluación y mejora, como el porcentaje de impacto alcanzado o nivel de satisfacción de la población involucrada, las oportunidades de mejora

identificadas, el tipo de evidencia y el enlace donde se puede verificar dicha evidencia. Estos componentes permiten respaldar la ejecución del plan, demostrar resultados y promover procesos de mejoramiento continuo dentro de la institución.

En conjunto, esta estructura funciona como una herramienta de planeación, seguimiento, control y evaluación, que facilita la toma de decisiones y garantiza que las actividades desarrolladas por las unidades académicas estén alineadas con los objetivos estratégicos institucionales.

**Tabla 16 Ejecución del Plan de Acción y marco estratégico**

 <p>Universidad Francisco de Paula Santander Cocafé - Colombia Vigilada Mineducación</p>		<p><b>PLANES DE EJECUCIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO</b> <b>INFORME DE GESTION POR UNIDADES ACADEMICAS</b></p>																
<b>Nombre completo:</b>																		
<b>Dependencia:</b>																		
<b>Cargo actual:</b>																		
<b>Versión:</b>																		
<b>Fecha:</b>																		
<b>Acta Consejo de Facultad donde se presenta:</b>																		
Año	Semestre académico	Eje del Plan de desarrollo Institucional	Indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	Unidad académica	Microproyecto	Estrategia del Microproyecto / marco estratégico	Proyecto o actividad	Estado	Población impactada	Características de la población	Nº de población impactada	Nº de empresas o instituciones aliadas	Nombre de las empresas aliadas	Tipos de recursos otorgados por las empresas aliadas	Porcentaje del impacto alcanzado (satisfacción de la población /actores involucrados	Oportunidades de mejora	Tipo de evidencia	Link de evidencia

El formato de ejecución del plan de trabajo se utiliza como instrumento para la elaboración del informe de gestión, ya que permite recopilar, organizar y evidenciar de manera estructurada todas las actividades desarrolladas por las unidades académicas durante un periodo determinado. A través de este instrumento se registran elementos clave como el eje estratégico institucional, los proyectos ejecutados, las estrategias implementadas y el estado de cada actividad, lo que facilita demostrar cómo las acciones realizadas contribuyen al cumplimiento de los objetivos del plan de desarrollo institucional.

Además, este formato permite sistematizar la información de manera clara y verificable, ya que incluye datos sobre la población impactada, el número de beneficiarios, las instituciones aliadas y los recursos gestionados. Estos aspectos son fundamentales dentro de un informe de gestión porque evidencian el alcance real de las actividades y muestran el impacto que la unidad académica genera tanto en la comunidad universitaria como en el entorno social y empresarial.

Asimismo, el instrumento facilita los procesos de seguimiento, evaluación y toma de decisiones, debido a que incorpora indicadores de impacto, oportunidades de mejora y evidencias de las actividades realizadas. Esto permite analizar los resultados obtenidos, identificar fortalezas y aspectos por mejorar, y orientar futuras acciones estratégicas. De esta manera, el informe de gestión no se limita a describir actividades, sino que presenta resultados medibles y sustentados.

Finalmente, el uso de este formato garantiza transparencia, organización y trazabilidad en la gestión institucional, ya que cada acción queda registrada con información verificable y alineada con la planeación estratégica. Por ello, se convierte en una herramienta fundamental para consolidar el informe de gestión, facilitar la rendición de cuentas y demostrar el cumplimiento de las metas institucionales.

#### **5.1.2. 1.4 Proyectos desarrollados en la facultad y proyección según el marco estratégico “Por más identidad académica”**

Los proyectos representan un elemento fundamental dentro del marco estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ya que constituyen el mecanismo mediante el cual se materializan las metas establecidas en el plan de acción de la facultad para el periodo 2020–2030. A través de los proyectos se transforman los lineamientos estratégicos en acciones concretas que generan resultados medibles en los ámbitos académico, investigativo y de extensión.

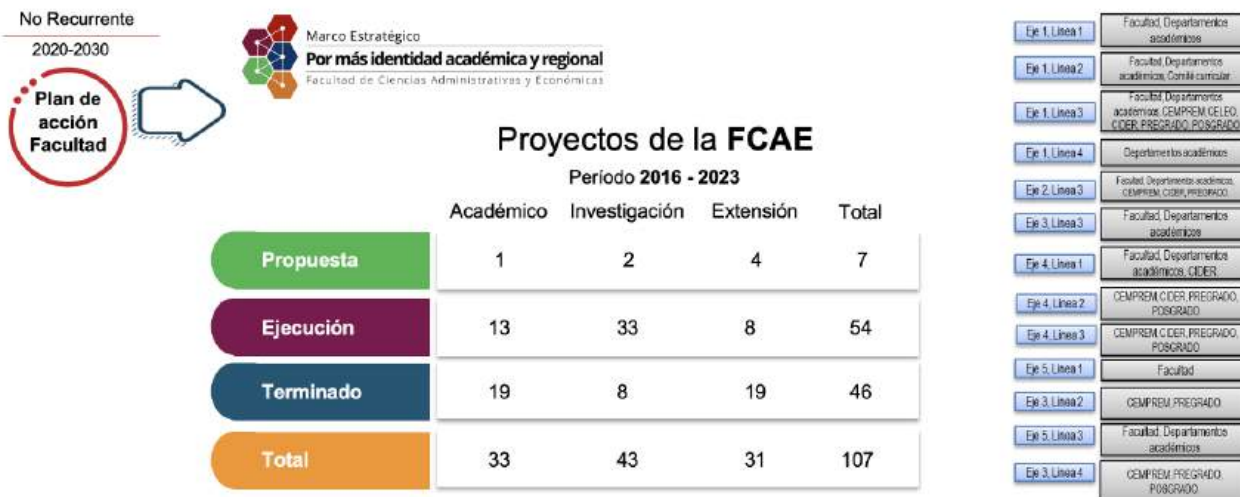
En la imagen se evidencia que los proyectos están organizados por tres funciones misionales: académico, investigación y extensión, lo que permite que la estrategia institucional se desarrolle de manera integral. Esta distribución garantiza que no solo se fortalezcan los procesos de formación de estudiantes, sino también la generación de conocimiento y la relación con el entorno. De esta forma, los proyectos contribuyen a consolidar una mayor identidad académica y regional, objetivo central del marco estratégico de la facultad.

Asimismo, la clasificación de los proyectos en propuesta, ejecución y terminados permite hacer seguimiento al avance de las iniciativas estratégicas. Este control facilita evaluar el progreso del plan de acción, identificar qué proyectos están en desarrollo y cuáles ya han generado resultados. Gracias a esta organización, la facultad puede medir su gestión, optimizar recursos y orientar mejor la toma de decisiones.

Otro aspecto importante es que los proyectos permiten articular a las diferentes unidades académicas, como departamentos, programas de pregrado, posgrado y centros de investigación. Esto fomenta el trabajo colaborativo dentro de la facultad y asegura que las acciones estratégicas tengan un impacto institucional más amplio.

Finalmente, el número total de proyectos desarrollados refleja la capacidad de gestión y el compromiso institucional con el cumplimiento del marco estratégico. Cada proyecto representa una oportunidad para fortalecer la calidad académica, impulsar la investigación y generar impacto en la sociedad, lo cual es esencial para el crecimiento y posicionamiento de la facultad dentro de la universidad y en el contexto regional.

**Figura 37. Alineación de proyectos y Plan de Desarrollo Institucional**



### 5.1.2. 1.4.1 Integración de los proyectos al marco estratégico

Los proyectos de la facultad se articulan con el marco estratégico, permitiendo que la planeación institucional se convierta en acciones concretas. En este caso, los proyectos desarrollados en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas funcionan como el instrumento operativo que materializa los ejes estratégicos definidos en el plan de acción de la facultad.

En primer lugar, el marco estratégico establece la orientación general mediante los ejes, las acciones y los indicadores institucionales. Estos elementos determinan hacia dónde debe avanzar la facultad y cuáles resultados se esperan alcanzar. A partir de esta orientación, se diseñan proyectos específicos que responden a esas prioridades estratégicas.

En segundo lugar, la integración se realiza a través de los procesos misionales y de apoyo representados en la imagen: investigación y extensión, proceso académico y proceso administrativo. Cada uno de estos procesos desarrolla proyectos que contribuyen al cumplimiento de los ejes estratégicos. Por ejemplo, los proyectos de investigación fortalecen la generación de

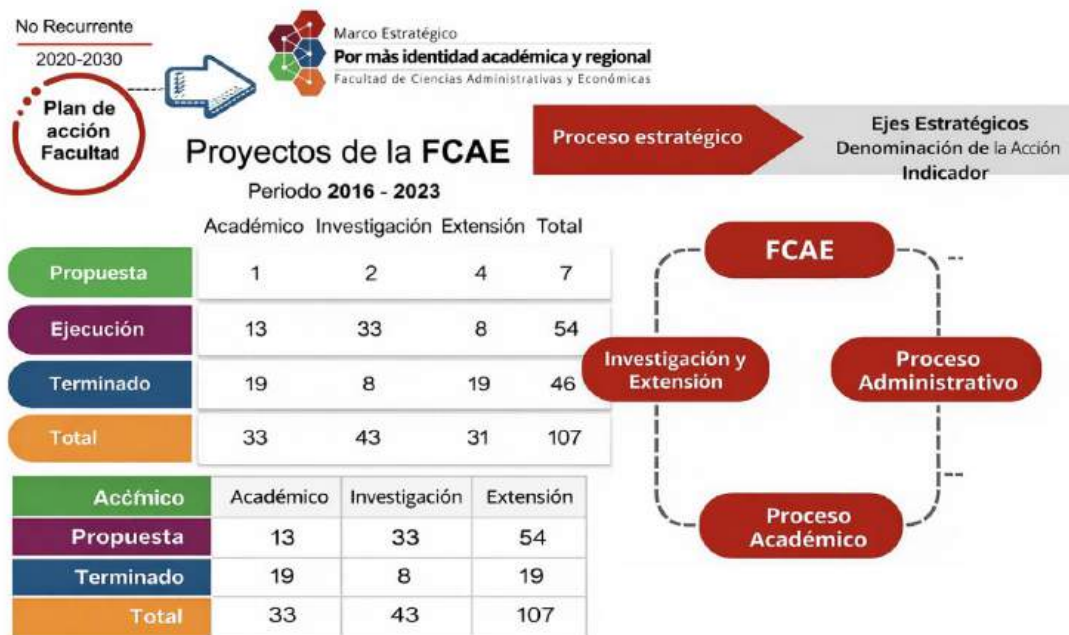
conocimiento y la innovación; los académicos impactan la calidad de la formación; y los administrativos apoyan la gestión y sostenibilidad institucional.

Asimismo, la clasificación de los proyectos en propuesta, ejecución y terminados permite hacer seguimiento al avance del marco estratégico. Esta organización facilita identificar qué iniciativas están en planeación, cuáles se están desarrollando y cuáles ya han generado resultados, lo que permite evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos.

De igual manera, la relación entre proyectos y ejes estratégicos evidencia que las acciones de la facultad no se realizan de forma aislada, sino que responden a una estructura de planeación. Esto garantiza coherencia entre la gestión académica, investigativa y administrativa con la visión institucional.

Finalmente, esta integración permite que el plan de acción de la facultad se convierta en una herramienta de gestión y seguimiento, donde los proyectos sirven como evidencia del avance del marco estratégico, del impacto institucional y del cumplimiento de las metas establecidas para el fortalecimiento académico y regional.

**Figura 38. Estructura proyectos y Marco estratégico**



Integrar los proyectos al marco estratégico es fundamental porque garantiza que todas las acciones de una organización estén orientadas hacia los mismos objetivos institucionales. Cuando los proyectos se diseñan y ejecutan alineados con la estrategia, se evita la dispersión de esfuerzos y se asegura que los recursos humanos, financieros y académicos contribuyan realmente al cumplimiento de la misión y visión institucional.

Además, esta integración permite convertir la planeación en resultados concretos. El marco estratégico define las prioridades, metas e indicadores, pero son los proyectos los que materializan esas orientaciones mediante actividades, cronogramas y productos verificables. De esta manera, la institución puede evidenciar avances reales en áreas como la formación académica, la investigación y la proyección social.

También es importante porque facilita el seguimiento y la evaluación de la gestión. Cuando cada proyecto está vinculado a un eje o línea estratégica, se puede medir con mayor claridad qué tanto se están cumpliendo los objetivos institucionales. Esto permite tomar decisiones oportunas, mejorar los procesos y reorientar acciones cuando sea necesario.

Otro aspecto relevante es que fortalece la coherencia institucional. La articulación entre proyectos, procesos académicos, investigación y gestión administrativa evita que las iniciativas se desarrollen de manera aislada. En cambio, promueve el trabajo coordinado entre dependencias y programas, generando mayor impacto en la comunidad académica y en el entorno.

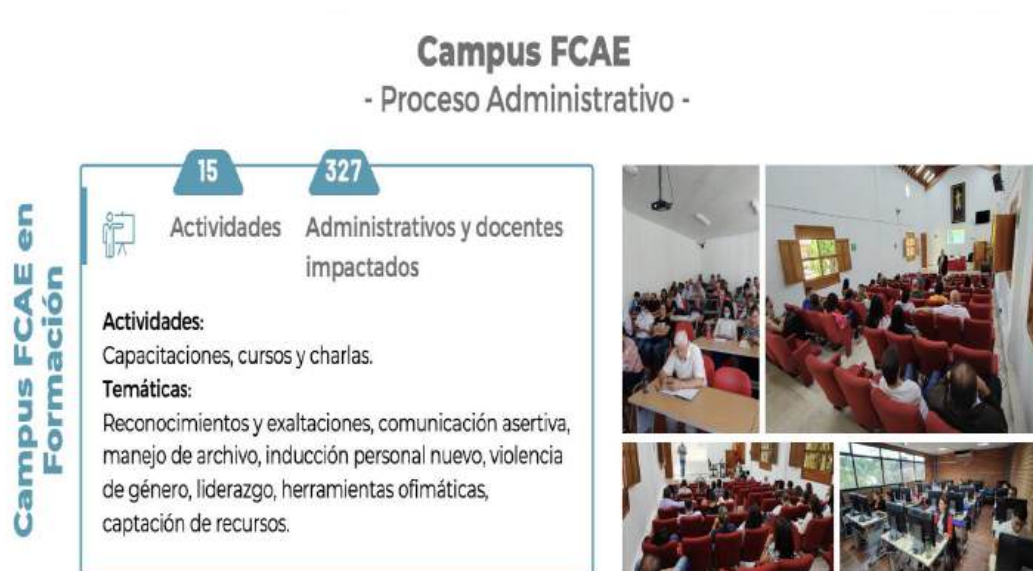
## Capítulo 6. Avances de resultados del Marco Estratégico

Para las evidencias de la fase de ejecución del Marco Estratégico, a continuación, se presentan los resultados por Microproyecto y por unidades académicas:

### 6.1 Campus Facultad

Los resultados de campus facultad, están direccionados en la formación, el bienestar y la comunicación de la facultad como se relacionan en las figuras.

Figura 39. Resultados Campus facultad en formación



Para el Microproyecto “**Campus FCAE – Proceso Administrativo**” enfocada en el **Campus FCAE en Formación**. Se desarrollaron actividades de capacitación dirigidas al personal administrativo y docente. Se realizaron **15 actividades** que han impactaron a **327 administrativos y docentes**, principalmente a través de **capacitaciones, cursos y charlas**. También se realizaron diversas temáticas abordadas, como reconocimientos y exaltaciones, comunicación asertiva, manejo de archivo, inducción para personal nuevo, violencia de género, liderazgo, herramientas ofimáticas y captación de recursos.

Campus FCAE – Proceso Administrativo” enfocada en el Campus FCAE en Bienestar. En ella se presentan resultados de las actividades dirigidas al personal administrativo y líderes de proceso. Se realizaron 7 actividades, impactando a 219 administrativos y líderes, a través de celebraciones, conmemoraciones, charlas y capacitaciones. Entre las temáticas abordadas se destacan reconocimientos y exaltaciones, día de la mujer, día del hombre, novena navideña, reconocimiento al mérito, valor al servicio del cliente y mujeres libres de violencia.

**Figura 40. Resultados Campus facultad bienestar**



**Figura 41. Resultados Campus facultad comunicación**



Campus FCAE – Proceso Administrativo” enfocada en el Campus FCAE en Comunicación, realizaron 133 actividades o productos orientados a impactar a los estamentos universitarios y a la comunidad en general. Entre las actividades desarrolladas se mencionan la redacción de noticias, elaboración de piezas publicitarias, gestión de redes sociales, actualización de la página web, difusión y consolidación de información. Las temáticas abordadas incluyen procesos académicos, el ecosistema de investigación, innovación y desarrollo, y procesos administrativos.

Los resultados presentados evidencian el avance y cumplimiento de las metas establecidas en el plan de acción institucional, ya que reflejan la ejecución de múltiples actividades orientadas al fortalecimiento del proceso administrativo en áreas clave como formación, bienestar y comunicación. A través de capacitaciones, espacios de integración y estrategias de difusión institucional, se logró impactar a administrativos, docentes, líderes de proceso y a la comunidad en general, promoviendo el desarrollo de competencias, el mejoramiento del clima organizacional y la circulación efectiva de la información. Estos logros contribuyen al fortalecimiento de la gestión institucional, al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al mejoramiento continuo de los procesos universitarios, consolidando una administración más eficiente, participativa y alineada con las necesidades de la comunidad académica

## 6.2 Sostenibilidad académica

Los resultados de sostenibilidad académica se relacionan las actividades de educa docente, sinergia académica de los programas, centros y unidades académicas de la facultad.

**Figura 42. Resultados Sostenibilidad académica- procesos académicos**



Los resultados de Sostenibilidad académica- educadocente y sinergia académica evidencian el desarrollo de **13 actividades académicas** orientadas al fortalecimiento del proceso académico en los departamentos, logrando impactar a **461 docentes** a través de talleres, capacitaciones, cursos y charlas. Estas acciones formativas abordaron temáticas relevantes para el desempeño docente, como la asignación de carga académica, la formulación y gestión de proyectos, la elaboración de artículos científicos, la revisión de trabajos mediante Turnitin, el uso de Excel avanzado, el procesamiento de datos y análisis estadístico, el diseño curricular y el bienestar inclusivo. En conjunto, estas actividades contribuyen al fortalecimiento de las competencias académicas, investigativas y tecnológicas del profesorado, promoviendo una mejora continua en la calidad del proceso educativo.

**Figura 43. Resultados Sostenibilidad académica- educadocente y sinergia académica administración de empresas**



En el programa de Administración de Empresas, los resultados evidencian la realización de **13** actividades orientadas al fortalecimiento del proceso académico, logrando impactar a 1005 estudiantes, docentes y administrativos. Estas actividades incluyeron charlas, jornadas de sensibilización, socializaciones, procesos de movilidad, establecimiento de convenios y actividades lúdicas. Las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con el proceso de reacreditación, el plan de evaluación de resultados de aprendizaje (RA), planes de mejoramiento, desarrollo de clases espejo, promoción del bilingüismo, fortalecimiento de la oferta académica, realización de la semana de bienestar y acciones de extensión con pertinencia social. En conjunto, estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la calidad académica, la participación de la comunidad universitaria y la proyección social del programa.

**Figura 44. Resultados Sostenibilidad académica- educa docente y sinergia académica contaduría pública**



En el programa de Contaduría Pública, los resultados evidencian la realización de 13 actividades orientadas al fortalecimiento del proceso académico, logrando impactar a 464 estudiantes y docentes. Estas acciones incluyeron procesos de movilidad nacional e internacional, eventos académicos, cursos de profundización, planes de mejoramiento, evaluación de resultados de aprendizaje (RA), gestión de becas PILA, homologaciones y jornadas de sensibilización. Las temáticas abordadas se centraron en el desarrollo del Dossier Formativo Integrador, el Premio Fray Luca Pacioli, el fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, el fortalecimiento del espíritu investigativo y la expedición de la tarjeta profesional. En conjunto, estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la formación académica, investigativa y profesional de los estudiantes, promoviendo una mayor proyección académica y oportunidades de desarrollo en el campo contable.

**Figura 45. Resultados Sostenibilidad académica- educa docente y sinergia académica tecnología en gestión comercial y financiera**



En el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, los resultados evidencian la realización de 13 actividades orientadas al fortalecimiento del proceso académico, impactando a 661 estudiantes y docentes. Estas acciones incluyeron capacitaciones, charlas, talleres, convocatorias, visitas de pares académicos, consolidación de posgrados y educación continua, implementación de estrategias pedagógicas y desarrollo de eventos académicos. Las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con las condiciones iniciales con fines de acreditación, el Dossier Formativo Integrador, los servicios de bienestar, la educación inclusiva, el uso de Turnitin, la aplicación de las normas APA y la proyección social. En conjunto, estas actividades contribuyen al fortalecimiento de la calidad académica, la mejora de los procesos formativos y el desarrollo integral de la comunidad académica.

**Figura 46. Resultados Sostenibilidad académica- educa docente y sinergia académica especialización en gerencia tributaria**



En la Especialización en Gerencia Tributaria, los resultados evidencian el desarrollo de 11 actividades orientadas al fortalecimiento del proceso académico, con la participación de estudiantes y docentes del programa. Estas actividades incluyeron eventos académicos, reconocimientos y exaltaciones, procesos de vinculación, evaluaciones, encuentros y cursos virtuales. Las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con los resultados de aprendizaje, el encuentro de investigación de posgrados, el proceso de autoevaluación, la renovación de licencia interna, la formulación de planes de mejoramiento, la elaboración de boletines informativos y la renovación del registro calificado. En conjunto, estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la calidad académica del posgrado, promoviendo procesos de evaluación continua, reconocimiento académico y consolidación de la formación especializada en el ámbito tributario.

**Figura 47. Resultados Sostenibilidad académica- educa docente y sinergia académica maestría en administración**



En la Maestría en Administración, los resultados evidencian la realización de 11 actividades orientadas al fortalecimiento del proceso académico, impactando a 69 estudiantes del programa. Estas acciones incluyeron eventos, conferencias, convenios, proyectos interinstitucionales, actividades institucionales y procesos de vinculación estudiantil. Las temáticas abordadas se centraron en la innovación y el espíritu empresarial, el encuentro de investigación de posgrados, el desarrollo de negocios, la competitividad y la empleabilidad, así como en actividades de bienestar y acompañamiento psicosocial. En conjunto, estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la formación avanzada, el desarrollo investigativo y la articulación académica e institucional del programa de posgrado.

**Figura 48. Resultados Sostenibilidad académica- educa docente y sinergia académica Centro de Lectura, Escritura y oralidad**



En el Centro de Lectura, Escritura y Oralidad, los resultados evidencian la realización de 8 actividades orientadas al fortalecimiento de las competencias comunicativas y académicas de la comunidad universitaria, impactando a 1464 estudiantes, docentes y administrativos. Estas acciones incluyeron eventos, capacitaciones, charlas, encuentros, estrategias pedagógicas, seminarios y concursos. Las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con la preparación para las pruebas Saber Pro, el fortalecimiento de la lectoescritura y la ortografía, el uso de la plataforma Moodle, el bienestar inclusivo, la aplicación de las normas APA, el análisis de problemáticas sociales, la investigación y el desarrollo del pensamiento crítico. En conjunto, estas iniciativas contribuyen al mejoramiento de las habilidades de lectura, escritura y comunicación académica, fortaleciendo los procesos formativos y el desempeño académico de la comunidad educativa.

### 6.3 Ecosistema I+i+D

Para el desarrollo del sistema de investigación de la facultad, el Microproyecto ecosistema I+i+D, se relacionan los resultados de investigación, extensión generada en los programas, centros y unidades académicas de la facultad.

**Figura 49. Resultados Ecosistema I+i+D Centro de proyección empresarial**



En el Centro de Proyección Empresarial, dentro del proceso de Extensión del Ecosistema I+i+D, se desarrollaron 36 actividades orientadas al fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la vinculación con la comunidad, logrando impactar a 1434 integrantes de los estamentos universitarios y público en general. Estas acciones incluyeron eventos, capacitaciones, diplomados, acompañamientos, convenios, proyectos, así como jornadas de socialización y sensibilización. Las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con la realización de la expoferia universitaria, la estrategia Emprende Junior, el bienestar universitario, la ruta de ingreso al Fondo Emprender y la presentación de iniciativas de emprendedores mediante pitch. En conjunto, estas actividades contribuyen al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento universitario, promoviendo la innovación, la formación empresarial y la articulación entre la academia y la comunidad.

**Figura 50. Resultados Ecosistema I+i+D** Centro de investigación para el desarrollo regional



En el Centro de Investigación para el Desarrollo Regional, dentro del proceso de Investigación del Ecosistema I+i+D, se desarrollaron 11 actividades orientadas al fortalecimiento de la investigación, la innovación y la articulación con el entorno, impactando a estamentos universitarios y comunidad en general. Estas acciones incluyeron la realización de eventos, desarrollo de proyectos, implementación de instrumentos, socializaciones, participaciones y visitas académicas, así como procesos de actualización de información. Las temáticas abordadas se centraron en ciencia e innovación, fortalecimiento del tejido empresarial, promoción de semilleros de investigación, divulgación mediante boletines informativos, economía solidaria, gestión de data científica y sistemas de información. En conjunto, estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento del ecosistema investigativo, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo regional.

## Conclusiones

Las actividades desarrolladas en el marco de la sostenibilidad académica y del fortalecimiento del ecosistema de investigación reflejan el compromiso institucional con la mejora continua de los procesos educativos y el desarrollo integral de la comunidad universitaria. A través de la implementación de diferentes estrategias académicas, como seminarios, talleres, capacitaciones y encuentros formativos, se ha logrado promover el fortalecimiento de competencias fundamentales en estudiantes, docentes y personal administrativo, especialmente en áreas relacionadas con la lectura crítica, la escritura académica, la comunicación oral y el pensamiento analítico. Estas acciones han contribuido a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo que los participantes desarrollen habilidades que favorecen su desempeño académico y profesional.

Asimismo, la articulación entre los diferentes centros académicos, de investigación y proyección social ha permitido consolidar un trabajo colaborativo orientado a la generación de conocimiento, la innovación y el desarrollo regional. Esta integración de funciones sustantivas como la docencia, la investigación y la extensión fortalece la formación de los estudiantes, fomenta la participación en actividades investigativas y promueve el desarrollo de proyectos que responden a las necesidades del entorno social, económico y empresarial. De igual manera, la promoción de espacios de reflexión académica y científica contribuye a consolidar una cultura investigativa dentro de la institución, incentivando la producción académica, el trabajo interdisciplinario y el intercambio de conocimientos entre diferentes actores de la comunidad universitaria.

Por otra parte, el impacto de las actividades realizadas demuestra la importancia de mantener y fortalecer las iniciativas que buscan mejorar la calidad educativa y el desarrollo de competencias investigativas. La participación de estudiantes y docentes en estas estrategias evidencia el interés por fortalecer los procesos de formación y por generar aportes significativos al desarrollo académico y científico. En este sentido, las acciones implementadas no solo contribuyen al fortalecimiento institucional, sino que también favorecen la formación de profesionales con una visión crítica, reflexiva e innovadora, capaces de responder a los desafíos actuales y de aportar soluciones a las problemáticas de su contexto. En consecuencia, el trabajo desarrollado representa un avance significativo en la consolidación de un entorno académico orientado al conocimiento, la investigación y el desarrollo sostenible.

## Recomendaciones

Con el fin de continuar fortaleciendo los procesos académicos, investigativos y de proyección social, se recomienda ampliar y consolidar las estrategias que promueven el desarrollo de competencias académicas y científicas dentro de la comunidad universitaria. En este sentido, es importante incrementar la oferta de actividades formativas como seminarios, talleres, capacitaciones y encuentros académicos que permitan fortalecer habilidades en lectura crítica, escritura académica, comunicación oral e investigación. Estas iniciativas deben mantenerse de manera permanente y articuladas con los programas académicos, de modo que contribuyan directamente al mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes y al fortalecimiento de las competencias profesionales requeridas en el contexto actual.

De igual manera, se sugiere fortalecer la participación activa de los estudiantes en procesos de investigación a través de la vinculación a semilleros, proyectos académicos y actividades científicas que fomenten el pensamiento crítico y la generación de conocimiento. Promover espacios de investigación formativa permitirá desarrollar habilidades investigativas desde los primeros niveles de formación, lo cual contribuye a la construcción de una cultura investigativa sólida dentro de la institución. Asimismo, es fundamental incentivar la participación de docentes en procesos de investigación, producción académica y publicaciones científicas, con el propósito de aumentar la visibilidad del trabajo académico y fortalecer el posicionamiento institucional en el ámbito académico y científico.

Otra recomendación relevante es fortalecer la articulación entre la academia, la investigación y el sector productivo, mediante la creación de alianzas estratégicas con empresas, organizaciones sociales y entidades públicas. Estas alianzas pueden facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos, prácticas profesionales, consultorías y actividades de extensión que permitan aplicar el conocimiento generado en la universidad a la solución de problemáticas reales del entorno. De esta manera, se promueve una formación más pertinente y contextualizada, que responda a las necesidades del desarrollo regional y contribuya al crecimiento social y económico.

Asimismo, se recomienda continuar impulsando el uso de herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras que favorezcan los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación. La incorporación de plataformas virtuales, recursos digitales y estrategias pedagógicas activas

puede mejorar la interacción académica, facilitar el acceso a la información y fortalecer el desarrollo de competencias digitales en estudiantes y docentes. Estas herramientas también permiten ampliar las posibilidades de formación y generar nuevos espacios de aprendizaje colaborativo que respondan a las dinámicas educativas contemporáneas.

Finalmente, se sugiere implementar mecanismos permanentes de seguimiento, evaluación y mejora de las actividades desarrolladas, con el objetivo de medir su impacto y garantizar su calidad y pertinencia. Estos procesos de evaluación deben permitir identificar fortalezas, oportunidades de mejora y nuevas estrategias que contribuyan al fortalecimiento institucional. De igual manera, es importante promover la difusión y visibilización de los resultados académicos e investigativos a través de publicaciones, eventos científicos, boletines informativos y otros medios institucionales, con el fin de reconocer el trabajo desarrollado y fortalecer la proyección académica y científica de la institución en el ámbito regional y nacional.

## Referencias

- Jacome, C. E., Lozano, C. F., Jacome, C. N., & Quintero, J. M. (2020). *Medio ambiente y educocomunicación: Una propuesta escolar la protección y conservación de la cuenca del rio pamplonita*. Bogotá: EcoEdiciones.
- Jacome, C. E., Jacome, C. N., & Jacome, C. E. (2021). Estrategía de intervención en comunidades para la conservación del medio ambiente: Una aproximación metodológica para la investigación Social. *Redipe*.
- Universidad Francisco de Paula Santander. (2020). *Plan de desarrollo Institucional*. Cúcuta.
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2020). *Plan de desarrollo Institucional*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santande.
- PNUD. (2022). *Retos y desafíos para el Desarrollo Sostenible*.
- Universidad Francisco de Paula Santander. (16 de 12 de 2016). *Acuerdo 108 de 2016*.
- Congreso de la Republica de Colombia. (1990). *Constitucion Politica de Colombia*.
- Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. (2021). *Proyecto Educativo Institucional*.
- Consejo Superior Universitario. (Marzo de 2003). *Universidad Francisco de Paula Santander* .  
Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Regimen-normativo>
- Consejo Superior Universitario. (2004). *Acuerdo 065*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Regimen-normativo>
- Consejo Superior Universitario . (Diciembre de 2005). *Acuerdo 085*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Regimen-normativo>
- Serna, H. (2010). *Gerencia Estrategica*. Bogota: Printed id Colombia.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. (2023). *Proyecto Educativo de la Facultad*.  
Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de [www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co).
- Universidad Francisco de Paula Santander. (9 de Diciembre de 1994). *Acuerdo 126 de 1994*.  
Recuperado el 25 de Enero de 2025, de [www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co).
- Universidad Francisco Paula Santander. (1994). *Acuerrdo 126 de 1994*.
- Organizacion de Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>.

- Departamento Nacional de Estadística. (2025). *Pobreza Monetaria*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/pres-PM-Departamental-2023.pdf>.
- Departamento Nacional de Estadística. (2024). *Pobreza Monetaria 2023-2024*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/pres-PM-Departamental-2024.pdf>.
- Departamento Nacional de Estadística . (2022). *Mercado Laboral por Departamentos*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_22.pdf).
- Observatorio laboral para la educación. (2022). *MERCADO LABORAL DE GRADUADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de [https://ole.mineduccion.gov.co/1769/articles-410103\\_recurso\\_1.pdf](https://ole.mineduccion.gov.co/1769/articles-410103_recurso_1.pdf).
- Ministerio de Educación Nacional . (2024). *Sistema de aseguramiento de la calidad*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/portal/Educacion-superior/Sistema-de-Educacion-Superior/235585:Sistema-de-aseguramiento-de-la-calidad-de-la-educacion-superior>.
- Corrall, S. (1994). Strategic planning in academic libraries. *Journal of Librarianship and Information Science*. doi:<https://doi.org/10.1177/096100069402600203>
- Drucker, P. F. (1974). *Management: Tasks, responsibilities, practices*. Harper & Row.
- Dhlamini, J. (2025). Setting the strategic direction: the role of the mission, vision, values statements and strategic leadership. *Journal of Strategy and Management*. doi:<https://doi.org/10.1108/JSMA-08-2024-0193>
- Ishaq, A. A, & Abdullahi, A. (2023). *Relevance of system theory to open and closed systems in organisational management*. Bayero Business Review.
- Khattak, A. N, Bindawas, A. M., & Khan, M. I. (2023). Classification of organizational development interventions: An exploratory literature review. *Journal of Asian Development Studies*.
- Gil K, D. (2023). El cambio organizacional: elementos, implicaciones y adaptación . *Revista de ciencias sociales*.
- Agrazal, J. (2023). Investigación basada en métodos mixtos: desafíos y oportunidades. *Revista Científica Universitaria*. doi:<https://portal.amelica.org/ameli/journal/228/2284295001/>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.

Derudder, B. (. (2025). Cross-border regional innovation systems. *Regional Studies*.  
doi:<https://doi.org/10.1080/00343404.2024.2418704>

## Reseña de autores

### **Naydu Judith Jácome Castilla**

[njjacomec@ufpso.edu.co](mailto:njjacomec@ufpso.edu.co)

Instragram @NAYDUJACOME C

Cvlac [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001469780](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001469780)

Contador Público con Maestría en Gerencia de Empresas mención finanzas. Docente Universitaria Tiempo Completo Planta de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, con experiencia en las áreas financieras y contables; investigadora del grupo de investigación ROTA, reconocida por Minciencias como investigadora asociada, con experiencia en gestión académica y administrativa en la educación superior; par en procesos de educación del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

Su experiencia profesional y académica se ha centrado en el fortalecimiento de las organizaciones a través de las finanzas y el desarrollo académico de las instituciones de educación superior, ha desempeñado los cargos de directora de programa, decana y subdirectora administrativa de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Sus investigaciones han fortalecido el conocimiento aplicado a la gestión empresarial, la cultura tributaria, la sostenibilidad ambiental y la calidad en los procesos productivos en el contexto regional del Norte de Santander. Sus estudios han contribuido a mejorar la comprensión de factores económicos y administrativos que inciden en la rentabilidad de las empresas, así como a promover prácticas responsables en el cumplimiento fiscal y en la inocuidad alimentaria.

Además, su trabajo en educomunicación y cultura ambiental ha fomentado la formación de una conciencia ecológica y participativa en comunidades educativas, evidenciando un compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación social a través de la investigación.

### **Eduardo Luis Jácome Castilla**

[eduardoluisjc@ufps.edu.co](mailto:eduardoluisjc@ufps.edu.co)

Cvlac

Ingeniero Agroindustrial y Administrador de empresas con Especialización en alta gerencia y desarrollo organizacional y Maestría en Calidad y Gestión Integral. Docente universitario, comprometido con la academia abordando temas de gestión, inocuidad alimentaria, auditoria y gestión integral.

Su desarrollo interdisciplinario combina la administración con la gestión de calidad, la educación y el medio ambiente. Como investigador Junior en Minciencias ha participado en proyectos para el mejoramiento de la educación superior en Norte de Santander con apuestas metodológicas para el fortalecimiento en la educación superior, a su vez ha realizado investigaciones referentes al

mejoramiento de los procesos de calidad del sector agroindustrial, contribuyendo significativamente a la región.

**Erwin Hernando Jácome Castilla**

[erwinhernandojc@ufps.edu.co](mailto:erwinhernandojc@ufps.edu.co)

Cvlac

Ingeniero de producción biotecnológico y comunicador social con maestría en comunicación, desarrollo y cambio social. Docente universitario, con amplia experiencia en el campo de la educación, la comunicación y la investigación.

Su trabajo se ha centrado en la articulación entre comunicación, memoria y medio ambiente, promoviendo procesos formativos que integran el pensamiento crítico, la creación colectiva y la transformación social.

Ha participado en proyectos académicos y comunitarios orientados a la construcción de una ciudadanía más consciente y participativa, así como en iniciativas de divulgación del conocimiento desde la Universidad Francisco de Paula Santander. Su producción intelectual combina la reflexión teórica con la práctica pedagógica, apostando por una comunicación comprometida con el territorio y la sostenibilidad cultural.