

Comunicar para tejer relatos en pro del medio ambiente en Norte

Una aplicación metodológica para el fortalecimiento de la investigación

Erwin Hernando Jácome Castilla
Naydú Judith Jácome Castilla
Eduardo Luis Jácome Castilla

Sello Editorial



REDEM
RED EDUCATIVA MUNDIAL

Erwin Hernando Jácome Castilla

Naydú Judith Jácome Castilla

Eduardo Luis Jácome Castilla

COMUNICAR PARA TEJER RELATOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE EN NORTE DE SANTANDER:

**Una aplicación metodológica para el fortalecimiento de
la investigación**



Editorial REDEM: Red Educativa Mundial

COMUNICAR PARA TEJER RELATOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE EN NORTE DE SANTANDER: Una aplicación metodológica para el fortalecimiento de la investigación

© De Erwin Hernando Jácome Castilla, Naydú Judith Jácome Castilla, Eduardo Luis Jácome Castilla y para esta edición la Red Educativa Mundial - REDEM.

Para la presente edición:

Editado por Grupo MDM Corp S.A.C.

Para su sello editorial REDEM: Red Educativa Mundial ©

Av. Costanera 2438 Torre "C" Oficina 203 San Miguel, Lima, Perú.

www.redem.org

Primera edición, enero del 2026

ISBN: 978-612-99126-4-6

Depósito legal N° 2026-00137

Publicación E-book

Editado y distribuido por REDEM

Todos los derechos reservados. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio, ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito de su autor y del editor.

Índice

Agradecimientos	5
Prologo	6
Reseña de autores	8
Capítulo 1. Introducción a un diálogo con la naturaleza	10
Capítulo 2. Pensar la comunicación desde la Tierra: horizontes teóricos para la sustentabilidad	16
Capítulo 3. Aproximación metodológica al estudio del medio ambiente desde la comunicación	33
Capítulo 4. La academia al servicio del medio ambiente en la región. Resultados de la sistematización de experiencias.	51
Capítulo 5. Cuando la palabra germina: pensamientos para un futuro sustentable	86
Trabajos citados	90

Lista de tablas

Tabla No 1 Ficha de análisis de los proyectos	33
Tabla No 2. Sistematización de proyectos analizados	43

Lista de gráficas

Gráfica No 1. Ubicación geográfica de las investigaciones analizadas	34
Gráfica No 2 Línea de investigación de los proyectos analizados	35
Gráfica No 3 Método empleado en las investigaciones analizadas	39
Gráfica No 4. Instrumentos aplicados para la recolección de la información.	41

Agradecimientos

El presente libro es el resultado de un proceso académico y humano profundamente colaborativo. Agradecemos a la Universidad Francisco de Paula Santander por su permanente compromiso con la investigación formativa y por impulsar espacios de diálogo entre la academia y las comunidades. Sin su respaldo institucional, esta obra no habría sido posible.

Reconocemos de manera especial a los docentes, estudiantes y egresados del Programa de Comunicación Social que participaron en los proyectos de investigación y extensión, aportando su tiempo, conocimiento y sensibilidad en cada proceso. Su trabajo refleja el espíritu de compromiso social que caracteriza a la universidad pública y el valor de la comunicación como herramienta de transformación.

De igual forma, extendemos nuestra gratitud a las comunidades de Norte de Santander que abrieron las puertas de sus territorios, compartiendo sus saberes, memorias y prácticas. Sus experiencias y relatos son el corazón de esta obra, pues en ellos se encuentra la sabiduría que orienta las nuevas formas de pensar y habitar el medio ambiente. A cada campesino, líder comunitario, estudiante, docente y ciudadano que participó, nuestro reconocimiento más sincero.

Agradecemos también a los investigadores y teóricos cuyos aportes han sido referentes fundamentales para la construcción del pensamiento ambiental latinoamericano. Sus ideas han nutrido este ejercicio de sistematización, inspirando una lectura crítica del desarrollo y una comprensión más profunda de la relación entre comunicación, cultura y sostenibilidad.

Finalmente, agradecemos a quienes desde la gestión académica y administrativa de la UFPS han apoyado el fortalecimiento de la investigación en comunicación. Gracias a su esfuerzo continuo, hoy es posible consolidar un trabajo que no solo representa una contribución al conocimiento científico, sino también un acto de responsabilidad ética con la vida y el territorio.

Prólogo

El libro “Comunicar para tejer relatos en pro del medio ambiente en Norte de Santander” es un importante trabajo académico y social que nace de la intersección entre la comunicación, la educación y la memoria como instrumentos de cambio a nivel colectivo. La obra es el producto del análisis de los procesos de investigación desarrollados en el Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) pues combina procesos de académicos con vivencias en comunidad que fomentan la reflexión acerca de la relación entre el ser humano y su medioambiente natural.

Como lector, en estas páginas veo un planteamiento firme que admite la necesidad de replantear nuestra relación con el entorno natural mediante una reflexión crítica y liberadora. Los autores logran crear un marco analítico coherente que combina las perspectivas de la educomunicación, la memoria histórica y la sostenibilidad ambiental, estableciendo una visión integral que va más allá de los límites disciplinarios. El texto une la rigurosidad teórica con el compromiso ético, lo que da como resultado una investigación que no solo describe hechos sino que también los transforma.

La obra sobresale por su habilidad para conectar los conocimientos académicos con las vivencias locales, haciendo visibles las voces de los actores sociales y las comunidades que han estado excluidos en la discusión histórica sobre el desarrollo. El libro, en este aspecto, no solo comunica los resultados de la investigación, sino que también se vuelve un puente para el diálogo intercultural, la implicación ciudadana y la reinterpretación de la memoria biocultural del territorio.

Además, este trabajo permite identificar el rol principal de la universidad pública como un espacio para generar conocimiento localizado. En este espacio, la UFPS se muestra como una entidad que no solo transmite conocimientos, sino que también los crea en conjunto, estableciendo redes de aprendizaje, cooperación y cambio social. Lo que aquí se presenta no es una reflexión abstracta sobre el medio ambiente, sino una práctica enraizada en la realidad de Norte de Santander, con sus tensiones, retos y esperanzas.

Este libro es también un llamado ético. Los autores nos señalan que la comunicación puede ser un medio para fomentar la esperanza, el encuentro y la restauración del tejido social en medio de la crisis ecológica global y las disparidades que esta última empeora. Con su lenguaje nítido y su estructura de argumento, invitan a reconsiderar la conexión entre el territorio, la memoria y el

futuro, confirmando así la importancia de una educación ambiental humanista que impulse la corresponsabilidad y la participación.

En suma, “Comunicar para tejer relatos en pro del medio ambiente en Norte de Santander” no es solo un documento académico; es una propuesta política, pedagógica y cultural que inspira la acción colectiva. Su lectura reafirma el poder de la palabra y la comunicación como instrumentos de cambio y como caminos para la construcción de un futuro sostenible basado en la equidad, la justicia ambiental y la memoria viva de los pueblos.

Reseña de autores

Erwin Hernando Jácome Castilla

Ingeniero de producción biotecnológico y comunicador social con maestría en comunicación, desarrollo y cambio social. Docente universitario, con amplia experiencia en el campo de la educación, la comunicación y la investigación. Su trabajo se ha centrado en la articulación entre comunicación, memoria y medio ambiente, promoviendo procesos formativos que integran el pensamiento crítico, la creación colectiva y la transformación social.

Ha participado en proyectos académicos y comunitarios orientados a la construcción de una ciudadanía más consciente y participativa, así como en iniciativas de divulgación del conocimiento desde la Universidad Francisco de Paula Santander. Su producción intelectual combina la reflexión teórica con la práctica pedagógica, apostando por una comunicación comprometida con el territorio y la sostenibilidad cultural.

Naydú Judith Jácome Castilla

Contador Público con Maestría en Gerencia de Empresas mención finanzas. Docente Universitaria, con experiencia en las áreas financieras y contables; investigadora reconocida por Minciencias, con experiencia en gestión académica y administrativa en la educación superior; par en procesos de educación del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional. Su experiencia profesional y académica se ha centrado en el fortalecimiento de las organizaciones a través de las finanzas y el desarrollo académico de las instituciones de educación superior, ha desempeñado los cargos de directora de programa, decana y subdirectora administrativa de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Sus investigaciones han fortalecido el conocimiento aplicado a la gestión empresarial, la cultura tributaria, la sostenibilidad ambiental y la calidad en los procesos productivos en el contexto regional del Norte de Santander. Sus estudios han contribuido a mejorar la comprensión de factores económicos y administrativos que inciden en la rentabilidad de las empresas, así como a promover prácticas responsables en el cumplimiento fiscal y en la inocuidad alimentaria. Además, su trabajo en educomunicación y cultura ambiental ha fomentado la formación de una conciencia ecológica

y participativa en comunidades educativas, evidenciando un compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación social a través de la investigación.

Eduardo Luis Jácome Castilla

Ingeniero Agroindustrial y Administrador de empresas con Especialización en alta gerencia y desarrollo organizacional y Maestría en Calidad y Gestión Integral. Docente universitario, comprometido con la academia abordando temas de gestión, inocuidad alimentaria, auditoria y gestión integral. Su desarrollo interdisciplinario combina la administración con la gestión de calidad, la educación y el medio ambiente.

Como investigador Junior en Minciencias ha participado en proyectos para el mejoramiento de la educación superior en Norte de Santander con apuestas metodológicas para el fortalecimiento en la educación superior, a su vez ha realizado investigaciones referentes al mejoramiento de los procesos de calidad del sector agroindustrial, contribuyendo significativamente a la región.

Capítulo 1. Introducción a un diálogo con la naturaleza

Recordemos esas primeras líneas del libro “La insoportable levedad del ser” del escritor checo Milán Kundera.

La idea del eterno retorno es misteriosa y con ella Nietzsche dejó perplejos a los demás filósofos: ¿pensar que alguna vez haya de repetirse todo tal como lo hemos vivido ya, y que incluso esa repetición haya de repetirse hasta el infinito! ¿Qué quiere decir ese mito demencial?” (Kundera, 1985, pág. 1)

Analizando esas palabras, se puede inferir que son pertinentes para la relación entre el ser humano y el medio ambiente en la actualidad. Se alcanza esta conclusión al comparar esas líneas del texto con la conducta de nuestra especie hacia la naturaleza. En este ejercicio comparativo se encuentran numerosas similitudes que nos hacen pensar que estamos atrapados en un "eterno retorno" de destrucción del medio ambiente, como si camináramos en círculos, desorientados y sin una dirección precisa.

En cierta medida es así; está claro que hay un camino definido por un reduccionismo económico que, desde la revolución industrial hasta ahora, ha desarrollado un sistema dañino y extractivista que se ha topado con los recursos naturales como una despensa que se creía interminable. Este comportamiento cíclico y destructivo ha embarcado a la población en una competencia en la que solo unos pocos ganan y que pone en riesgo la estabilidad del planeta.

Por lo tanto, después de haber formulado este planteamiento inicial acerca de relaciones de poder desbalanceadas, se vuelve imprescindible hacer una pequeña "descripción densa" (Geertz, 2003) para comprender en profundidad la interacción entre los diversos actores y la naturaleza, relación que ha permanecido en el centro de lo profano durante mucho tiempo. Un factor que ha causado que esto sea dañino para los dos lados, especialmente en las últimas décadas, años en los que se ha intensificado el problema medioambiental.

En cuanto a lo anterior, es importante señalar ciertos fenómenos que han intensificado la crisis, hasta el punto de provocar consecuencias dañinas para la salud de los individuos. Algunos de estos problemas incluyen: la contaminación de los suelos y fuentes hídricas, el cambio climático y la deforestación, que han agravado el proceso de degradación ambiental. Es esta situación la que pone en riesgo la relación entre el ser humano y el medio ambiente, lo cual supone una amenaza para la vida en el planeta. (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2019)

En ese orden de ideas, empezamos a realizar esa pequeña “descripción densa” antes mencionada, de nuestro comportamiento ambiental basado en la siguiente cita:

...nuestra especie es el único organismo vivo de la biosfera que efectúa una evolución doble: biológica por un lado, perpetuándola por medio de la reproducción, como un organismo vivo más y, por otro, una evolución cultural diferencial exclusiva de la especie producida a través de la educación. (Boada & Sauri, 2001, pág. 25)

Esta declaración, que considera a la humanidad y a la naturaleza como una mezcla regida por ciclos permanentes de aprendizaje, permite tener una perspectiva global sobre las acciones humanas a lo largo de la historia en términos del uso de los recursos naturales para el desarrollo.

Como se mencionó al principio de este libro, es importante destacar que en los dos últimos siglos (XX y XXI), el ser humano ha priorizado la acumulación de riquezas a toda costa, más allá del bienestar general. En este escenario, los participantes principales del proceso han establecido la acumulación de capital como el eje articulador de la sociedad, a costa de los recursos naturales. Enrique Leff lo expresa así: "La racionalidad económica ha desterrado a la naturaleza de la esfera productiva, dando lugar a procesos de degradación ambiental y destrucción económica que son externalidades inherentes al sistema" (Leff, 2004, pág. 99) . Este trabajo con matices dramáticos podría llamarse "Codicia ambiental".

Dentro del contexto de esta obra, sostenemos que este comportamiento tiene un efecto negativo en el medio ambiente y que su actuación pone en peligro la preservación y protección de los recursos naturales. Históricamente, han considerado estos recursos como un negocio lucrativo para seguir fortaleciendo las arcas de las grandes transnacionales.

Por lo tanto, es esta realidad ambiental la que exige que los seres humanos adopten las acciones necesarias para asegurar la protección de toda forma de vida tal como la conocemos hoy. Para conseguirlo, es necesario crear y coordinar tácticas que sean capaces de romper ese ciclo perjudicial de "eterno retorno" que amenaza la armonía planetaria. Esta armonía, que Jeffrey Alexander (2005) llama "re-fusión", es comparable a la necesidad de sinergia que debe haber entre las especies. Para alcanzar el desarrollo biológico de todos los seres vivos sin amenazar su supervivencia, la re-fusión y la sinergia deben ser permanentes en la biosfera. (Alexander, 2005)

En consecuencia, es razonable afirmar que no es posible considerar al ser humano y a la naturaleza como dos dominios separados e independientes. Esta perspectiva conecta estos dos elementos, al considerar el medio ambiente como una construcción social que ha ido cambiando a lo largo de la historia. Esto conduce a la conclusión de que no es posible realizar un análisis separado de ambos elementos (medio ambiente y sociedad); se debe entender el sistema socioambiental en su totalidad, conformado por segmentos que desempeñan roles de interdependencia específica dentro de la biosfera y que buscan mantener el equilibrio (re-fusión) del mismo a través de complejas interacciones sociales, biológicas, químicas y físicas.

Por lo tanto, en este momento nos cuestionamos: ¿Cuál es la función que desempeña el ser humano en su relación con el entorno natural?

Para responder a esta pregunta, debemos volver a centrar el debate en niños y niñas, así como en hombres y mujeres. Estas personas, como agentes sociales fundamentales, mantienen múltiples vínculos entre sí y con su entorno natural. Ahora, volvamos a introducir a Alexander (2005) y los componentes de su Performance Cultural. Este concepto tiene como eje central al ser humano en una obra espontánea y natural o simulada y adaptada a sus intereses específicos.

Sin embargo, podemos afirmar que esta obra está protagonizada por los seres humanos en un entorno manipulado, el cual transforma al mundo real en "un sistema de representaciones colectivas" (Alexander, 2005, pág. 20) que están determinadas por sus aspiraciones y necesidades económicas; estos elementos favorecen a unos pocos y perjudican a la mayor parte de la población mundial.

Asimismo, consideramos relevante y organizador en el debate académico mencionar lo que propone la teoría de la ecología humana: somos una especie con cinco rasgos que fortalecen los vínculos simbióticos creados naturalmente en los diversos ecosistemas del planeta. La característica más importante y la primera de todas se refiere a lo que se dijo antes:

...como organismo vivo cada ser humano necesita acceder al medio ambiente. Esa es su única fuente de sustento y de conocimiento necesario para procurarse el sustento. La dependencia del medio ambiente es un hecho continuo y siempre presente (Hawley, 1950, pág. 27)

Esta evidencia la necesidad sinérgica que hay entre las especies. Para lograr el desarrollo biológico de todos los seres vivos y alcanzar la armonía, es necesario que la sinergia en la biosfera sea constante, sin poner en riesgo o afectar su supervivencia. Frente a esta situación, afirmamos que nos enfrentamos a una puesta en escena que amenaza los recursos naturales, la cual requiere de un mayor y más radical enfoque de las estrategias para lograr la armonía en la biosfera en beneficio de todos sus habitantes.

Por lo tanto, a partir de ahora nos enfocaremos en el desarrollo cultural que han producido los procesos educativos que la humanidad ha experimentado, está experimentando y seguirá experimentando con el paso del tiempo. Estos procesos han posibilitado que la raza humana establezca las bases de su civilización. Estos procesos han generado transformaciones en las conductas socio-ambientales de los seres humanos, debido a su presencia o ausencia durante ciertos períodos de tiempo.

Siguiendo esa línea de pensamiento, es importante señalar en este libro que una opción para solucionar la entropía mencionada previamente es la educomunicación, es decir, la educación vinculada con la comunicación, como un instrumento esencial para crear procesos que curen a la

madre tierra. Por lo tanto, encontramos que "La educación auténtica es praxis, reflexión y acción del ser humano sobre el mundo con el fin de transformarlo" (Iovanovich, 2003) . Así, la misión de crear al hombre nuevo implica el desafío de ser coherentes con el reto que la naturaleza nos está planteando en nuestro camino.

En respuesta a la situación descrita, el Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), desde la investigación, ha estado organizando, creando y llevando a cabo actividades en colaboración con las comunidades que promueven la importancia de centrar los esfuerzos sociales en proteger el medio ambiente como un valor esencial para instaurar una nueva forma de convivencia. Este procedimiento ha sido puesto en marcha con la esperanza de que estas iniciativas ayuden a crear una conciencia social que establezca un nuevo lenguaje medioambiental, el cual contribuya de manera significativa a superar la crisis. Sin naturaleza, ecosistemas, biosfera y recursos naturales, ninguna especie podría nacer, crecer, desarrollarse, reproducirse y morir como lo hace hoy en día.

En otras palabras, el ciclo vital que toda especie animal o vegetal lleva a cabo a lo largo de su vida no podría llevarse a cabo sin nuestro planeta.

De igual manera, es crucial para el futuro continuar coordinando acciones desde los procesos educativos con el propósito de colaborar en la creación de conocimiento que establezca un nuevo lenguaje favorable para el medio ambiente; así se puede lograr la armonía (re-fusión) y conseguir una transformación que asegure la estabilidad del planeta. Así, se contribuye de manera importante a la superación de la crisis que hoy nos amenaza.

Por lo tanto, es necesario seguir creando nuevos espacios para poner en práctica modelos educativos centrados en los temas ambientales, a fin de lograr lo anterior. Se anticipa que estos procesos den lugar a nuevas maneras de actuar, que busquen crear vínculos más armónicos entre los seres humanos y la naturaleza. Por eso, en este libro se documenta el estudio realizado por los autores, que sistematiza las experiencias de comunicación, educación, memoria y medio ambiente llevadas a cabo por estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social de la UFPS. El propósito es examinar el trabajo realizado por profesores y alumnos para establecer nuevos métodos de creación de conocimiento orientados hacia la salvaguarda de los recursos naturales en la región.

En este marco, la memoria, la comunicación y el medio ambiente constituyen un triángulo fundamental en este entramado reflexivo para entender de manera integral las dinámicas sociales actuales. La memoria posibilita que las comunidades recuperen su relación ancestral con la naturaleza, sus costumbres culturales y sus vivencias históricas. Recordar constituye un acto educativo y político, ya que supone reconocer las huellas del extractivismo, los errores históricos y las luchas que han surgido para proteger la vida. Sin memoria, no es posible aprender ni construir

el futuro; el olvido lleva a la reiteración de un ciclo destructivo para el medio ambiente que hemos denunciado desde el comienzo de este texto.

La comunicación, en cambio, funciona como intermediaria y puente entre el medio ambiente y la memoria. Las comunidades tienen la capacidad de comunicar sus conocimientos, redefinir su territorio y robustecer la identidad ecológica mediante la palabra, las narrativas y las representaciones colectivas. Como práctica cultural, la comunicación facilita el diálogo entre diferentes tipos de conocimiento —ancestral, popular y científico— e impulsa acciones conjuntas para proteger la naturaleza. Así, se transforma en una herramienta de resistencia, educación y cambio social.

El medio ambiente, visto como una construcción social y simbólica, es el espacio en que la comunicación y la memoria se cruzan. No se limita al ambiente natural, sino que también incluye el espacio vital en el que se establecen las prácticas de vida, los significados culturales y las relaciones entre las personas. Proteger el medio ambiente también implica salvaguardar la historia de las comunidades que lo habitan y asegurar la perdurabilidad de los estilos de vida que lo mantienen.

Estos tres ejes —medio ambiente, comunicación y memoria— están íntimamente conectados entre sí. La memoria proporciona raíces y significado a los procesos de comunicación; la comunicación transmite, conserva y resignifica la memoria; y el medio ambiente es el soporte simbólico y material de las dos. En esa conexión, la universidad, a través de la investigación y la educomunicación, tiene la responsabilidad de fortalecer estos vínculos para construir una cultura ambiental crítica, participativa y sustentable. Solo de esta manera se podrá lograr que el ser humano y la naturaleza estén en armonía y garantizar que la vida continúe en equilibrio con el planeta.

En última instancia, se espera que la comunicación contribuya con herramientas esenciales para entender la relación entre medio ambiente y sociedad, a partir del análisis de las dinámicas culturales entre los actores clave en las problemáticas. Por ende, es crucial destacar que, al desarrollarlas, se buscó conocer la realidad en profundidad con el objetivo de promover un cambio que ayude a entender que somos parte de la naturaleza y si la destruimos arrasaremos nuestro único hogar, el único hasta ahora capaz de proporcionarnos los elementos necesarios para permitir la vida en el planeta.

Así lo expresa Manfred Max-Neef, en "El poder de la globalización" (Max-Neef, 2006), es necesario ser consistente y actuar de acuerdo con los propios pensamientos. Es necesario ser más realista para poner en marcha un cambio que permita entender que somos parte de la naturaleza, y si la arruinamos, estaríamos destruyendo nuestra casa, el único lugar que hasta ahora puede proporcionarnos lo indispensable para vivir.

Por ende, en la universidad se ha trabajado para producir investigaciones que brindan conocimiento y acciones para que la sociedad pueda construir cultura ambiental. La incorporación de prácticas sociales y dinámicas académicas ha tenido un efecto positivo, consiguiendo que la academia y la sociedad se unan para construir una región más sostenible.

Capítulo 2. Pensar la comunicación desde la Tierra: horizontes teóricos para la sustentabilidad

Abordar la comunicación desde el punto de vista de la Tierra supone un cambio epistemológico y ético: dejar de considerar a la naturaleza como objeto del discurso y reconocerla en cambio como sujeto relacional, así como fuente de conocimiento. La comunicación se vuelve fundamental en la creación de una conciencia global, en la modificación de las costumbres sociales y en el establecimiento de nuevos paradigmas sobre sostenibilidad, dentro de un marco mundial caracterizado por la crisis climática y la degradación de los ecosistemas.

Este capítulo plantea una reflexión teórica acerca de la comunicación como un proceso que no solo se da entre seres humanos, sino que también establece conexiones con el medio ambiente natural. Se analizan los marcos conceptuales que posibilitan la comprensión de la conexión entre cultura, lenguaje y sostenibilidad, desde las ecologías de la comunicación hasta las teorías de la complejidad y la educomunicación ambiental.

Por lo tanto, concebir la comunicación desde la Tierra implica volver a prestar atención a sus ritmos, sus silencios y sus historias. Es un ejercicio de reconexión con la vida, en el cual la palabra, el gesto y la acción se transforman en instrumentos para rehacer el entramado colectivo que vincula a las comunidades humanas con otros seres vivos del planeta.

2.1 Aprender del entorno: la educomunicación como estrategia para la construcción de una cultura ambiental.

No solo los modelos económicos y políticos se ven cuestionados por la crisis medioambiental actual, sino también las maneras de saber, de comunicar y de aprender. En este escenario, la educomunicación se presenta como un enlace entre el conocimiento pedagógico y la práctica comunicativa, permitiendo que las comunidades se identifiquen a sí mismas como líderes en la creación de una cultura ambiental activa y crítica. Entender el contexto como una red viva de la que somos parte y con la que interactuamos por medio de prácticas diarias, relatos y experiencias colectivas es lo que significa aprender del entorno.

Desde un punto de vista que fomenta el aprendizaje significativo a partir de la realidad local, este capítulo trata sobre la conexión entre la educación, la comunicación y el medio ambiente. Se resaltan vivencias del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, en las que profesores y alumnos han colaborado en procesos pedagógicos, comunitarios e investigativos con el fin de reforzar la conciencia medioambiental.

La educomunicación ambiental, en lugar de simplemente transmitir conocimientos, persigue crear conexiones, sensibilidad y responsabilidad ecológica. Por lo tanto, aprender de nuestro entorno se convierte en un proceso de transformación ética y cultural que promueve el establecimiento de nuevas maneras de coexistencia sostenible entre las personas, la naturaleza y las comunidades.

2.1.1 El Papel Transformador de la Educación en la Sociedad

La educación es un proceso enfocado a la formación continua e integral de los seres humanos, con el objetivo de convertir a estos en gestores y garantes del desarrollo óptimo de la sociedad. En este marco, las próximas generaciones se preparan para asumir responsabilidades como ciudadanos capaces de contribuir al cambio social. Por lo tanto, la educación debe comprenderse y desarrollarse en relación al contexto en el que se ejecuta, reconfigurándose de acuerdo a las características sociales y culturales de las comunidades en las que se implementa. Esto garantiza que responda eficiente, eficaz y efectivamente a las diversas necesidades de los diversos grupos poblacionales, reconociendo que, aunque la sociedad pueda parecer homogénea, existen factores determinantes que varían el comportamiento de la población.

Así pues, es fundamental reconocer que los educadores desempeñan un papel crucial en la planificación, coordinación y dirección de la educación desde las instituciones. Su labor principal es enseñar a través de la transmisión de ideas, verdades y pensamientos enmarcados en el conocimiento, el cual es emitido hacia los estudiantes para que lo aprendan y lo pongan en práctica. Esto les permite contribuir a la construcción de nuevos conocimientos que impulsen el desarrollo colectivo. Sin embargo, desde esta perspectiva, la educación puede convertirse en un proceso débil a la hora de fomentar espacios de participación, donde los actores claves puedan concertar y crear herramientas que permitan la comprensión de nuevas ideas y conocimientos.

Con relación a esto Moacir Gadotti (2003) señala que tanto,

La educación tradicional y la educación nueva tienen en común la concepción de la educación como proceso de desarrollo individual. No obstante, el rasgo más original de la educación de este siglo es la modificación de enfoque, de lo individual a lo social, a lo político y a lo ideológico. (pág. 14)

Por lo tanto, ante los diversos cambios que enfrenta la sociedad, la educación debe orientarse hacia procesos dinámicos de comprensión y ejecución, impulsando el desarrollo de competencias integrales. Esto motiva y compromete a los estudiantes a ser agentes de cambio, garantes de la construcción de nuevos horizontes de conocimiento capaces de trabajar por el mejoramiento continuo de la sociedad.

Así pues, se hace indispensable que la educación apoye a niños, jóvenes y adolescentes para que se integren y se desenvuelvan en una sociedad de contextos dinámicos, afrontando de este

modo nuevos retos que surjan diversas situaciones establecidas por el accionar local de los individuos en la esfera pública. Lo anteriormente dicho, subraya la necesidad de promover en las personas la adquisición de habilidades blandas en comunicación, liderazgo y participación, permitiendo que los y las jóvenes construyan un pensamiento crítico y reflexivo. De este modo, pueden adaptarse y aportar nuevos conocimientos en una sociedad compleja y en constante transformación.

En esa misma dirección apunta Paulo Freire, este pedagogo brasileño quien ha realizado importantes aportes a la educación, afirma que es primordial considerar al ser humano como sujeto y no como objeto.

... El hombre llega a ser sujeto cuando reflexiona sobre sí mismo, se identifica y tiene conciencia sobre su situación social y económica. El sujeto interviene para cambiar la sociedad y llega a ser un creador de cultura. El hombre como objeto es dependiente de otro, y busca siempre ser domesticado. No tiene conciencia de su realidad. No crea cultura y no participa activamente en la transformación de su realidad social y económica (Ocampo Lopez, 2008, págs. 68-69)

En consecuencia, la educación no debe ser un proceso que convierta a sus participantes en agentes pasivos, sino que debe permitirles adecuar las herramientas necesarias para construir un conocimiento auténtico, crítico y reflexivo de la realidad. Lo anteriormente dicho, garantizará que los educandos no sean preparados como objetos dóciles ante los opresores (la clase dominante) que consideran la educación liberadora como un peligro para la sociedad tradicional.

Contrario a estos preceptos excluyentes, la nueva pedagogía liberadora elaborada por Freire se edifica mediante el diálogo y la comprensión de la realidad del mundo, convirtiéndose en un proceso de construcción y socialización compartida a través de las ideas de los participantes. Al respecto, Freire menciona que la pedagogía herramienta de un proyecto humanista y liberadora, tiene dos momentos distintos pero interrelacionados.

El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación, y, el segundo, en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación (Freire, 2012, pág. 50).

Es por esto que, la educación debe orientarse hacia la construcción de una sociedad libre, posibilitando la transformación del presente y futuro de las comunidades mediante la reflexión, el diálogo, el pensamiento crítico y la comprensión. Desde la capacidad de discernir, cuestionar e indagar sobre el mundo que los rodea, surge la necesidad de encaminar los procesos de formación y aprendizaje hacia la emancipación, consolidando ciudadanías activas capaces de transformar la realidad a través de una participación consciente y regeneradora.

Es así como surge, la necesidad de encaminar los procesos de formación y aprendizaje hacia la emancipación, en la que se consolidan ciudadanías activas capaces de transformar la realidad a través del uso de una participación consciente y regeneradora; como consecuencia se obtendrá el fortalecimiento de las democracias y la superación de las desigualdades sociales y ambientales.

De esta manera, es importante reafirmar que la educación es una dinámica que debe permitirle a las personas conectarse con sus realidades (tiempo y espacio), de manera que conozcan su historia, sus problemas, su territorio, su cultura, entre otros, para que sean estos quienes participen en las transformaciones orientadas hacia la justicia social, económica y ambiental.

2.1.2 La educación ambiental como respuesta a la crisis de los recursos naturales.

Podemos definir la educación ambiental como un proceso educativo que enseña habilidades para una adecuada administración, tanto individual como colectiva, de los recursos naturales. Siguiendo esta definición, podemos afirmar que su enfoque está orientado a formar ciudadanos con pensamiento crítico, dirigidos hacia el cambio social y con capacidades específicas para tomar decisiones adecuadas que ayuden a resolver conflictos de manera tal que les permita crear mecanismos y herramientas que colaboren en la resolución de los problemas actuales en nuestro entorno, utilizando la naturaleza de forma responsable.

Al respecto, Leff explica que “La educación ambiental se entiende así como la formación de una conciencia fundada en una nueva ética que deberá rechazar la explotación, el desperdicio y la exaltación de la productividad concebida como un fin en sí mismo” (Leff, 1998, pág. 178) .

Siguiendo lo que se ha dicho previamente, podemos sostener que el objetivo principal de la educación ambiental es promover un cambio social a partir de acciones que fortalezcan los valores y las actitudes reflexivas dentro de las instituciones educativas. Esto tiene como finalidad que los ciudadanos entiendan lo que ocurre en su entorno y sean capaces de tomar decisiones que favorezcan la preservación del medio ambiente y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida.

De igual forma, Enrique Leff (1998) reafirma lo planteado con anterioridad al expresar que, “La educación ambiental conlleva una nueva pedagogía, que surge de la necesidad de orientar la educación dentro del contexto social y en la realidad ecológica y cultural donde se sitúan los sujetos y actores del proceso educativo” (pág. 178) En este sentido, es importante subrayar que esta influye en todos los componentes que integran la identidad y accionar humano en la sociedad.

Por esta razón, es crucial en cualquier institución educativa que implemente procesos de enseñanza y aprendizaje a la vida real reconocer que los problemas ambientales son el producto de una serie de prácticas y dinámicas sociales. Por lo tanto, es esencial que los ciudadanos, mediante acciones transformadoras, sean quienes faciliten la mejora de su entorno comenzando con la toma

de conciencia, ejerciendo compromiso desde lo público y considerando que el medio ambiente pertenece a todos; esto es fundamental para garantizar la calidad de vida de las personas.

En consecuencia, esta se incluye dentro de las ciencias naturales, sociales y humanas porque comprende contextos políticos, culturales, económicos y sociales. Por ende, la auténtica educación ambiental tiene que fundamentarse en el pensamiento innovador y crítico en cualquier espacio o momento, ya sea de manera informal, formal o no formal. De este modo se fomenta la creación de una sociedad libre y respetuosa con el medio ambiente. Parafraseando a Moacir Gadotti (2003), la educación tiene el propósito de formar seres humanos que piensen globalmente y actúen localmente

Es fundamental en este momento tratar la interacción de las personas como el eje que organiza el proceso. En este contexto, es necesario que las instituciones educativas generen espacios participativos donde los jóvenes tengan la posibilidad de integrar distintos campos del saber con el objetivo de desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva que les permita abordar los problemas ambientales presentes en su entorno a través de la consideración de situaciones reales que ocurren en sus vidas, Gadotti lo afirma al decir, “...no aprendemos a amar la Tierra leyendo libros sobre esa materia, ni tampoco en libros de ecología integral. La experiencia propia es lo que cuenta” (2003, pág. 67) así pues, no sólo se trata de conocer por qué surge este tipo de situaciones, sino de entender cómo funciona el problema, qué lo ocasionó y cómo se puede mejorar.

Uno de los escenarios que brinda las instituciones educativas para el desarrollo y fortalecimiento de competencias medio ambientales a través de un pensamiento crítico- reflexivo orientado hacia una conciencia e preservación son los Proyectos Ambientales Escolares, los cuales funcionan como un mecanismo que promueve la responsabilidad ambiental, partiendo de la comprensión de las problemáticas desde su contexto local, regional y nacional. Mediante este, se puede lograr que los estudiantes sean los principales actores de transformación social quienes construyan nuevos conocimientos que posibiliten el desarrollo sostenible en beneficio del colectivo.

Con relación a esto último, Leff (1998) expresa que es necesario desarrollar iniciativas educativas para fortalecer la enseñanza medio ambiental:

La elaboración de programas de educación ambiental se sustenta en un análisis crítico de las condiciones de asimilación del saber ambiental dentro de los paradigmas legitimados del conocimiento, en la emergencia de nuevos conceptos y métodos de las disciplinas ambientales y en la elaboración de métodos pedagógicos para la transmisión del saber ambiental (pág. 177)

Lo anterior enfatiza la importancia de desarrollar un carácter crítico en el colectivo para que, por medio de este, se logre una mejor comprensión de las realidades que surgen desde su propio entorno, lo cual facilita responder a los diversos problemas.

Así mismo, Enrique Leff aborda la temática desde lo que él denomina como racionalidad ambiental para establecer vínculos entre individuos, instituciones, organizaciones, movimientos sociales y demás grupos que hacen parte de la sociedad, para que sean estos quienes a través de la construcción y asociación de formaciones ideológicas, producción de saberes y conocimientos, orienten acciones reales hacia el diseño de una racionalidad social que se fundamenta en prácticas de desarrollo sustentable.

Así pues, es crucial destacar que lo ambiental no se ratifica como un problema inherente al comportamiento de la naturaleza, sino como el producto de la suma de actividades y procesos económicos, políticos, sociales y culturales que han fomentado prácticas inapropiadas con los recursos naturales para impulsar un modelo acelerado de consumo. Este último implica reforzar los esfuerzos por alcanzar un desarrollo económico que ignora la conservación y sostenibilidad de los sistemas sociales y naturales.

Por lo tanto, la racionalidad implica mucho más que generar una conciencia ambiental sin sentido; requiere de un razonamiento que opere como una estrategia para reapropiarse socialmente de la naturaleza. En este contexto, los elementos políticos, económicos y culturales no deben prevalecer sobre el valor fundamental de los servicios y bienes que brindan los recursos naturales. Por lo tanto, desde este punto de vista, se promueve la creación de una política del ser que redefine los valores naturales y productivos.

Entonces para re fundamentar el conocimiento sobre el mundo, es esencial una educación ambiental desde un enfoque holístico que no solo se preocupe por generar conocimientos técnicos y vacíos, sino que de esta surja la oportunidad de que los estudiantes se desarrollen a sí mismos. Por lo tanto, cada vez que se trate de desarrollar proyectos para proteger el medio ambiente, es fundamental considerar componentes clave como la concertación, la participación, la cooperación, la autogestión y la comunicación. Esto contribuirá a formar a los ciudadanos del futuro deseado.

2.2 La educomunicación como proceso y estrategia de formación participativa

Se entiende por educomunicación a un ámbito que combina un modelo educativo y comunicativo con el objetivo de alcanzar un aprendizaje creativo capaz de promover cambios en la sociedad. En este contexto, la comunicación se vuelve una herramienta esencial para crear espacios de reflexión e interacción grupal, dirigidos a robustecer los procesos educativos. En esta

línea, su objetivo principal es fomentar el pensamiento crítico de los ciudadanos ante las realidades del mundo, lo que a su vez promueve un cambio social en la comunidad.

Esto da lugar a nuevos contextos de producción de diálogo, en los que la sociedad interactúa activamente entre sí como creadores de mensajes, lo cual favorece su propia comprensión. Lo anterior se opone a la educación tradicional (también conocida como educación bancaria), que es llevada a cabo por las instituciones y tiene una perspectiva limitada de lo que es aprender. Esto se debe a que su valor radica en transmitir información, lo cual significa que los educadores fundamentan su trabajo en la transmisión de ideas, conceptos y verdades específicas, dejando al margen el diálogo y condicionando al individuo para que asuma una postura previamente establecida.

Esto significa que los dos actores del proceso educativo, el estudiante y el maestro, no consiguen llegar a un acuerdo en la creación de conocimiento, lo que debilita aún más el proceso de aprendizaje orientado a la transformación social.

Sin embargo, desde un enfoque más amplio, la educomunicación propone un modelo educativo en el que los participantes fortalecen su proceso de formación mientras desarrollan competencias ciudadanas mediante habilidades que les posibiliten proponer, concertar e interactuar con su entorno, de modo que sean ellos quienes impulsen acciones transformadoras. En esta dirección, se sugiere una educación centrada en el proceso, en la que los docentes fomenten que los alumnos tomen la iniciativa de crear espacios de participación. En estos espacios, el alumno debe reconocerse como un miembro social activo, capaz de desarrollar herramientas para solucionar problemas de interés público en el futuro.

La educomunicación, por esta causa, promueve la transformación colectiva a través de la educación utilizando la participación como método principal. Así, se puede generar un sentido de conciencia social. Para lograr esto, se apoya en la comunicación como instrumento esencial para fomentar el diálogo e incentivar el desarrollo de un carácter crítico y reflexivo orientado hacia un aprendizaje significativo compartido.

Con énfasis en lo anterior, es necesario buscar nuevas opciones que integren la tecnología, el aprendizaje y la comunicación para robustecer la formación ciudadana y darle más dinamismo a los procesos asociados. Por eso se propone que las instituciones educativas integren su trabajo con el modelo educomunicativo, para fomentar una transformación de los canales tradicionales de comunicación que resultan insuficientes al momento de generar un sentido de participación y comprensión, hacia los medios alternativos que impulsan la creación de procesos dinámicos en el ámbito educativo.

Mario Kaplún, uno de los escritores que subraya la importancia de cambiar el sistema educativo, señala que este debe ser:

Un proceso de acción-reflexión-acción que se hace desde la realidad, desde la experiencia, desde la práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí —el «educador/educando»— pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos. (1998, pág. 50)

Así es como se establece un nuevo enfoque hacia un modelo de educación endógeno que sugiere prestar más atención al proceso de formación, en el que se destaca una naturaleza transformadora no solo a nivel individual, sino también a nivel grupal (comunidades). En esta etapa se le da prioridad al individuo, teniendo en cuenta el desarrollo constante de sus habilidades intelectuales y su consciencia social.

Es hora de dejar atrás aquellas prácticas que solo informan, pero no forman, ante las circunstancias actuales de crisis social. La educación ya no consiste únicamente en transmitir información, sino también en guiar a los estudiantes hacia la conversión en auténticos ciudadanos del futuro, con la capacidad de cambiar su realidad. Por esta razón, es esencial tener fe en la educación como un proceso continuo y dinámico que posibilita a las personas forjarse a sí mismas. En este proceso, el conocimiento y su comunicación se transforman en instrumentos fundamentales para la liberación humana.

Es por esto que Daniel Prieto Castillo (2017) menciona que:

Llamamos pedagógica a una mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje, es decir, la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de uno mismo, desde el umbral del otro, sin invadir ni abandonar. La tarea de mediar culmina cuando el otro ha desarrollado lo necesario para seguir por sí mismo. (pág. 26)

Lo anterior permite concluir que el aprendizaje auténtico no solamente se basa en la lectura y la escritura, sino también en las experiencias, los procesos y en la habilidad de autogestión de los alumnos para desarrollar conocimiento verdadero. Este nuevo modelo no tiene como objetivo descartar el error que aparece de vez en cuando en los distintos procesos de aprendizaje, sino que considera cada fallo como una oportunidad para aprender a través de las experiencias. Estas, además, son compartidas y no solo individuales; por eso, la educación humana es colectiva y no individual.

Para concluir, la educomunicación invita a una transformación razonable, en la cual el ser humano se edifica a sí mismo a través del conocimiento que le posibilita cambiar su propia realidad, tanto física como social.

2.3 La memoria: pasado, presente y futuro de la humanidad

La memoria es una de las facultades más distintivas y fundamentales de la experiencia humana, puesta esta es el mecanismo que nos permite retener, recuperar y utilizar la información que adquirimos a lo largo de nuestras vidas. Sin la capacidad de recordar, la continuidad de la experiencia personal y colectiva se vería fragmentada, dejándonos desprovistos de un sentido de identidad y conexión con nuestro pasado, lo que nos desarticularía del presente creando una incertidumbre hacia el futuro.

La memoria también desempeña un papel crucial en la construcción de sociedades. Las instituciones y las culturas se apoyan en la capacidad de recordar para mantener la cohesión social. Las leyes, las normas y las tradiciones son transmitidas de una generación a otra a través de la memoria, estableciendo un sentido de continuidad y estabilidad en la sociedad.

Pero entonces nos preguntamos ¿Qué es la memoria? Con seguridad podemos expresar que no es un instrumento, pero sí un escenario de participación donde cada uno de los actores de la sociedad contribuye en la construcción colectiva de un hecho, puesto que conociendo lo acontecido se puede entender el presente y proyectar el futuro. Ahora, para entender sobre la construcción de memoria histórica es necesario comprender que esta se construye en dos fases.

Desde la teoría, en una primera instancia se encuentra la memoria individual, esta es esencial para la formación de la identidad. Cada persona lleva consigo una narrativa única construida a partir de recuerdos, experiencias y aprendizajes. Estos fragmentos del pasado se entrelazan para crear la historia personal de cada individuo, estas historias son convertidas rápidamente en imágenes mentales de lo acontecido modificando su percepción del mundo.

Para Maurice Halbwachs, esas imágenes mentales que podemos imprimir en relatos escritos son “auténticos fragmentos de recuerdos”, que conforman historias que se articulan con lo vivido por otras personas que coinciden con ese evento particularmente, los cuales pueden tener o no tener algún tipo de relación entre sí. Es decir, los recuerdos personales no son inherentemente autosuficientes, ya que los seres humanos no recuerdan el pasado de manera literal, ni puede revivirlo tal como sucedió.

Entonces, la memoria funciona como un proceso de reconstrucción, influenciado por las necesidades y contextos del presente. En otras palabras, al recordar, las personas no recuperan una reproducción fiel de los eventos pasados, sino que reconstruyen esos recuerdos de acuerdo con las demandas y perspectivas actuales. Este enfoque destaca la naturaleza dinámica y subjetiva de la

memoria, sugiriendo que la interpretación del pasado está inextricablemente vinculada a las circunstancias y perspectivas presentes.

“Una o varias personas, uniendo sus recuerdos, pueden describir de manera muy exacta ciertos hechos u objetos que hemos visto al mismo tiempo que ellas, e incluso reconstruir toda la serie de nuestros actos y nuestras palabras pronunciadas en circunstancias definidas, sin que nosotros recordemos nada de todo eso” (Halbwachs, 2004, pág. 69)

En segunda instancia la memoria se aborda a nivel colectivo, puesto que también desempeña un papel crucial en la construcción de relaciones humanas. Las conexiones emocionales se basan en la capacidad de recordar momentos compartidos, experiencias compartidas y la evolución de las relaciones a lo largo del tiempo. La memoria fortalece los lazos familiares, amistades y comunidades, proporcionando un sentido de pertenencia y conexión emocional.

la memoria es el hilo que teje la trama de la historia de la humanidad. A través de las generaciones, la memoria ha permitido transmitir conocimientos, tradiciones y valores. La acumulación de experiencias pasadas sirve como un faro que guía el presente y moldea el futuro. Sin la memoria, las lecciones aprendidas y las contribuciones de aquellos que nos precedieron se perderían, dejándonos sin la capacidad de aprender de nuestra historia.

Para lograr lo anteriormente mencionado es preciso decir que:

“No basta con reconstruir pieza por pieza la imagen de un acontecimiento pasado para obtener un recuerdo. Es necesario, que esta reconstrucción se opere a partir de datos o nociones comunes que se hallan tanto en nuestro espíritu como en el de otros, porque pasan permanentemente de estos a aquel y recíprocamente, lo que sólo es posible si han formado parte y continúan formando parte de una misma sociedad” (Halbwachs, 2004, pág. 77)

Por consiguiente, los recuerdos personales no son inherentemente autosuficientes. Se destaca la importancia de validar los recuerdos con datos precisos, incluyendo contexto, fecha y hora, para construir una memoria más precisa, “Un recuerdo es preciso, fechado en su propia historia” (Halbwachs, pág. 77) Por ende, la memoria es un proceso dinámico que no sigue un molde existencial fijo, sino que se adapta a las necesidades del presente, en el cual se confrontan recuerdos comparándolos con los de otros individuos para corroborar la verdad y crear una imagen más completa de los eventos pasados.

Así pues, la memoria colectiva se puede abordar como la unión de individuos que comparten fragmentos de recuerdos para construir historias que contribuyen al reconocimiento y conservación de la identidad grupal e individual. Halbwachs (2004) señala que la familia y las clases sociales son los principales productores de memoria colectiva en el plano de la globalización.

A partir de lo dicho anteriormente, se puede establecer como característica de los seres humanos la capacidad de construir mentalmente imágenes basadas en el contexto y la comunicación. La memoria colectiva de la sociedad se vincula con representaciones espaciales que reflejan la forma en que la sociedad se piensa y busca conservarse en el tiempo. Adicionalmente, esta conservación de la memoria está relacionada con la trascendencia en el tiempo, puesto que los individuos actúan en función de las significaciones proporcionadas por las convenciones sociales, costumbres y valores de la colectividad a la que pertenecen.

Finalmente y aún más importante, en el proceso es la participación de la cultura en la conservación del grupo social, esta configura la memoria histórica una vez la reconstrucción de los hechos se ha realizado de forma individual y colectiva, abriendo la puerta para la transmisión de los conocimientos construidos a través de la comunicación, la oralidad, la escritura, el dibujo, la música y la educación.

En este último, el ámbito cognitivo, la memoria es esencial para el aprendizaje y la adaptación. La capacidad de recordar información pasada permite a las personas tomar decisiones informadas, aprender de errores anteriores y ajustar su comportamiento en consecuencia. La memoria es la base sobre la cual se construye el conocimiento, permitiendo el progreso individual y colectivo a lo largo del tiempo.

La importancia de la memoria se revela de manera especialmente clara en momentos de cambio y crisis, en nuestro caso, la crisis ambiental que afronta el planeta. Puesto que se necesita un giro a la idea del crecimiento económico como única salida a la problemática existente. Esta permite, a través de la educación un nuevo lenguaje acorde a los desafíos que plantea lo ambiental. Para lograr esto es necesario invertir tiempo y esfuerzos en implementar una educación liberadora que construya conocimientos compartidos. Así se logrará recorrer el camino de una forma diferente a como lo hemos venido haciendo durante los últimos siglos.

De este modo, en tiempos de incertidumbre, la memoria actúa como un ancla, proporcionando estabilidad al recordar soluciones previas a desafíos similares. Además, puede ser una fuente de inspiración, recordándonos los logros y las superaciones que la humanidad ha experimentado a lo largo de la historia.

Por otro lado, está disponible en la actualidad las nuevas herramientas digitales, las cuales a medida que avanzamos tecnológicamente se han convertido en un arma clave para la conservación de la memoria. La información se acumula a un ritmo vertiginoso, pero nuestra capacidad para procesar y retener esa información tiene límites. La memoria, en este contexto, se convierte en una herramienta valiosa para filtrar y dar sentido a la avalancha de datos,

permitiéndonos discernir lo significativo de lo trivial. En este contexto la digitalización de la información para su preservación se vuelve indispensable.

Ahora bien, en el marco del ámbito digital, la creatividad y la expresión artística, la memoria sirve como fuente de inspiración. Los artistas y creadores se sumergen en la memoria para extraer experiencias, emociones y observaciones que luego transforman en obras de arte significativas que se difunden por la red y se apoya en la cibercultura para cobrar relevancia global. La memoria digital actúa como un almacén de la riqueza de la experiencia humana, proporcionando un terreno fértil para la expresión artística y la innovación con el fin de conservar la memoria de nuestra sociedad.

Finalmente, es importante a tener en cuenta los siguientes aspectos:

Primero, a tener en cuenta es lo esencial que es la memoria para la construcción de la autoconciencia y la empatía. La capacidad de recordar nuestras propias experiencias y ponerse en el lugar de los demás nos permite comprender y compartir emociones. La empatía, fundamental para la coexistencia armoniosa, se nutre de la capacidad de recordar y relacionarse con las experiencias de los demás.

Segundo, la memoria es clave en la toma de decisiones éticas y morales, la memoria actúa como un recordatorio de valores fundamentales. La reflexión sobre experiencias pasadas y sus consecuencias guía la toma de decisiones éticas, contribuyendo a la construcción de sociedades basadas en principios y responsabilidad.

Tercero, la memoria también es una herramienta valiosa en la resolución de problemas. La capacidad de recordar soluciones exitosas a desafíos previos agiliza la toma de decisiones y facilita la adaptación a situaciones nuevas.

Cuarto, la importancia de la memoria se extiende incluso a la salud mental. La capacidad de recordar eventos pasados y procesar emociones asociadas es crucial para el bienestar emocional. La memoria actúa como un mecanismo de autorregulación, permitiendo a las personas aprender y crecer a través de sus experiencias.

La importancia de la memoria para la humanidad es incalculable. Es el hilo conductor que une el pasado, el presente y el futuro, proporcionando coherencia a la experiencia humana. Desde la formación de identidades individuales hasta la construcción de civilizaciones, la memoria es el cimiento sobre el cual se erige la comprensión y la evolución de la humanidad.

2.4 Memoria biocultural y educomunicación para la vida

Se define como memoria biocultural a la suma de saberes, prácticas y convicciones que se transmiten de una generación a otra, las cuales evidencian la profunda correlación entre las comunidades humanas y su medioambiente natural. Esta característica identitaria refuerza los lazos entre las personas y su medio, asegurando que la memoria biocultural promueva una perspectiva integrada de la diversidad cultural y la biodiversidad, aspectos fundamentales para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Esta memoria también promueve un fuerte sentimiento de responsabilidad y pertenencia hacia la naturaleza. Las festividades, rituales e historias relacionadas con los recursos naturales no solo hacen más fuerte la identidad cultural, sino que además consolidan el compromiso de todos en cuanto a cuidar y proteger el medio ambiente (Barrera-Bassols & Toledo Manzur, 2009).

En este escenario, la educación y la comunicación son fundamentales para mantener y revitalizar esta memoria; se transforman así en una estrategia eficaz para la sostenibilidad ambiental, porque no solo sirven de vehículos para transmitir conocimiento, sino que también cumplen un rol transformador al impulsar a las comunidades hacia acciones colectivas de conservación.

Por lo tanto, el documento actual entiende que la comunicación es un proceso de intercambio de valores, ideas y conocimientos, y que es crucial para transmitir saberes bioculturales, según los ejercicios de investigación realizados. Se ilustra en este texto que es posible recuperar y divulgar prácticas tradicionales que han demostrado su sostenibilidad a lo largo del tiempo mediante narrativas orales, documentales, publicaciones o medios digitales. Por ende, estas estrategias posibilitan que las generaciones presentes y futuras aprecien el valor de esas tradiciones, fomentando así su implementación en la administración medioambiental contemporánea (Maffi, *Biocultural Diversity and Sustainability*, 2007).

Por otra parte, la educación proporciona una oportunidad única de incorporar la memoria biocultural en los currículos de las escuelas y en las iniciativas comunitarias. Al incluir contenidos vinculados con saberes locales y prácticas sostenibles, se fortalece a los estudiantes y las comunidades para que contribuyan de manera activa en la conservación de su entorno. Este enfoque pedagógico, además, promueve un aprendizaje relevante al vincular a los alumnos con su entorno ambiental y sus raíces culturales (UNESCO, 2019). Esta conexión entre la memoria biocultural y la educación no solo asegura que se conserven prácticas ancestrales, sino que también fomenta innovaciones fundamentadas en el saber tradicional.

Así pues, para crear un futuro sostenible, es fundamental la conexión entre la memoria biocultural, la comunicación y la educación. Estas herramientas posibilitan que los saberes locales se incorporen al proceso de tomar decisiones sobre la gestión de recursos naturales, impulsando

patrones de desarrollo que honren tanto las culturas locales como la biodiversidad. No solo se salvaguarda el patrimonio biocultural de las comunidades, sino que además se establecen cimientos firmes para la resiliencia ante los retos medioambientales a nivel mundial al hacerlo.

2.5 Oralidad y escritura como legado para la humanidad

La historia ha dejado constancia de la importancia que tiene el lenguaje para el desarrollo del ser humano y los diferentes asentamientos dispersas por todo el planeta. Estas comunidades hacen uso del lenguaje dependiendo del contexto y condiciones que tienen cada una de ellas, producto de la evolución de los procesos sociales afrontados con el paso del tiempo, los cuales están ligados a la identidad cultural de los pueblos. En ese orden de ideas, se puede afirmar que la lengua no puede ir separada de la colectividad humana porque es la que lo representa y sostiene.

Por lo tanto, esta necesidad de comunicarse nace de las dinámicas sociales existentes en un contexto específico, tales como: las costumbres, sentimientos, valores, política, el modo de pensar, ubicación geográfica, tradición, arte, vivencias y valores. Dinámicas mediante las cuales, se construyen significados en colectivo como resultado de la interacción de cada individuo con su semejante. En este punto, se puede afirmar que, el conocimiento de la palabra hablada y escrita ayuda a acceder al conocimiento de cultura de un pueblo.

Así mismo, a esta altura, es importante resaltar que por medio del lenguaje los individuos se vuelven sujetos culturales que contribuyen al almacenamiento de sus experiencias en historias que logran transmitir a través del lenguaje, lo que otorga a la palabra hablada y escrita un lugar primordial en la sociedad. Puesto que, el lenguaje no solo es un medio de comunicación, sino que también moldea el pensamiento y organiza las experiencias de las personas.

Así pues es clave el lenguaje, tanto oral como escrito, en el desarrollo humano y la integración de las comunidades. En ese marco, la lengua está estrechamente ligada a la identidad cultural de los pueblos y el conocimiento de la misma es fundamental para comprender una cultura en su totalidad.

Ahora bien, para el interés de la investigación que dio origen a este libro, es importante abordar la categoría conceptual denominada tradición oral, la cual según el antropólogo Walter Ong, constituye el tejido mismo de la identidad cultural de los pueblos. (Ong, 1987) en su libro, “Oralidad escritura” plantea cómo las narrativas transmitidas oralmente encapsulan la esencia de una comunidad, preservando sus valores, creencias y experiencias a lo largo del tiempo.

Por lo tanto para él, la tradición oral no solo representa la memoria colectiva de un pueblo, sino que también es el medio a través del cual se construye y se transmite la cultura, estableciendo vínculos profundos entre generaciones y asegurando la continuidad de la herencia cultural.

Por el motivo mencionado anteriormente, se puede decir que la tradición oral adquiere una dimensión muy amplia e importante en el significado del saber de los individuos, puesto que está relacionada con el conocimiento. Así es como, la tradición oral ayuda al intercambio y conservación de los saberes, en ese orden de ideas, la oralidad como definición es la representación de la realidad cultural de los pueblos.

En un primer nivel tenemos, la oralidad primaria, la cual representa o representó, el medio fundamental de comunicación en culturas y sociedades que carecen de sistemas de escritura o impresión. En estas comunidades, la transmisión del conocimiento, la historia y las tradiciones se realiza exclusivamente a través del habla, la narración oral, la música y otras formas de expresión verbal. Este tipo de oralidad se basa en la memoria colectiva y la tradición, donde las historias y los relatos son transmitidos de generación en generación, sin depender de registros escritos. Es un componente vital de la identidad cultural y la cohesión social en estas sociedades, ya que establece vínculos profundos entre los miembros de la comunidad.

Esta se caracteriza por su dinamismo y su capacidad para adaptarse a diferentes contextos y necesidades culturales. En este tipo de entorno, el lenguaje oral es mucho más que una simple herramienta de comunicación; es el medio a través del cual se transmiten valores, creencias, conocimientos y experiencias compartidas. Además, la oralidad primaria fomenta una participación activa y colectiva en la creación y preservación de la cultura, ya que cada individuo contribuye a la narrativa común a través de su participación en la tradición oral.

En este sentido, se debe hacer énfasis en la existencia de este tipo de oralidad en culturas avanzadas que tienen medios modernos para comunicarse, transmitir su cultura y almacenarla. En la actualidad, aunque la escritura y otras formas de comunicación escrita son predominantes en muchas partes del mundo, la oralidad primaria sigue siendo relevante en diversas comunidades y contextos.

Entonces, aunque esta haya sido eclipsada en gran medida por la escritura y otras formas de comunicación más avanzadas, sigue siendo un aspecto importante de muchas comunidades en todo el mundo. Su estudio y comprensión nos permiten apreciar la diversidad de formas en que los seres humanos han interactuado y compartido conocimientos a lo largo de la historia, y nos recuerda la importancia de preservar y valorar las tradiciones orales como parte integral del patrimonio cultural de la humanidad.

Hoy en día, con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, como internet y los teléfonos móviles, se han desarrollado nuevas formas de oralidad que combinan elementos tradicionales con herramientas digitales. Estos avances científicos dan paso a la oralidad secundaria, la cual describe el uso de la tecnología de la comunicación y la información en las sociedades contemporáneas. A diferencia de la oralidad primaria, que se basa en la transmisión verbal directa de conocimientos y tradiciones, la oralidad secundaria implica el uso de medios tecnológicos para la comunicación oral, como la radio, la televisión, el teléfono, internet y otros dispositivos digitales

En la oralidad secundaria, las formas de expresión oral están mediadas por la tecnología y pueden llegar a audiencias masivas en todo el mundo. Esta forma de comunicación oral se caracteriza por la velocidad, la accesibilidad y la capacidad de difusión global. A través de los medios de comunicación modernos, las personas pueden compartir información, ideas y experiencias de manera rápida y eficiente, lo que ha transformado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Por lo tanto, actualmente:

...la cultura escrita y la oralidad están atravesadas por tecnologías mediadas por la virtualidad que, como recursos externos, no dejan de transformar nuestras subjetividades, nuestras formas de percibir el mundo, expresarlo y representarlo, porque han afectado la palabra y han modificado nuestras relaciones interpersonales, que, atravesadas por formas combinadas de hablar, representar y escribir, impactan nuestras maneras de recibir, leer y escuchar... (Rojas Alvarez, 2020, págs. 7-8)

Debido a la globalización que han permitido los avances tecnológicos, la oralidad secundaria ha tenido un impacto significativo en la sociedad contemporánea, ya que ha ampliado las oportunidades de interacción y participación en la esfera pública. Teniendo como impacto masivo, su capacidad de influir en la forma en que se construyen y se transmiten las identidades culturales, así como en la manera en que se comprenden y se preservan las tradiciones y los valores culturales.

En resumen, la oralidad secundaria representa una nueva etapa en la evolución de la comunicación humana, donde la tecnología desempeña un papel central en la mediación y la transmisión de la palabra hablada. En ese sentido, en la era digital, plataformas como los podcasts, las redes sociales y los videos en línea han ampliado aún más las posibilidades de comunicación oral y han permitido que las voces de comunidades y culturas marginadas sean escuchadas a nivel mundial. En resumen, la oralidad primaria sigue siendo una forma importante de comunicación en la actualidad, adaptándose y evolucionando junto con las tecnologías y los cambios culturales.

Así, emerge una especie de oralidad terciaria (Ángel-Botero & Alvarado-Duque, 2016), atravesada por todo tipo de tecnologías y dispositivos que parecieran imprescindibles en los actos

comunicativos que han generado, “...cambios que han producido las nuevas formas de comunicarnos a través de los medios tecnológicos han transformado drásticamente nuestras subjetividades, nuestros comportamientos, nuestros discursos, nuestra escucha, nuestra conciencia y nuestra manera de percibir y asumir el conocimiento” (Rojas Alvarez, 2020, pág. 8).

Así pues, la oralidad terciaria representa un posible futuro en el que la tecnología continúa transformando y enriqueciendo nuestras formas de comunicarnos, llevando la interacción verbal a nuevos niveles de inmersión, expresividad y accesibilidad.

En conclusión, la tradición oral ha sido entendida como los recuerdos del pasado narrados oralmente y transmitidos de manera natural en la dinámica cultural. Asimismo, estas narraciones orales son definidas como las expresiones sistemáticas de una identidad, de las costumbres y la continuidad de generaciones de la cultura donde se manifiestan. Las fuentes orales ayudan a entender y descubrir la veracidad del pasado, aunque estén escritas. Porque a pesar de estar representado en un escrito, el testimonio que pueda dar un individuo, le da más peso a lo real, o al paso de lo cotidiano de la vida de esa persona que cuenta o narra lo sucedido.

Capítulo 3. Aproximación metodológica al estudio del medio ambiente desde la comunicación

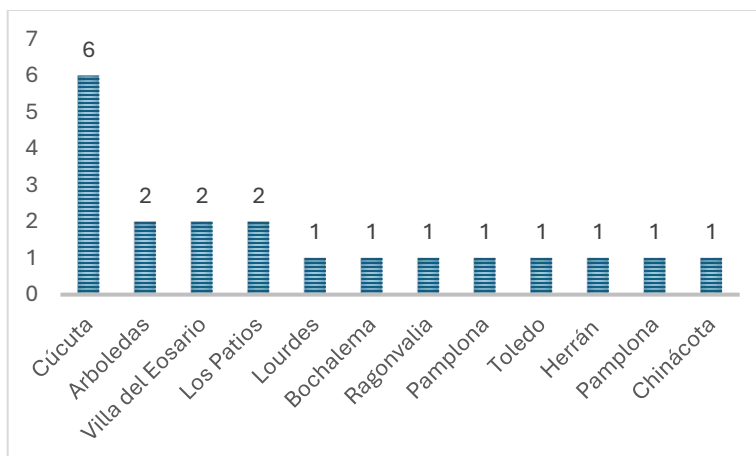
El presente capítulo expondrá las herramientas, los métodos y las metodologías que utilizaron, docentes y estudiantes del Programa de Comunicación Social en la Universidad Francisco de Paula Santander para realizar las investigaciones en comunicación y medioambiente. Esta institución de educación superior está ubicada en Cúcuta, capital del departamento Norte de Santander, situada al noreste de Colombia, en límites con Venezuela. Como resultado, la ubicación geográfica de la universidad le otorga características culturales, sociales y geo ambientales únicas, que hacen de este lugar un espacio perfecto para realizar una diversidad de proyectos relacionados con la comunicación e investigación sobre su riqueza natural.

En lo que concierne a la sensibilización, la comunicación y la educación sobre medio ambiente, el departamento tiene una posición estratégica que le permite implementar iniciativas que promuevan el fortalecimiento de una cultura ecológica entre sus habitantes. La región, al ser un lugar donde se encuentran diversas maneras de pensar y diferentes realidades socioeconómicas, permite que se implementen múltiples estrategias de educomunicación. Esto es esencial para fomentar una ciudadanía que sea consciente en términos de medioambiente y que esté comprometida con la sostenibilidad, no solamente a nivel local, sino también fuera de las fronteras.

En lo que respecta a las características particulares que definen a este departamento colombiano, la diversidad geográfica, que incluye valles, ríos y montañas, es lo primero que se destaca en el contexto medioambiental. Cuando estos se mezclan con las personas que viven allí, generan una serie de dinámicas que causan problemas medioambientales. La comunicación fue fundamental para la creación de nuevas formas de interacción entre el ser humano y la naturaleza, lo que fue crucial para generar efectos significativos en favor de las diversas comunidades situadas en esta zona y sus alrededores.

Así pues, ante este panorama geográfica es importante destacar que las 17 investigaciones realizadas por estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), se desarrollan en doce (12) de los cuarenta y dos (42) municipios del Norte de Santander (ver grafica No 1). Esto significa que, el Programa a través de la extensión, impacta positivamente en el 25 % del territorio nortesantandereano, logrando a través de la académica transformar las realidades ambientales de los diferentes comunidades asentadas en el territorio.

Gráfica No 1. Ubicación geográfica de las investigaciones analizadas



Fuente: elaboración propia

En consecuencia, debido a la ubicación estratégica del departamento, fue fundamental establecer procesos de investigación dirigidos al aprendizaje, la comunicación y la sensibilización ecológica. Al ser una región donde se entrelazan culturas y realidades variadas, fue posible poner en marcha proyectos inclusivos y adaptados a diferentes contextos. Estas acciones resultaron esenciales para fomentar una ciudadanía que esté comprometida y sea consciente de la sostenibilidad, con un efecto no solo local, sino también en zonas fronterizas.

3.1 Instrumento empleado en la sistematización de los proyectos analizados

Una matriz fue empleada como herramienta principal para analizar las experiencias de investigación en comunicación y medio ambiente que estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander realizaron, lo cual permitió recopilar y organizar toda la documentación a lo largo del proceso de sistematización. La herramienta fue utilizada para describir las tácticas de comunicación aplicadas, los objetivos buscados, las comunidades involucradas, los resultados conseguidos y las enseñanzas adquiridas (ver tabla 1).

Este ejercicio fue fundamental para entender cómo la comunicación ha contribuido a promover prácticas respetuosas con el medioambiente, así como a concienciar acerca de asuntos medioambientales y a movilizar a la población.

Tabla No 1 Ficha de análisis de los proyectos

ASPECTO FORMAL			FENÓMENO DE ESTUDIO		DELIMITACIÓN CONTEXTUAL		OBJETIVO GENERAL	ENFOQUE TEÓRICO		DISEÑO METODOLÓGICO			RESULTADOS	
No	Auto	Título de la investigación	Línea de Investigación	Tema	Problema	Espacial		Referentes	conceptos principales	Método	Metodología	Instrumentos	Principales hallazgos	Principales Conclusiones

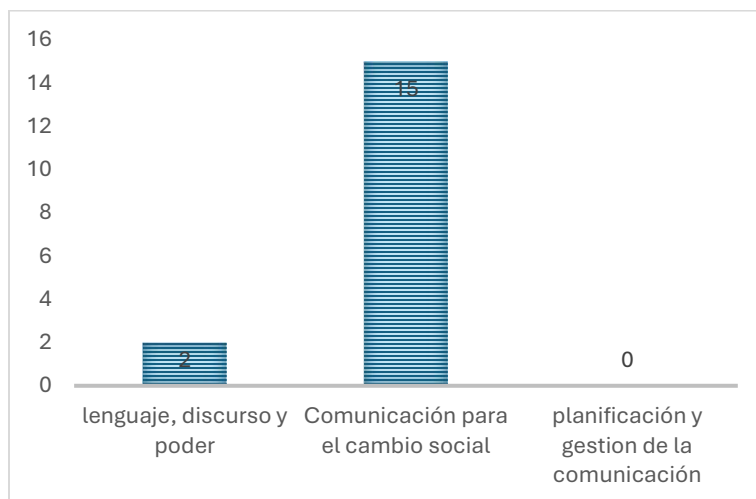
Fuente: Programa de Comunicación Social UFPS

Por ende, las vivencias investigativas que han llevado a cabo los alumnos y profesores del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta constituyen un ejercicio significativo que combina el ámbito académico con la sociedad, con el fin de encontrar opciones para resolver los problemas actuales. Es así que, entendiendo lo relevante que es tratar estos asuntos de manera proactiva, se ha sugerido que los actores clave de las iniciativas se organicen para preservar y proteger el entorno natural mediante la educación ambiental y la acción comunitaria.

En este contexto, la investigación no solo posibilitó que los alumnos obtuvieran nuevas capacidades y conocimientos, sino que también tuvo un efecto positivo en su ambiente. Esto es así porque, mediante la práctica medioambiental, se fomentó el vínculo entre la comunidad y la naturaleza y se ayudó a renovar ecológicamente el área de estudio. De manera similar, conocimientos en el área de interés académico se generaban al mismo tiempo.

Por otro lado, cabe destacar nuevamente que los 17 proyectos analizados en esta propuesta se llevaron a cabo bajo la línea de investigación en comunicación para el cambio social, especialmente en la sublínea de educación, medio ambiente y comunicación (Gráfica No 2).

Gráfica No 2 Línea de investigación de los proyectos analizados



Fuente: elaboración propia

En este sentido es muy importante entender que es importante que desde la comunicación se aborden temas medio ambientales porque la crisis ecológica también es una crisis

comunicacional, esto en un inicio, llevo a los investigadores a trabajar en esta línea, puesto que teníamos que estudiar la manera en que los medios, las instituciones y las comunidades producen, circulan y negocian sentidos sobre la naturaleza influye directamente en cómo la sociedad comprende los riesgos, establece prioridades, toma decisiones y modifica comportamientos.

Por lo tanto, Los problemas ambientales requieren no solo de soluciones científicas y técnicas, sino de estrategias comunicativas que permitan traducir información compleja, combatir la desinformación, construir agendas públicas, promover participación ciudadana y generar cambios culturales sostenibles. Por ello, después de 15 años de estudiar la comunicación en el marco ambiental fue fundamental sistematizar la experiencia para entender como ha funcionado el proceso que apuntaba a transformar las dinámicas sociales que condicionan la acción frente al deterioro ambiental.

3.2 El paradigma crítico social-dialéctico y el método cualitativo en la investigación en educación, comunicación y medio ambiente

El paradigma crítico social-dialéctico es que se emplea mayormente en los proyectos que desarrollan estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, situada en Cúcuta. Esta visión, que proviene de la teoría crítica y del pensamiento marxista, promueve la revisión de las estructuras económicas, sociales y culturales que perpetúan la desigualdad y los conflictos en la sociedad. El crítico social se distingue de otros modelos porque pone énfasis en la transformación social a través del estudio, abordando problemas que impactan a las comunidades marginadas y fomentando procesos participativos que impulsan esa transformación. (Miranda Beltrán & Ortiz Bernal, 2020)

Este enfoque también busca analizar y cambiar las estructuras de la sociedad de manera liberadora y emancipadora. Además, plantea cuestionar y transformar estas estructuras de poder mediante la acción colectiva, la reflexión crítica y la creación de alternativas que promuevan la libertad. Además, busca fomentar la equidad, la justicia social y la participación democrática. Esta acción ofreció ventajas en el ámbito académico ambiental, ya que las experiencias también aportaron valiosas enseñanzas acerca de la relevancia de la comunicación como proceso para conseguir cambios sociales y del poder de la acción conjunta.

Algunos de los principios fundamentales del paradigma sociocrítico abordados desde la acción investigativa estudiada en este libro comprenden: la generación de una conciencia crítica y la transformación social de las realidades, tanto de investigadores como de investigados. También incluyen el diálogo y la participación constante de todos los actores involucrados en el proceso y el énfasis en la práctica. Se reconoce que el cambio real solo puede lograrse a través de la acción colectiva y la movilización social.

De esta manera, no solo busca comprender la realidad, sino también intervenir en ella para transformarla y generar un impacto positivo y duradero en los contextos que se estudian. Lo que se ha expuesto anteriormente se consigue a través de metodologías que son participativas y reflexivas, las cuales establecen procesos de empoderamiento dentro de la comunidad. Estos procesos posibilitan que las personas entiendan su realidad, cuestionen las estructuras que perpetúan la inequidad y trabajen en conjunto para crear un mundo más justo y sustentable.

Un ejemplo de esto puede verse en el ámbito educativo, donde se busca fomentar el pensamiento crítico en los individuos y las comunidades, además de impartir conocimientos. Se promueve la reflexión sobre los problemas sociales y medioambientales que afectan a las personas a través de métodos participativos, como diálogos comunitarios, grupos de enfoque y talleres. Desde esta perspectiva, la educación se convierte en una herramienta de liberación que posibilita a los individuos cuestionar las estructuras de poder, identificar las razones de las injusticias e idear soluciones colectivas y sostenibles.

En el ámbito de la comunicación, dentro del contexto medioambiental, el modelo crítico se enfoca en analizar cómo se comunican los problemas que afectan al medio ambiente y quiénes intervienen en el debate, destacando las luchas sociales vinculadas con la sostenibilidad y la justicia ambiental. Este enfoque cuestiona los modelos de desarrollo que anteponen el crecimiento económico a la sostenibilidad del medio ambiente y fomenta que las comunidades participen activamente en la búsqueda de soluciones. Bajo este enfoque, la investigación medioambiental no solamente descubre los motivos estructurales que han llevado a la crisis ecológica, sino que también fomenta una movilización social organizada para conseguir un cambio hacia modelos más sostenibles y justos.

Por ende, al unirse para trabajar hacia una meta compartida, los alumnos no solo transformaron su entorno físico, sino que también reforzaron los vínculos comunitarios y adquirieron habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas. A través de este proceso, lograron demostrar la validez del paradigma sociocrítico, el cual se entiende como una unidad dialéctica entre lo teórico y lo práctico (Cuahonte Badillo & Hernández Romero, 2015, pág. 27). Por tanto, mediante la combinación de conocimientos, estos estudiantes evidenciaron que es factible propiciar un cambio positivo en el medio ambiente y la sociedad; además de que cada uno tiene el potencial para desempeñar un rol activo en la creación de un futuro más justo y sostenible para todos.

Siguiendo esa línea de razonamiento, el enfoque cualitativo en la investigación fomenta la implicación comunitaria en el desarrollo de proyectos investigativos. La ubicación geográfica del Norte de Santander también benefició a este elemento fundamental. La cooperación de las comunidades locales, que tienen una relación directa con el medio natural y poseen saberes ancestrales, fue indispensable para llevar a cabo estas iniciativas ambientales. Además, la comunicación efectiva con estas comunidades contribuyó a identificar problemas ambientales

específicos y a generar soluciones compartidas que fueran sostenibles en el tiempo y significativas desde un punto de vista cultural.

En esta dirección, el estudio cualitativo proporciona un marco metodológico adecuado para tratar las complejidades y la delicadeza de las relaciones entre la sociedad y el medio ambiente. Por medio de diferentes métodos, como la observación participante, las entrevistas y los talleres prácticos. De esta manera, los investigadores cualitativos tienen la capacidad de examinar con profundidad las vivencias, interpretaciones y significados de las personas y grupos sociales, además de las relaciones de poder que se encuentran en ellas.

Por ende, tanto el paradigma socio-crítico como la investigación cualitativa tienen un compromiso conjunto de entender y modificar las estructuras sociales y culturales desde una mirada crítica y reflexiva. Los investigadores tienen la oportunidad de crear conocimiento que ayude a edificar sociedades más equitativas, democráticas y justas al combinar estos métodos.

Es fundamental subrayar en esta fase que los proyectos de investigación que abordan la comunicación y el medioambiente por medio de las líneas de comunicación para el cambio social son claves para enfrentar los desafíos ecológicos actuales. Estas iniciativas no solo fomentan el conocimiento y la conciencia colectiva, sino que también empoderan a las comunidades, influyen en las políticas públicas y propician un cambio cultural hacia la sostenibilidad. La convergencia de la comunicación con el medio ambiente representa un poderoso instrumento para construir un futuro más justo y sostenible en una época crucial para el planeta.

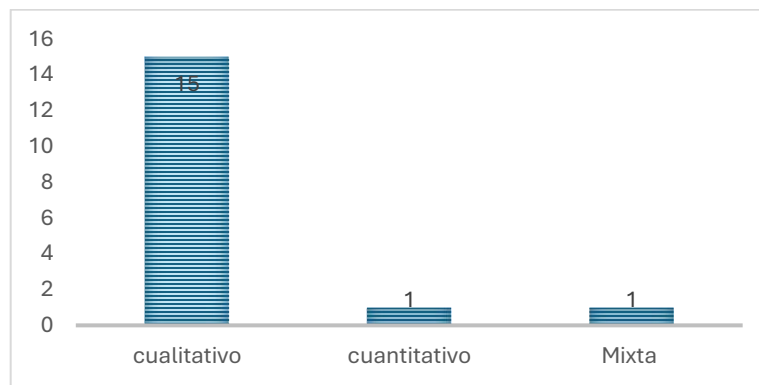
Por lo tanto, la comunicación, en el contexto de la investigación ambiental, no solo proporciona información, sino que también fomenta la acción grupal al conectar a los individuos con sus realidades locales. Cuando se fomenta el diálogo y la participación de la comunidad, se crean espacios en los que las posturas de distintos sectores son atendidas y se construyen soluciones integradoras. Así pues, una comunicación efectiva es un instrumento clave para movilizar a la sociedad hacia prácticas sostenibles y lograr que el cambio social sea un proceso permanente y participativo.

Respecto a la metodología cualitativa, que fue la más empleada en las investigaciones (ver gráfica No X), es esencial enfatizar su relevancia porque posibilita una comprensión profunda de cómo los individuos perciben, actúan y se comportan frente a los problemas medioambientales. Este método posibilita que, a través de técnicas como las entrevistas, los grupos focales y los estudios de caso, se consigan datos profundos sobre las experiencias y puntos de vista de los participantes. Esta gran cantidad de datos permite establecer cómo la comunicación puede influir en el desarrollo de la conciencia medioambiental y cómo las personas y las comunidades entienden y reaccionan ante los mensajes relacionados con la sostenibilidad.

Este enfoque permite captar la riqueza y diversidad de las vivencias humanas, además de las contradicciones y tensiones propias de las estructuras sociales. Asimismo, proporciona la adaptabilidad requerida para ajustarse a entornos en cambio y para investigar de forma orgánica y holística sobre asuntos emergentes.

En este sentido, podemos afirmar que el enfoque cualitativo es un instrumento poderoso que posibilita examinar las percepciones, los puntos de vista y las vivencias de las personas desde una perspectiva subjetiva y en su contexto (Gráfica 3). El enfoque cualitativo, en el marco de la crisis socioambiental del río, posibilita no solamente la recolección de información objetiva acerca de la contaminación o el deterioro del río, sino también la captura de las interpretaciones y los significados que los individuos otorgan a esta circunstancia

Gráfica No 3 Método empleado en las investigaciones analizadas



Fuente: elaboración propia

Además, el enfoque cualitativo posibilitó el estudio del entorno social, cultural y económico en el que ocurrieron las problemáticas ambientales analizadas, lo que brindó una comprensión integral de la realidad. Esto es particularmente importante en zonas como la nuestra, que tienen una diversidad cultural y socioeconómica y donde las soluciones comunicativas deben adecuarse a las características específicas de cada comunidad. Así, gracias a su flexibilidad y apertura, la investigación cualitativa ayuda a identificar patrones y significados que no se percibirían usando técnicas cuantitativas, lo que permite crear estrategias de comunicación eficaces y adecuadas para la cultura.

Por lo tanto, el empleo del método cualitativo en los estudios de comunicación y medioambiente que hemos analizado fue fundamental para fomentar la participación más activa de las comunidades en los procesos académicos. Al permitir que las personas expresen sus inquietudes y sugerencias, se promueve un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en la búsqueda de soluciones para el medio ambiente. Esta interacción directa entre investigadores y comunidades fortaleció el diálogo, la confianza y la creación de conocimiento compartido, componentes primordiales para producir transformaciones sociales que sean sostenibles en el tiempo.

La metodología de investigación que más se utiliza en los proyectos analizados es la Investigación Acción Participativa (IAP), un procedimiento metodológico cuyo propósito es fusionar la creación de conocimiento con el cambio social mediante la participación activa de los individuos implicados en el proceso de investigación (Fals Borda, 1991). Este enfoque fomenta un diálogo horizontal entre las comunidades y los investigadores. La IAP es particularmente importante en tesis que tratan la comunicación, la educación y el medio ambiente, dado que posibilita que los individuos investigados se transformen en co-investigadores, lo cual promueve procesos de empoderamiento y transformaciones duraderas (Freire, Educación como práctica de libertad, 1973).

En el contexto medioambiental, la IAP posibilita que las comunidades locales participen de manera activa en la detección de problemas, en la toma de decisiones y en el establecimiento de soluciones. Leff sostiene que no es posible comprender la crisis medioambiental sin tomar en cuenta las voces y vivencias de las comunidades que residen en los territorios impactados. Por esta razón, es fundamental una perspectiva participativa para promover el desarrollo sustentable y la justicia ambiental (Leff, 2004). Las tesis que tratan estos temas utilizando la IAP utilizan métodos como los mapas mentales, la observación participativa y la cartografía social. Dichas técnicas posibilitan observar disputas medioambientales y sugerir medidas específicas desde el punto de vista de los actores locales.

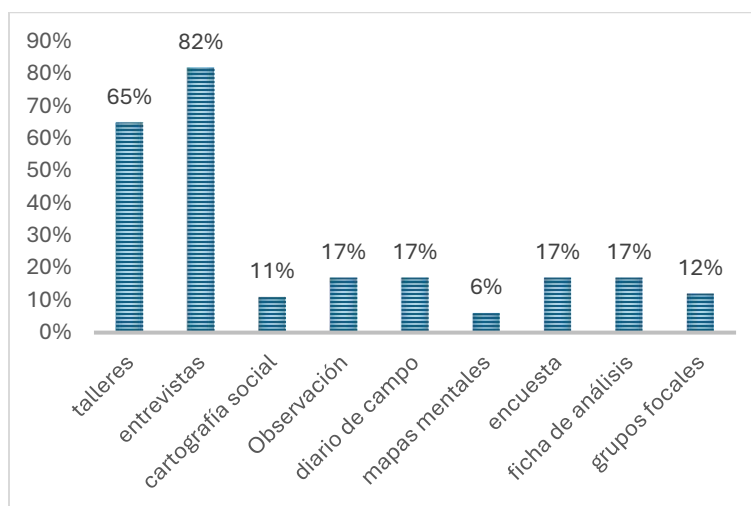
La IAP también hizo posible, en el trabajo de campo, que se desarrollaran tácticas comunicativas acordes con las realidades y requerimientos de la comunidad. En esta dirección, la comunicación participativa fomentó el diálogo, la cooperación y la elaboración conjunta de conocimientos, superando las lógicas unidireccionales de difusión de información. Paulo Freire subraya, en esta línea, el valor del diálogo como instrumento para la liberación y la toma de conciencia social. Este objetivo se alcanzó mediante metodologías participativas (tales como grupos focales, entrevistas y talleres). Con estas herramientas, las comunidades asumieron los procesos de comunicación y se volvieron actores fundamentales en su propio desarrollo (Freire, 1973).

En cuanto a lo dicho anteriormente, los instrumentos que se encargan de compilar la información necesaria para cumplir con las metas establecidas en cada proyecto son otro elemento fundamental en el desarrollo de procesos de investigación. Estos no solo tienen un valor académico, ya que posibilitan la recolección de datos sólidos y contextualizados, sino que además generan un impacto importante en el ámbito social al fomentar la participación y la creación conjunta de conocimiento. Estos aseguran la participación activa de las comunidades en el proceso de investigación al crear espacios para reflexionar, dialogar y actuar, los cuales resultaron esenciales para promover transformaciones sociales estables y perdurables, particularmente en asuntos tan apremiantes y complejos como la comunicación y la defensa del medioambiente.

Por esta razón, estos métodos académicos posibilitaron la recopilación de información detallada y profunda, lo que proporcionó a los investigadores una comprensión integral de los fenómenos analizados. Así, se obtienen resultados que están más próximos a las realidades concretas de los participantes y sus contextos.

La entrevista, que se muestra en la gráfica No. 4, es un ejemplo sobresaliente de una técnica que posibilitó la obtención de testimonios directos y vivencias individuales, así como la captación de percepciones, emociones y saberes valiosos para enriquecer el análisis. Las indagaciones, además, se basaron en herramientas como los mapas mentales y la cartografía social, que se volvieron instrumentos esenciales para observar problemáticas y dinámicas de la comunidad desde el punto de vista de los actores participantes.

Gráfica No 4. Instrumentos aplicados para la recolección de la información.



Fuente: elaboración propia

Estas herramientas fueron esenciales para detectar conflictos, recursos y espacios, lo que fomentó un entendimiento tanto simbólico como espacial de los territorios y su conexión con el medio ambiente. No solo se pudieron identificar los problemas medioambientales, sino que también se elaboraron propuestas conjuntas para resolverlos al plasmar en gráficos los conocimientos y percepciones de la comunidad. Esto, por otro lado, promovió la sensación de pertenencia y empoderamiento social, participando la comunidad activamente en la exploración de opciones sostenibles.

Además, los grupos focales y talleres sobresalieron por su habilidad para crear espacios de reflexión y diálogo en los que los individuos tuvieron la oportunidad de comunicar sus ideas, inquietudes y soluciones. Estos instrumentos promovieron la colaboración y el involucramiento

activo, lo que permitió a los investigadores captar la diversidad de puntos de vista en un grupo. En el ámbito social, estas dinámicas fomentaron la unidad de la comunidad y el desarrollo de estrategias en conjunto, transformando a los participantes en agentes del cambio. Este método de participación no solo asegura la validez de los datos adquiridos, sino que además robustece el compromiso y la acción respecto a las dificultades detectadas.

La observación, tanto la participante como la no participante, fueron otros instrumentos fundamentales que sirvieron para complementar la recolección de datos. La observación participante posibilitó que los investigadores se metieran directamente en el entorno estudiado, creando un conocimiento empático y vivencial; mientras tanto, la observación no participante brindó una perspectiva más imparcial y lejana de los fenómenos. Para comprender las interacciones que ocurren entre las personas y su entorno, así como las dinámicas ambientales, culturales y sociales, fueron esenciales los dos puntos de vista.

En conclusión, las metodologías empleadas en los estudios del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander demuestran lo relevante que es combinar el conocimiento científico con los conocimientos locales. El uso de perspectivas participativas posibilitó entender los fenómenos ambientales desde un enfoque localizado, incorporando las voces y vivencias de las comunidades. Así, la comunicación se estableció como un eje transversal que no solo entiende la realidad, sino que además la cambia mediante el diálogo, la reflexión y las acciones en conjunto.

Asimismo, se comprobó que la investigación cualitativa y la Investigación Acción Participativa son efectivas para fomentar el desarrollo de un conocimiento compartido y la apropiación social de los hallazgos. Estas metodologías habilitaron espacios de interacción en los que la comunidad dejó de ser un mero objeto de estudio y se volvió un sujeto activo del proceso, produciendo aprendizajes recíprocos entre el territorio y la academia. De este modo, la investigación se estableció como una práctica política y ética que busca fortalecer la justicia social y la conciencia medioambiental.

Por último, esta metodología confirma que la comunicación es un instrumento clave para la sostenibilidad y el cambio cultural. Se favorecen cambios que traspasan el ámbito académico cuando se unen la memoria de los pueblos, la reflexión crítica y la participación ciudadana. Los hallazgos de este capítulo muestran que la investigación desde el punto de vista de la comunicación y del medio ambiente no solo genera conocimiento, sino que también fomenta compromiso, acción y esperanza; elementos necesarios para construir un futuro en armonía con la Tierra.

Tabla No 2. Sistematización de proyectos analizados

ASPECTO FORMALES				FENÓMENO DE ESTUDIO		DELIMITACIÓN CONTEXTUAL		OBJETIVO GENERAL	ENFOQUE TEÓRICO		DISEÑO METODOLÓGICO			RESULTADOS	
No	Año	Título de la investigación	Línea de Investigación	Tema	Problema	Espacial	Sujetos /objetos		Referentes	conceptos principales	Método	Metodología	Instrumentos	Principales hallazgos	Principales Conclusiones
1	2011	Análisis Del Modelo Comunicativo Empleado En La Enseñanza Medio Ambiental En La Institución Educativa Escuela Urbana 11 De Noviembre: Municipio Los Patios, Durante El 2010.	Comunicación para el Cambio Social	Análisis de un modelo comunicativo para la enseñanza de la educación ambiental en una institución educativa.	¿Cuál es el impacto que genera el modelo comunicativo empleado en la enseñanza medio ambiental en la institución educativa Escuela Urbana Once de Noviembre: municipio Los Patios durante el 2010?	Escuela Once de Noviembre - Los Patios NdS	Sujetos: estudiantes y docentes de la institución. Objetos: PEI, parceladores, PRAES y Plan de área	Analizar el modelo comunicativo empleado en la enseñanza medio ambiental en la institución educativa Escuela Urbana 11 de Noviembre: municipio de Los Patios durante el 2010. Estudio de caso.	Fritjof Capra, Mario Kaplún y Paulo Freire	Comunicación y medio ambiente Percepción del medio ambiente Intervención comunicativa en el medio ambiente Naturalismo Ecológico	Cualitativo	Investigación Participación, etnografía y análisis documental	Talleres, entrevista y observación participante y no participante	Se encontró que el impacto generado es poco. El modelo comunicativo tradicional (Emisor-receptor) basado en la oralidad, es el modelo utilizado en la institución educativa. Las herramientas comunicativas utilizadas por los docentes son muy escasas; la palabra, el tablero y el marcador son las más utilizadas para impartir sus clases, y estas no logran el objetivo que es generar en los niños una cultura ambiental adecuada para el contexto en el cual se desarrollan; en algunos casos se utilizan mapas conceptuales, gráficas, talleres pero no son suficientes para generar cambios en la relación estudiante-naturaleza.	La escuela no tiene dentro de su planeación una serie de estrategias y herramientas comunicativas que acompañen el proceso del modelo educativo; no se realizan campañas que estimulen la protección del medioambiente, estos aspectos hacen que los niños no tengan un conocimiento del medio ambiente y necesiten un mejor proceso de alfabetización ecológica para evidenciar mejores resultados.
2	2017	La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita	Comunicación para el cambio social	Construcción de la memoria histórica del río Pamplonita a través de la tradición oral.	¿Cómo construir memoria histórica del río Pamplonita a través de la tradición oral de los abuelos?	Cúcuta -Norte de Santander	Sujeto: Ocho abuelos habitantes de municipios pertenecientes a la cuenca del río Pamplonita. Objeto: Municipios pertenecientes a la cuenca del río Pamplonita.	Construir la memoria histórica del río Pamplonita a través de la tradición oral de los abuelos, mediante un producto radiofónico.	Maurice Halbwachs, Walter Ong, Fabio Silva, Mario Kaplún.	Memoria colectiva, Memoria histórica, tradición oral, Río Pamplonita.	Cualitativo	Investigación descriptiva e histórica.	La entrevista semi-estructurada, el taller de mapas mentales, la sistematización de experiencias y el diario de campo.	En Colombia ya existe el registro del primer río que desapareció, el río Sambingo que hace parte de la cuenca más importante del Pacífico caucano. Si se sigue pasando por desapercibido los clamores del río Pamplonita, es muy probable que también deje de existir. La dinámica de la transmisión de la cultura, que la dinámica se recupere, se reconstruya, y se transmita a las generaciones más jóvenes, a través del documental radial.	El río Pamplonita aunque ya escaso de agua está su caudal, sigue siendo un escenario fundamental tanto para la vida como para la identidad de todos los norte santandereanos y cientos de especies que dependen de él. Hoy el Pamplonita está hecho un cadáver: las rocas coronadas por los excrementos de las garzas, pájaros y zamuros parecen huecos de aves prehistóricas.
3	2018	Diseño de una estrategia educocomunicativa para la protección y conservación del recurso hídrico en Lourdes norte de Santander.	Comunicación para el Cambio Social	Diseño de una estrategia educocomunicativa para la protección y conservación del recurso hídrico en Lourdes norte de Santander.	¿Cómo el diseño de estrategias educocomunicativas fomentan en los jóvenes la protección y conservación del recurso hídrico en el municipio de Lourdes Norte de Santander?	Colegio General Raimundo Ordoñez - Lourdes NdS	Sujetos: estudiantes del grado séptimo del Colegio General Raimundo Ordoñez Yáñez,	Diseñar estrategias educocomunicativas que contribuyan a la conservación y protección del recurso hídrico en el municipio de Lourdes, Norte de Santander.	Paulo Freire, Fritjof Capra y Enrique Leff.	la relación ser humano medio ambiente, alfabetización ecológica, medio ambiente y sociedad, contaminación y medio ambiente, participación, protección del recurso hídrico	cualitativo	Investigación - Acción - Participación (IAP)	Talleres, entrevistas y debates.	Se organizó, planeó y diseñó propuestas encaminadas hacia la protección y conservación del recurso hídrico del "pueblito más lindo de Norte de Santander", como es comúnmente conocido. La construcción de la presente estrategia educocomunicativa se dio en un escenario de cooperación y participación, tal como lo plantea el último de los objetivos específicos de la investigación. Finalizado el proceso de recolección de información, realización de talleres de diagnóstico e identificación, se procedió a diseñar las campañas y propuestas.	El diagnóstico participativo se convirtió en una herramienta por la cual los actores involucrados, los niños y niñas del colegio Raimundo Ordoñez Yáñez del grado séptimo del municipio de Lourdes, lograron identificar la problemática y con base en ello generaron acciones puntuales en pro de incentivar a su comunidad a mejorar muchas acciones que se evidenciaron referente al cuidado y la protección del agua. Con las herramientas empleadas desde la educocomunicación se puede afirmar que el propósito de empoderar a los niños y niñas del grado séptimo fue positivo, por tanto, sus

														Los hallazgos encontrados en los talleres anteriores, fueron el marco de referencia para determinar cada una de las acciones pedagógicas de educación, en las cuales se logró estimular en los actores sociales sus aptitudes y destrezas para proponer, liderar e intervenir procesos comunicativos ambientales, desde la educación como eje articulador de acción - reflexión en la preservación y conservación del recurso hídrico.	aportes hicieron posible que este trabajo fuera posible. Esta estrategia es la condensación del trabajo hecho durante meses, cada visita al municipio, cada taller hecho con los niños y niñas y los resultados de cada uno de ellos, hizo posible la construcción de un nuevo pensar.
4	2019	Estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de riesgos de desastres naturales en Balcones de la Esperanza - parte baja.	Comunicación para el cambio social	Estrategias empleadas de forma participativas para promover la prevención de desastres naturales	¿Cómo construir una estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de situaciones de riesgos de Desastres Naturales en el asentamiento Balcones de la Esperanza- Parte Baja, Municipio de Los Patios, Norte de Santander?	Balcones de la esperanza-parte baja - Los Patios (Norte de Santander)	Sujetos: Familias de Balcones la esperanza - 5 niños y 5 adultos.	Construir una estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de riesgos como consecuencia de los Desastres Naturales, en la comunidad Balcones de la Esperanza- Municipio Los Patios, Norte de Santander.	Allan Lavell Thomas, Andrew Maskrey, Alfonso Gumucio, Cesar Ulloa Tapias	Desastres naturales, Comunicación para el cambio social, Comunicación preventiva y participativa, estrategia de comunicación	Cualitativo	Investigación, Acción, Participación - IAP	Entrevistas, observaciones directas, historias de vida, técnicas de comunicación y los talleres de acción participativos	Se desarrollaron herramientas que fortalecieron la relación entre la comunicación y el desarrollo social y el cambio socio-ambiental y preventivo, que permita el favorecimiento de la relación del hombre con su desarrollo social. Se aportó un plan estratégico de comunicación para la prevención de desastres naturales en conjunto con la comunidad, el cual consistió en un trabajo de señalización desarrollado por ellos mismos. Así mismo, permitió que cada uno de los actores desarrollara procesos enfocados al cambio social en pro de la prevención de riesgos de desastres y el mejoramiento de la calidad de vida.	Es vital para las siguientes generaciones, organizar las acciones que deben realizarse con el fin de un cambio socio-ambiental y preventivo, que permita el favorecimiento de la relación del hombre con su desarrollo social. Se identificaron las distintas herramientas comunicativas adecuadas para el diseño de la estrategia de comunicación participativa y se implementaron con el fin de reducir y prevenir situaciones de riesgos de Desastres Naturales. Se observó un cambio de actitud de forma significativa en temáticas y procesos relacionados con la prevención de desastres y el desarrollo social.
5	2019	La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del Río Pamplonita. Municipios: Ragonvalia, Bochalema y Pamplona	Comunicación para el cambio social	Construcción de memoria histórica a través de la tradición oral en la cuenca del río Pamplonita.	¿Cómo construir la memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona a través de la tradición oral de los abuelos?	Bochalema, Ragonvalia y Pamplona	Sujetos: abuelos de los tres municipios de la cuenca (Ragonvalia, Pamplona y Bochalema)	Construir la memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona a través de la tradición oral de los abuelos, mediante un producto radiofónico.	Maurice Halbwachs, Walter Ong y Mario Kaplun.	Recuperar, a través de la tradición oral, la memoria individual sobre la cuenca del río Pamplonita en los municipios Ragonvalia, Bochalema y Pamplona. Correlacionar la memoria individual con la colectiva para la construcción de la memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona. Generar una propuesta radiofónica para la construcción de la memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona.	Cualitativo	Historias de vida	se usaron como lo son la entrevista semiestructurada y los talleres de mapas mentales; para adaptarlos a los municipios específicos en los que se trabajó para esta nueva fase, estos son: Ragonvalia, Bochalema y Pamplona.	Los participantes pertenecientes a los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona contaron por medio de una entrevista semiestructurada, su experiencia en relación al río Pamplonita, recordando aquellos días de su juventud cuando lo vieron por primera vez, y de ahí para acá cuentan todas aquellas vivencias y el deterioro que ha tenido el río. Se correlacionó lo que los abuelos cuentan en la entrevista individual con las historias compartidas en el taller de mapas mentales, de ahí, se hizo selección de las historias categorizadas en los marcos sociales y la espacialidad; lo que describe a la familia y el contexto donde viven. Se hizo uso de fotografías que muestran episodios del tiempo de antes cuando una familia perteneciente a la cuenca del río Pamplonita	se concluye que la sociedad nortesantandereana carece de sentido de pertenencia, debido a que no le da el valor real a las cosas que verdaderamente son importantes. Por otro lado, esa falta de pertenencia conduce a un desapego que las personas del Norte de Santander muestran por todo lo relacionado con cosas "suyas". Es importante ver cómo, los abuelos habitantes de la cuenca del río Pamplonita reconocen la crisis socio ambiental que atraviesa el afluente, identificando las razones por las cuales el río está en ese estado. Otro aspecto que se concluye a través de esta investigación es la progresividad con la que se ha venido deteriorando el río Pamplonita con el paso

														disfrutaba de tardes de diversión. Se reunieron las anécdotas, mitos, canciones y poemas que recitaron los actores de esta investigación, y con ello se hizo la construcción del producto radiofónico.	del tiempo. Muy a pesar de que la voz de las personas ancianas tiene muchos elementos que la convierten en palabras sabias, es lamentable ver cómo todas las advertencias que ellos hacen son completamente ignoradas y pasan al olvido
6	2020	Estrategias educacionales para la generación de buenas prácticas agropecuarias enfocadas a la protección y conservación de los recursos naturales en el Colegio San Bernardo de Bata, Toledo - Norte de Santander.	Comunicación para el cambio social	Educomunicación como proceso para la formación de nuevos líderes ambientales enfocados a la implementación de buenas prácticas agropecuarias	¿Cómo una estrategia educacional contribuye a la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias enfocadas a la protección y conservación de los recursos naturales en el colegio San Bernardo de Bata, ¿Toledo - Norte de Santander?	San Bernardo de Bata / Toledo	Colegio San Bernardo de Bata – Colsaber Sujetos: estudiantes 8 grado	Disñar estrategias educacionales para la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias enfocadas a la protección y conservación de los recursos naturales en el Colegio San Bernardo de Bata, Toledo - Norte de Santander.	Enrique Leff, Roberto Aparici, FAO/OMS	Comunicación Ambiental, Educomunicación, Buenas Prácticas Agropecuarias, Cultura Ambiental, Desarrollo Sustentable, Educación Ambiental	Cualitativo	IP (investigación - Participación)	Talleres y entrevista semiestructurada	La presente investigación es testigo de la eficacia de la enseñanza mediada por procesos de comunicación como forma de expresión y empoderamiento a las comunidades para que sean capaces brindar posibles soluciones; partiendo desde el diálogo, la planeación y producción de piezas comunicativas. Se evidenció en los estudiantes de octavo grado las capacidades comunicativas y propositivas, que generaron apropiación en su contexto. Así mismo, Se resalta el cuidado y conservación de los recursos naturales afectados por las prácticas agropecuarias. El intercambio de ideas, opiniones y conceptos permitió una reflexión sobre la realidad de la problemática.	Respecto a los estudios de Educomunicación y medio ambiente se llega a la conclusión que la presente investigación es testigo de la eficacia de la enseñanza mediada por procesos de comunicación como forma de expresión y empoderamiento a las comunidades. se debe utilizar la comunicación como instrumento mediador al diálogo presente en los procesos de diagnóstico y evaluación de la intervención; pues la comunicación es a su vez constructora de realidad.
7	2020	Estrategias educacionales para la protección y conservación del medio ambiente en el Colegio Gremios Unidos, Cúcuta - NDS	Comunicación para el cambio social	Desarrollo de estrategias educacionales para la protección y conservación del medio ambiente en el Colegio Gremios Unidos	¿Cómo las estrategias educacionales construidas con los estudiantes de sexto grado contribuyen en la protección y conservación del medio ambiente en el Colegio Gremios Unidos, Cúcuta- NDS?	Colegio Gremios Unidos, Cúcuta	Estudiantes de sexto grado del Colegio Gremios Unidos.	Construir estrategias educacionales para la protección y conservación del medio ambiente en el colegio Gremios Unidos, Cúcuta- NDS.	Enrique Leff, Amos Hawley, Mario Kaplún, Paulo Freire y Alfonso Gumucio	Medio ambiente y sociedad, Ecología Humana, Comunicación, Educomunicación y Cambio Social	Cualitativo	Investigación, Acción, Participación - IAP	Talleres, encuestas, entrevistas, fichas de análisis	Los resultados obtenidos son denominados como positivos, ya que mediante la Educomunicación se logró fomentar participación activa y recíproca, además los actores reconocieron la relación entre el ser humano con la naturaleza, su importancia para la existencia del mismo, así, desde la reflexión se consiguió la creación de diferentes estrategias, radiales, fotográficas y audiovisuales, con las que los estudiantes buscan crear conciencia dentro de su comunidad para con el medio ambiente.	El uso de herramientas como cartografías sociales, árboles de problemas/soluciones, redacción de cuentos, fotografía, radio y espacios para debates, le dio un valor agregado al proyecto frente a los actores. Los productos obtenidos comprenden los diferentes medios de comunicación, escritura, fotografía y radio, las más significativas para los participantes fueron la fotografía. Mediante cada taller los cambios fueron notorios, los estudiantes pasaron de una participación del 10% al 90%, estos proponían ideas para generar más conciencia.
8	2020	La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río pamplonita en los municipios de Herrán, Pamplonita y Chinácota	Comunicación y cambio social	Recuperación de la memoria histórica en la cuenca del río Pamplonita a través de la tradición oral en manos de los abuelos acentados en la zona.	¿Cómo construir memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios Herrán, Pamplonita y Chinácota, a través de la tradición oral de los abuelos?	Rio Pamplonita en los municipios de Herrán, Pamplonita y chinácota (Norte de Santander)	Sujetos: Los abuelos son los protagonistas, narradores y transmisores de la historia del mágico pamplonita.	Construir la memoria histórica de la cuenca del río Pamplonita en los municipios Herrán, Pamplonita y Chinácota a través de la tradición oral de los abuelos, mediante un producto radiofónico.	Halbwachs, Kaplún	Memoria histórica individual y colectiva	Cualitativo	Historias de vida	Entrevistas semiestructuradas	Durante el desarrollo de este trabajo se logró conocer y reconstruir la historia del río Pamplonita. La conversación directa con cada uno de los actores, permitieron recrear escenarios y recordar momentos para hacer un recorrido histórico de lo que ha significado este río para cada uno.	La radio se convierte en el medio principal para difundir el documental construido a partir de este documento. El principal objetivo fue que las personas reconocieran la historia y se sensibilicen sobre este recurso natural. Sin la tradición oral no se hubiera efectuado la

														El producto radiofónico buscó resaltar el protagonismo de los actores que participaron en la realización de este trabajo. Musicalización, poemas, talleres, entrevistas y anécdotas, fueron los medios para la recolección de información necesaria, que permitió darle forma al guión documental, donde reposarán las historias y la información recolectada de los actores, quienes fueron entrevistados en comunicación personal, para el desarrollo de este documento. Esta pieza comunicativa pretendió crear conciencia y sensibilización frente a una problemática que se agrava con el tiempo.	transmisión de conocimientos y por ende la utilización de los instrumentos, las tradiciones, las advertencias y consejos, los usos, las leyes y las costumbres, claves para la supervivencia de la especie humana. Desde las voces de los abuelos, se sustenta esta última pieza con la transmisión de su conocimiento de generación en generación. Lo anterior responde enriquecer a las futuras generaciones para la conservación del río Pamplonita.
9	2014	Análisis de contenido del tema ambiental en los periódicos el espectador y la opinión. Periodo 18 al 24 de abril, comparativo años 2010, 2011 y 2012	Lenguaje, discurso y poder	Análisis del contenido ambiental que se presenta en un medio escritos local y nacional	¿Cuáles son las características de la información referente al tema ambiental que se presenta en los periódicos "El Espectador" y "La Opinión"	El diario La Opinión, Cúcuta y el diario El Espectador, Colombia	Sujeto: El ambiente Objeto: 21 ejemplares de el diario El Espectador y 21 ejemplares del diario La Opinión	Caracterizar el contenido sobre el tema ambiental que se presenta en los periódicos El Espectador y La Opinión en la semana del 18 al 24 de abril de los años 2010, 2011 y 2012 (142 publicaciones, 59 por parte de El Espectador y 83 por parte de La Opinión)	Robert Merton, Bernand Berelson, Klauss Krippendorf, José Luis Piñuel y Juan Antonio Gaitán	Análisis de contenido y la comunicación, análisis de contenido en medios escritos, generación de espacios, ubicación y extensión de la noticia, flujo de lectura, la fotografía en prensa, ambiente, contaminación ambiental, deforestación, erosión, desertización, efecto invernadero, minería, basuras y lluvia Ácida	Cuantitativo	Análisis de contenido comparativo	Una ficha de variables (énfasis temático, visibilidad, género periodístico, actores y lugar)	Se hizo evidente que en ambos medios, la noticia fue un género periodístico muy utilizado para la presentación de este tipo de temas, mientras que la entrevista se identificó como un género totalmente ausente. Se encontró que los desastres naturales son constantemente presentados como "castigos de la naturaleza" olvidando que no son naturales sino causados por el uso inadecuado de los recursos por parte de los humanos.	Muchas de las publicaciones terminan por perder peso informativo debido a la falta de fuentes especializadas en la elaboración del argumento del hecho, por lo que no se permitió que la información de la mayoría de las publicaciones fuera debatida dentro de las mismas.
10	2013	Modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego	Comunicación para el cambio social	Análisis de un modelo comunicativo para la enseñanza de la educación ambiental en una institución educativa.	¿Cuál es el modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego?	Instituto Técnico Mercedes Ábrego - ITMA	Objeto: documento propuesta modalidad medio ambiente, PRAES, carteleras, murales y letreros ambientales de la institución. Sujetos: Docentes y estudiantes de 10 y 11 grado pertenecientes a la modalidad ambiental del Instituto.	Determinar el modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego	Mario Kaplún, Marco Raúl Mejía, Marques Graells Pere, David Solano Cornejo	Pedagogía, educación, comunicación didáctica, estrategias de comunicación y educación	cuantitativa-cualitativa (mixta)	Análisis de Contenido.	Fichas de análisis, entrevistas y observación	El ITMA presenta un gran énfasis en sus herramientas comunicativas (murales, carteleras, letreros) para desarrollar y llevar a cabo su propósito, consideradas como el factor de mayor importancia. Las prácticas pedagógicas en el Instituto son llevadas a cabo con herramientas comunicativas que permiten transmitir lo que se quiere a través de mensajes y dibujos. Pese a la información continua ellos asocian la protección del medioambiente con el ahorro del agua En el ITMA, según los componentes de la pedagogía ambiental se puede decir que no están utilizando el primer modelo basado en los contenidos; sino por el contrario, se evidencia el segundo modelo basado en los efectos.	En la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego se recurre a un modelo de comunicación basado en los efectos, allí el estudiante participa con el diseño de herramientas comunicativas. El modelo de comunicación impuesto en el ITMA tiene contrariedad; mientras el estudiante ejecuta su proyecto ambiental evidencia un cambio, al ser realizado como condición para poder graduarse. No obstante, pasado este periodo se desentienden por no haber generado un compromiso personal. En el análisis de contenido de mensajes e imágenes en las diferentes herramientas comunicativas es evidente que la cultura ambiental va dirigida únicamente a la protección del recurso hídrico
11	2022	La memoria del café: documental en Arboledas, Norte de Santander.	Lenguaje, discurso y poder	Reconstrucción de la memoria del café en el municipio de Arboledas (Norte de	¿Cómo a través de un documental audiovisual se puede construir la memoria del café en el	Veredas de San Onofre y Chicagua en Arboledas - Norte de Santander.	Sujetos: caficultores, trabajadores y	Construir la memoria del café en Arboledas, Norte de Santander a través	Paul Ricoeur, Maurice Halbwachs, Walter Ong, Martín Cerchiani .	Memoria e historia, memoria individual y colectiva, tradición oral, documental audiovisual	Cualitativo	Producción audiovisual	Entrevistas semiestructuradas individuales, entrevistas	El resultado final de este proyecto, fue la producción audiovisual de un documental con una	Con el paso de los años el café ha logrado mantenerse, haciendo posible y

				Santander), mediante la realización de un documental audiovisual.	municipio de Arboledas, Norte de Santander?		dueños de fincas cafeteras	de la realización de un documental audiovisual para el rescate de la tradición cafetera de la región.					grupales y cartografía social	<p>duración de 27 minutos con 58 segundos, realizado para la visibilización de la historia del café en el municipio de Arboledas, Norte de Santander, denominado "Las voces del café"</p> <p>La historia de vida de cada caficultor no es la misma, los recuerdos que tienen de lo que han vivido desde niños, lo que le han contado sus padres y lo que han escuchado son completamente diferentes, pero al momento de hablar de un elemento tan significativo y tan simbólico como lo es el café, la historia y la memoria de cada uno de ellos al ser contada colectivamente, se enlaza entre sí.</p> <p>Todos concordaron con que fue por Salazar de las Palmas el municipio desde donde este fruto se comenzó a expandir.</p> <p>En cuanto a las costumbres que se tenían al momento de recolectar el café, las cuales eran las mismas para todos los caficultores, se evidenció de manera unánime que estas se han ido perdiendo.</p>	<p>sostenible su producción alrededor del mundo, siendo Colombia uno de los principales países en producción de café, destacándose aquí el Municipio de Arboledas.</p> <p>Es importante resaltar que luego de evidenciar los resultados de los instrumentos aplicados, una de las conclusiones a las que se llegó es que la gran mayoría de los caficultores conocen la historia del café.</p> <p>la tecnología ha sido la encargada de menoscabar las costumbres cafeteras antiguas, pues hoy en día por estar con el celular, los caficultores ya no las mismas costumbre.</p> <p>Con la producción audiovisual, se consideró que un documental como el que se llevó a cabo, es totalmente necesario para conservar un soporte digital que les permita a las generaciones futuras conocer y preservar la importancia del café en Norte de Santander.</p>
12	2023	Diseño de una estrategia comunicativa para la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de Cenabastos, periodo 2022-2023	Comunicación para el cambio social	Diseño de una estrategia de comunicación enfocadas a la protección de los recursos naturales a través de la generación de cultura y conciencia ambiental	¿Cómo diseñar una estrategia comunicativa permite la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de CENABASTOS, periodo 2022-2023?	Central de abastos de Cúcuta - Cenabastos	Sujetos: comerciantes del sector minorista del mercado en Cenabastos	Diseñar una estrategia comunicativa para la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de CENABASTOS, periodo 2022-2023.	Alfonso Gumucio, Amparo Cadavid, José Miguel Pereira, Clemencia Rodríguez, Jorge Huergo	Estrategias comunicativas, herramientas de comunicación, educación y cultura ambiental, residuos sólidos	Cualitativo	Investigación, Acción, Participación - IAP	Encuestas, entrevistas, talleres y campañas	<p>Los comerciantes aprendieron sobre educación ambiental y que estos sean generadores de enseñanzas a sus familiares quienes laboran en la central de abastos de la ciudad de Cúcuta.</p> <p>La importancia de la transformación social y ambiental que se puede generar desde la educación académica de instituciones y la enseñanza de valores que se pretenden generar en el hogar, desde el compromiso que las familias adquieren.</p> <p>Con el nombre ECOMUNICA y el eslogan "difusión de conciencia verde", se estableció una conexión directa entre la comunicación y la ecología.</p> <p>El diálogo fue un elemento clave en la determinación de la estrategia comunicativa, además los comerciantes coinciden en la importancia de conservar un ambiente limpio en beneficio de todas las personas.</p>	<p>La mayoría de los encuestados no habían sentido comprometidos con el ambiente y atribuyen la responsabilidad de la limpieza al personal de aseo.</p> <p>La inclusión de actividades digitales se presenta como una alternativa efectiva para superar esta barrera y garantizar la participación de los comerciantes en el proceso de concientización ambiental.</p> <p>La participación de los hijos de los comerciantes en la actividad "creando con reciclaje" no solo añadió un elemento lúdico y educativo al proyecto, sino que también fomentó la inclusión de la comunidad en las prácticas sostenibles.</p>
13	2023	Implementación de una estrategia comunicativa para la	Comunicación para el cambio social	Implementación de una estrategia de comunicación	¿Cómo la implementación de una estrategia comunicativa	Central de abastos de Cúcuta - Cenabastos	Sujetos: comerciantes del sector minorista del	Implementar una estrategia comunicativa para la	Alfonso Gumucio, Jorge Huergo, Mario Kaplún, Sistema	Comunicación para el cambio social, estrategias	Cualitativo	Investigación, Participación - IP	Encuestas, entrevistas,	Durante la etapa de evaluación práctica se	Se logró indagar en los conocimientos generales de la población, respecto al

		generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de Cenabastos, periodo 2022-2023		enfocadas a la protección de los recursos naturales a través de la generación de cultura y conciencia ambiental	contribuye a la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de CENABASTOS, periodo 2022-2023 a través de una estrategia comunicativa?		mercado en Cenabastos	generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de Cenabastos, periodo 2022-2023	Nacional Ambiental - SINA	comunicativas, educación y cultura ambiental, Residuos sólidos.			talleres y campañas	<p>observan diferentes situaciones que permiten cuestionar el nivel de apropiación y compromiso con el cuidado ambiental.</p> <p>Se evidenció que los comerciantes encuestados aseguraron de manera afirmativa la importancia del proyecto y que se empiece a difundir conciencia ambiental en todos los entornos sociales, lo que reflejó un resultado general positivo para la evaluación del proyecto implementado.</p> <p>Las personas deben de ser educadas para la parte ambiental con el objeto de que la conciencia ambiental sea algo primordial y así evitar daños futuros al medio ambiente.</p> <p>Los resultados de la encuesta fueron favorables respecto al impacto positivo del proyecto investigativo y la estrategia comunicativa implementada</p>	tema principal de la investigación: conciencia ambiental y reciclaje. Y se determinó que perciben el problema y sus efectos.
14	2022	Estrategia educocomunicativa en educación ambiental sobre el cambio climático para los niños del grado preescolar T01 de la "Institución educativa minuto de dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegria"	Comunicación para el cambio social	Educación y comunicación ambiental enfocada al desarrollo de estrategias para la protección de recursos naturales en una institución educativa.	¿Cómo elaborar una estrategia educocomunicativa acerca del cambio climático que promueva hábitos ecológicos en los niños del grado preescolar T01 de la "Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegria"?	Barrio Valles del Rodeo Cúcuta - Norte de Santander	Sujetos: niños de Preescolar de la institución educativa Minuto de Dios - Policarpa Salavarrieta Fe y Alegria	Desarrollar una estrategia educocomunicativa sobre el cambio climático que contribuya en la construcción de hábitos para la conservación del medio ambiente en los niños de preescolar del grado T01 de la "Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegria.	Alfonso Gumucio, Mario Kaplún, Unesco, Enrique Leff	Comunicación para el cambio social, educocomunicación, educación ambiental, cambio climático, estrategia comunicativa	Cualitativo	Investigación, Participación - IP	Prueba piloto de conocimientos y talleres	<p>Se logró evidenciar que los estudiantes poseen un conocimiento básico acerca de las problemáticas presentes en el mundo sobre el cambio climático, siendo la categoría axial del taller desarrollado.</p> <p>se hace una reflexión donde los estudiantes comparten aspectos negativos que causan el daño irreversible en los árboles como talarlos y aspectos positivos que aluden a los beneficios que estos nos dan como, el oxígeno, la regular el clima y obtener alimentos.</p> <p>Se evidenció la evolución de sus conocimientos básicos a través del desarrollo de la estrategia educocomunicativa.</p>	<p>En el transcurso de la intervención se evidenció el interés de los estudiantes por participar en cada una de las actividades que se realizaron, asimismo, estuvieron de la mano con las problemáticas del cambio climático ya que cada uno se apropiaba de las fortalezas y debilidades que tenían con respecto al cuidado del medio ambiente, en referencia a ríos, árboles, siembra de plantas, reciclaje, contaminación, etc.</p> <p>Es notable en los resultados obtenidos que la mayoría de los niños reconocieron los factores que perjudican el medio ambiente y por ende provocan el cambio climático, como también aquellas acciones que ayudan y le hacen bien al entorno en el que se encuentran; se observó igualmente como lograron identificar aquellas acciones que en casa realizan y le han enseñado.</p> <p>e concluye que los procesos eduambientales deben quedar instaurados en cada uno de los estudiantes de la Institución Educativa, para crear conciencia y ejemplo a futuras generaciones, siendo ellos los próximos portavoces.</p>
15	2022	Estrategia educocomunicativa en educación ambiental	Comunicación para el cambio social	Educación y comunicación ambiental enfocada	¿Cómo elaborar una estrategia educocomunicativa acerca	Barrio Valles del Rodeo Cúcuta - Norte de Santander	Sujetos: niños de Preescolar de la institución educativa	Desarrollar una estrategia educocomunicativa	Alfonso Gumucio, Mario Kaplún,	Comunicación para el cambio social, educocomunicación,	Cualitativo	Investigación, Participación - IP	Prueba piloto de conocimientos y talleres	<p>A pesar de su corta edad, muchos de los niños tienen</p>	<p>Las respuestas de la</p>

		sobre el cambio climático para los niños del grado preescolar T02 de la “Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegría”.		al desarrollo de estrategias para la protección de recursos naturales en una institución educativa.	del cambio climático que promueva hábitos ecológicos en los niños del grado preescolar T02 de la “Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegría”?		Minuto de Dios - Policarpa Salavarrieta Fe y Alegría	sobre el cambio climático que contribuya en la construcción de hábitos para la conservación del medio ambiente en los niños del grado preescolar T02 de la “Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegría”.	Unesco, Enrique Leff	educación ambiental, cambio climático, estrategia comunicativa				una idea clara en cuanto a lo importante que es cuidar los árboles, las plantas y los animales, mientras esto iba sucediendo, uno de los investigadores iba tomando apuntes de los aportes más importantes que hacía cada niño para poder realizar los mensajes alusivos al medio ambiente. Se observó que al terminar el taller y realizar la socialización, los niños reconocieron que quemar la basura, botar basura a la calle y talar los árboles son malas acciones de los seres humanos, que se deben cambiar y de este modo hacer sentir feliz el planeta tierra nuevamente. Los alumnos de transición reconocen muchas de las funciones de los árboles, pero sólo tres estudiantes conocían una de las más importantes, “ellos nos dan oxígeno”, gritaron tres niñas sentadas en una de las mesas de atrás, a lo que se les asintió diciéndoles que estaban muy bien.	encuesta ilustradas en gráficas con su respectivo porcentaje demostraron la capacidad de los niños al interpretar y analizar las imágenes de cada pregunta y relacionar sus conocimientos con las mismas. También se implementó el uso de varias canciones como método para entretener a los niños, para que estos se organizaran y pudieran iniciar bien las actividades. Se observó que difícilmente se puede captar la atención de los estudiantes de este grado, pues siempre quieren jugar, salir al recreo, hablar sin que se les de la palabra, pasear por el salón; entre otras cosas. Es notable en los resultados obtenidos que la mayoría de los niños reconocieron los factores que perjudican el medio ambiente y por ende provocan el cambio climático, se observó igualmente como lograron identificar aquellas acciones que se les han enseñado y a su vez realizan en sus hogares. El desarrollo del presente proyecto permitió evidenciar cómo los niños generaron un compromiso con el medio ambiente desde muy temprana edad, adquiriendo además valores de respeto y cuidado por la preservación de los recursos naturales.
16	2022	La tradicional oral para la recuperación de la memoria histórica de los indígenas Cínera en Arboledas, Norte de Santander	Comunicación para el cambio social	Recuperación de la memoria sobre la presencia de los indígenas Cínera en Arboledas y su relación con el medio ambiente	¿Cómo recuperar la memoria histórica de los indígenas Cínera en Arboledas, Norte de Santander, a través de la tradición oral?	Arboledas - Norte de Santander	Sujetos: 15 adultos mayores de la casa de abuelos municipal de Arboledas	Rescatar por medio de la tradición oral, la memoria histórica de la comunidad indígena Cínera del pueblo de Arboledas, Norte de Santander, Colombia.	Catherine Walsh, Walter Ong, Anthony Giddens, Maurice Halbwachs y Andrea Borgnino	Interculturalidad, tradición oral, Cultura, memoria histórica, Radiofónico	Cualitativo	Historias de vida	Entrevista semiestructurada, grupo focales y cartografía social.	Así mismo se presenta, el segundo capítulo la ejecución del segundo objetivo planteado, en el que se determinó la memoria colectiva para la reconstrucción del relato histórico de la tribu Cínera como los primeros habitantes del municipio de Arboledas, Norte de Santander, por medio de “La cartografía social un espacio de memoria”, instrumento en el cual los actores principales fueron los abuelos del Centro Vida Nuestra Señora de Guadalupe, la casa del adulto mayor del municipio. Por último, en el tercer capítulo “Arboledas: entre mitos y leyendas, la historia que poco se cuenta” se centra en el podcast como producto radiofónico que permite dar cumplimiento al tercer objetivo de visibilizar la memoria histórica de los indígenas	La conversación amigable aplicadas en el taller cartográfico, y las entrevistas individuales con los habitantes del pueblo, enriquecieron el proceso comunicativo, resaltando el valor de la tradición oral, que se retroalimentó con los relatos de cada participante; gracias a este apartado se evidenció que el diseño metodológico, permitió trabajar amablemente con la comunidad arboledana obteniendo la evidencia e información necesaria para la construcción del producto final. la investigación demostró que la pérdida de la memoria histórica sobre los indígenas en las comunidades actuales, ha sido cada vez más fuerte por múltiples factores, abordados en el planteamiento del problema, donde se resaltan más los sociales, culturales,

														Cinera, de tal forma que detalla la realización pre y post producción del producto final.	políticos y económicos. No obstante, de la problemática presente, aún se conservan memorias de gran valor que se pueden preservar y mantener para fortalecer la cultura en cada uno de los habitantes de estos territorios ancestrales.
17	2018	Diseño de estrategias comunicativas en el Colegio Nuestra Señora del Pilar para la protección de los recursos naturales de la cuenca del Río Pamplonita, 2017 - 2018.	Comunicación para el cambio social	estrategias comunicativas en una institución educativa para la protección de los recursos naturales en Norte de Santander	¿Cómo se pueden generar procesos de transformación socio ambiental a través de estrategias comunicativas para la protección de los recursos naturales de la cuenca del río Pamplonita en Cúcuta?	Cúcuta -Norte de Santander	Sujetos: Estudiantes de 9, 10 y 11 del colegio Nuestra señora del Pilar.	Diseñar estrategias comunicativas en conjunto con el Colegio Nuestra Señora del Pilar para la protección de los recursos naturales en la cuenca del río Pamplonita- Cúcuta.	Alfonso Gumucio, Mario Kaplún, Anotnio Pasquali, Yonelis Quimera, Enrique Leff, Amos Hawley	Comunicación para el cambio social, Comunicación alternativa, educamunicación, estrategi comunicativa, medio ambiente y sociedad, Ecología humana	Cualitativo	Investigación - Acción - Participación (IAP)	Talleres, diario de campo, entrevista semiestructurada	<p>Se elaboró una serie de actividades que permitieron la recolección de información de las problemáticas ambientales que afrontaba el entorno del Colegio Nuestra Señora del Pilar y que afectaban directamente a la cuenca del río Pamplonita.</p> <p>Las actividades desarrolladas contenían una serie de talleres los cuales fueron analizados por los investigadores a partir de la triangulación, por tanto, en este capítulo se encontrarán apartados que correlacionen la teoría, la realidad y los resultados descubiertos.</p> <p>En la triangulación se destacaron tres categorías del marco teórico las cuales fueron las más reincidentes durante el proceso investigativo: ecología humana, medio ambiente y sociedad y comunicación alternativa, se asoció la comunicación alternativa.</p> <p>Estas tres categorías permitieron que los investigadores realizaran la triangulación de los resultados de los encuentros, en los cuales se evidenció la disposición de los estudiantes por participar en los procesos.</p>	<p>Por ende, es importante resaltar que es necesaria la proliferación de más investigaciones que pongan como eje central la voz de las poblaciones directamente afectadas por las diferentes problemáticas, siendo en este caso el tema ambiental el que indiscutiblemente conglomerara toda la región.</p> <p>es posible afirmar que la cultura que hasta hoy la ciudadanía cucuteña ha forjado no tiene prácticas saludables y sustentables con el medio ambiente, y por el contrario, atrofian cada día más los pocos recursos que quedan en la región.</p> <p>Es por esto que desde las academias se deben producir más investigaciones orientadas al cambio social, en donde se vincule a los recursos naturales y al medio ambiente como base fundamental de los nuevos proyectos de transformación social.</p> <p>se concluye que los diferentes procesos que planeen hacer frente al deterioro ambiental deben ser llevados a cabo de forma participativa.</p>

Capítulo 4. La academia al servicio del medio ambiente en la región. Resultados de la sistematización de experiencias.

La conexión entre la educación, la comunicación y el medio ambiente se ha vuelto esencial para enfrentar las crisis ecológicas actuales en una sociedad que cambia constantemente. Por eso es fundamental que se desarrollen proyectos de investigación que integren esas áreas, ya que sensibilizan y movilizan a las comunidades hacia la sostenibilidad.

Por lo tanto, los proyectos de investigación que abarcan las áreas mencionadas anteriormente son cruciales para crear conciencia acerca de las dificultades ambientales que afectan al planeta. Estas iniciativas crean, por medio de estrategias comunicativas, procesos de educación e información acerca de los retos ecológicos que afrontamos como sociedad, desde la pérdida de biodiversidad hasta el cambio climático. La comunicación, en este sentido, no solamente tiene como función la transmisión de información, sino también la de motivar acciones colectivas.

En esa línea de pensamiento, es importante destacar que este libro trata sobre lo mencionado antes, fundamentado en el estudio de los proyectos ejecutados por los alumnos del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander. Dichos proyectos lograron empoderar a las comunidades locales al proporcionarles voz y visibilidad en el debate acerca de la sostenibilidad medioambiental. Gracias a la comunicación, estas comunidades pueden transformarse en agentes activos de cambio, formulando sus necesidades y sugiriendo soluciones fundamentadas en su saber local y vivencias directas.

La habilidad de promover la cooperación y el diálogo entre distintos agentes sociales es otro aspecto fundamental de estos proyectos. La comunicación y la educación hicieron posible que se formaran alianzas estratégicas, capaces de potenciar las labores para cuidar el medioambiente. Los proyectos de investigación fueron capaces de crear soluciones más sostenibles e inclusivas para los problemas ambientales al incorporar diversas experiencias y puntos de vista.

También es importante destacar que el estudio de la comunicación y del medio ambiente fue esencial para cuestionar y cambiar las narrativas dominantes que perpetúan prácticas insostenibles. Con frecuencia, los medios de comunicación convencionales fomentan un modelo de desarrollo que se basa en el consumo desmedido y la explotación de los recursos naturales. Estos proyectos intentaron combatir estas narrativas fomentando opciones más justas y sostenibles, que den preferencia al bienestar del planeta y de todos sus seres vivos.

Adicionalmente, las iniciativas desarrolladas desde el Programa académico, fueron esenciales para el fortalecimiento de la educación ambiental, puesto que integraron la

comunicación en el ambiente escolar para mejorar la efectividad de la enseñanza sobre tema ambientales. Esto no solo aumenta el conocimiento de las personas sobre la ecología, sino que también las motiva a adoptar comportamientos más responsables y sostenibles en su vida diaria. La educación ambiental, reforzada por estrategias de comunicación efectivas, es clave para cultivar una ciudadanía consciente y comprometida con la protección del medio ambiente.

Además, los estudios realizados en este campo fueron fundamentales para comprender de mejor manera las dinámicas sociales que afectan la relación entre el medio ambiente y los individuos. Estos proyectos fueron capaces de identificar obstáculos y oportunidades para la acción ecológica al investigar cómo distintos grupos sociales reaccionan y perciben los retos ambientales. Esto es especialmente relevante en situaciones donde las disparidades en el acceso a la información y los recursos son notables, pues posibilitaron el diseño de tácticas comunicativas más eficaces e inclusivas.

En última instancia, la capacidad de crear un cambio cultural es lo que hace que sea importante desarrollar proyectos de investigación en comunicación y medio ambiente. La sostenibilidad no solamente se apoya en las políticas y tecnologías, sino también en una transformación radical de los comportamientos, valores y actitudes de la gente. La comunicación orientada al cambio social tiene la capacidad de motivar esta metamorfosis cultural, fomentando una ética de responsabilidad y cuidado con respecto al medioambiente.

4.1 El Pamplonita: un gigante herido

El río Pamplonita, un afluente que se extiende a lo largo de 157 kilómetros, es uno de esos retos. A lo largo de su trayecto, ha sido durante siglos una fuente esencial para las comunidades. El río ha abastecido a numerosos municipios, desde su origen en el páramo de Fontibón hasta su desembocadura en Puerto Santander, ofreciendo agua para la industria, la agricultura y el consumo humano. No obstante, el deterioro de este recurso acuático en las últimas décadas ha causado inquietud tanto entre la población como entre los dirigentes locales. Algunos de los factores que han favorecido la disminución son la deforestación, la contaminación y el aprovechamiento sin regulación.

Siguiendo esa línea de pensamiento, la recuperación de la memoria ha sido, por años, una herramienta esencial para reconstruir identidades colectivas y afrontar retos medioambientales y sociales. Para el río Pamplonita, que se encuentra en el departamento de Norte de Santander, la tradición oral se convierte en un vínculo fundamental para enlazar las generaciones presentes con un pasado colmado de significados, valores e historias. Este proyecto de investigación, titulado “*La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita*”, realizado por Alejandra Arismendi y Leidy Sofía Alba, analizó el modo en que la tradición oral, por medio de los relatos de los abuelos, no solo reconstituye la memoria colectiva e individual, sino que además

promueve acciones para proteger el medio ambiente y concientizar a la ciudadanía (Alba & Arismendi, 2017).

Para que la comprensión sea más efectiva, es necesario comenzar explicando que el propósito general de este estudio está centrado en la tradición oral como una vía para comunicar conocimientos, experiencias y valores de una generación a otra (Silva, 1999). Este método se utilizó en el proyecto de investigación del río Pamplonita, en el cual los relatos de los abuelos jugaron un rol fundamental para crear una narrativa histórica completa. Estas narraciones, que se pasan de manera oral, no solo preservan memorias individuales, sino que además promueven una identidad colectiva que prioriza la salvaguarda y el mantenimiento de los recursos naturales en la cuenca del río.

Asimismo, esta iniciativa incorporó la memoria individual, que se nutre de vivencias propias, y la memoria colectiva, que emerge de la interacción social y el intercambio de ideas. De este modo, posibilitó una reconstrucción histórica más exhaustiva (Halbwachs, 2004). Los relatos de los abuelos, en el caso del río Pamplonita, no solo traen a la mente memorias individuales, sino que además entrelazan una red de vivencias colectivas que robustecen el vínculo entre las comunidades de la cuenca y su medioambiente natural. De igual manera, estos resaltan la diferencia entre el deterioro actual del río y cómo antes era un lugar para el comercio, la recreación y la vida en comunidad. Este contraste no solo funciona como un recurso para instruir a las nuevas generaciones, sino también como una advertencia.

También se utilizó un enfoque cualitativo para investigar el río Pamplonita, que se fundamentó en talleres de mapas mentales, entrevistas semiestructuradas y la sistematización de experiencias. Estos instrumentos posibilitaron la recolección de relatos genuinos que se triangulaban para elaborar una narrativa consistente. El análisis se vio enriquecido por la incorporación de diferentes puntos de vista, lo cual puso de relieve el valor de las historias individuales como elementos fundamentales para una memoria colectiva más extensa.

La influencia social alcanzada a través de productos comunicativos es el resultado más relevante de esta iniciativa. En primer lugar, se elaboró un documental de radio que compiló las historias contadas por los abuelos. Este material fue creado para reflejar la esencia de las vivencias individuales y su relación con el deterioro medioambiental del río. Asimismo, se desarrolló un manual educativo que documenta estas historias y las complementa con ilustraciones y reflexiones, con el objetivo de sensibilizar a las comunidades y mantener estos recuerdos para las generaciones venideras.

Además, se demostró una clara correlación entre la memoria individual y colectiva en los resultados, lo que muestra la manera en que los relatos personales pueden ir más allá de sí mismos e integrarse a una narrativa más extensa que abarca a toda la comunidad. Se encontraron patrones comunes en las percepciones acerca de la relevancia del río y los efectos de su degradación

mediante entrevistas y talleres. Los abuelos, a modo de ejemplo, relataron historias sobre la manera en que el río solía ser el centro de la vida económica y social en la zona, en comparación con el abandono y la polución que sufre hoy en día.

El empleo de instrumentos tecnológicos para expandir el alcance del proyecto fue otro aspecto sobresaliente. La producción y grabación del documental evidenciaron cómo los medios digitales tienen el potencial de complementar la tradición oral, garantizando que las historias sean accesibles más allá de las fronteras geográficas de las comunidades locales. Asimismo, la cartilla educativa fue un recurso concreto para escuelas y organizaciones de la comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia y la educación sobre medioambiente.

Con respecto al impacto social, el proyecto creó un espacio de discusión entre generaciones. Los talleres y las entrevistas no solo facilitaron la recolección de datos, sino que además brindaron la posibilidad de que los jóvenes y los adultos mayores dialogaran juntos acerca del pasado, el presente y el futuro del río Pamplonita. Esta perspectiva de participación colaborativa fortaleció los vínculos dentro de la comunidad y empoderó a los participantes como agentes de cambio en la conservación del medioambiente.

Además, los resultados del proyecto destacaron la importancia de incorporar la tradición oral en las estrategias de comunicación para generar transformaciones sociales. Se evidenció que la memoria histórica puede ser una poderosa fuente de inspiración para motivar acciones colectivas en pro de la sostenibilidad cuando las historias se emplean como un canal para educar e involucrar a la comunidad.

En la misma línea de la recuperación de la memoria histórica del río Pamplonita, se encuentra el proyecto titulado, *“La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Herrán, Pamplonita y Chinácota”*. Este ejercicio se centra en la tradición oral como el medio principal para traspasar conocimientos, valores y vivencias en todas las comunidades del mundo sin distinción, convirtiéndose en un soporte crucial para mantener viva la memoria de una zona con abundantes relatos e incertidumbres (Arevalo Chacon, 2020).

En esta línea, la memoria posibilita que las comunidades aprecien y reconozcan su pasado con el fin de construir un futuro más sostenible y consciente. Por lo tanto, la iniciativa se centró en revivir las historias de los abuelos, quienes han sido observadores y custodios de una época en la que el río Pamplonita era el núcleo principal de la vida cultural, social y económica. La urgencia de crear conciencia y acción colectiva para proteger este recurso hídrico resalta a causa de la crisis socioambiental que está viviendo actualmente, como la contaminación y disminución de su caudal.

El proyecto utilizó una metodología cualitativa, que facilitó la captura de la riqueza de los relatos orales y su conexión con la realidad actual del río. Esto fue esencial para construir la

narrativa histórica del Pamplonita. Los relatos recopilados no solo evocaron imágenes de un pasado más próspero, sino que también pusieron en evidencia las costumbres y prácticas que han contribuido a la degradación del río. Esta mezcla de recuerdos personales y comunes proporciona una perspectiva integral del problema y destaca la relevancia de una gestión medioambiental que incorpore el conocimiento local.

El documental radiofónico, creado como parte del proyecto, es un hito en la divulgación de los resultados. Este producto, al combinar la oralidad con los medios modernos de difusión, consigue llegar a un público más extenso y fomentar una mayor sensibilización acerca de la necesidad de proteger el río Pamplonita. Asimismo, la cartilla educativa desarrollada brinda un recurso didáctico para las comunidades y los centros educativos, garantizando que las historias y enseñanzas recopiladas no se desvanezcan con el paso del tiempo.

Es importante destacar el impacto que ha generado el proyecto hasta este momento, debido a que va más allá de los resultados palpables. Fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad en las generaciones futuras es posible al rescatar y valorar las historias de los abuelos. Este enfoque participativo empodera a la comunidad, al hacer que se sientan involucrados en la solución y no solo como meros observadores pasivos de los problemas ecológicos. Asimismo, la experiencia obtenida en esta iniciativa establece las bases para futuros proyectos de desarrollo sostenible y educación ambiental en la zona.

No obstante, el proyecto también tuvo que afrontar importantes retos, como la oposición inicial de algunos participantes y las restricciones en cuanto a recursos para ampliar las actividades en otras zonas de la cuenca. Estos obstáculos enfatizan la importancia de alianzas estratégicas y del compromiso institucional para asegurar que este tipo de iniciativas se mantengan sostenibles. Para sobrepasar estos obstáculos y garantizar el éxito a largo plazo, es fundamental que las comunidades, las universidades y los organismos gubernamentales cooperen.

La realidad presente del río Pamplonita evidencia los retos globales vinculados con la administración del agua y con la sostenibilidad medioambiental. Este proyecto enfatiza la importancia de incorporar el conocimiento local y las visiones comunitarias en los planes de conservación. Asimismo, enfatiza la relevancia de la educación como un mecanismo para motivar acciones individuales y colectivas en favor del medio ambiente.

El proyecto demuestra la manera de tratar asuntos medioambientales desde un enfoque cultural y participativo. Este proyecto, al considerar la tradición oral como un vínculo entre el pasado y el presente, no solo conserva la memoria histórica de la zona, sino que además establece las bases para un futuro más consciente y dedicado a la sostenibilidad. El río Pamplonita, al ser un testigo mudo de la historia, se transforma en un emblema de la batalla por salvaguardar los recursos naturales y por reafirmar una identidad colectiva que sobrepasa generaciones.

Para concluir, se analizó la cuenca del río Pamplonita, que incluye el área de los municipios de Ragonvalia, Bochalema y Pamplona. Se utilizó el mismo método que en proyectos pasados, ya que ha llegado a ser una herramienta esencial para recuperar relatos, tradiciones y valores vinculados con el afluente (Santander Arocha, 2019).

En esta sección, se examinan los resultados de un estudio que destaca la relevancia de la tradición oral para crear una narrativa colectiva que no solo rescata el pasado, sino que además motiva acciones en el presente tendientes a preservar y proteger los recursos naturales. Esta iniciativa, que forma parte de un gran proyecto sobre memoria histórica, tiene como objetivo, al igual que los demás proyectos, recolectar las experiencias y anécdotas de los abuelos del área. Esta perspectiva fue una respuesta a la necesidad de conservar relatos que, de otra manera, podrían desaparecer debido al tiempo y a la falta de documentación oficial.

El estudio también revela el daño actual del río y cómo esto afecta a la memoria colectiva. La contaminación, la disminución de caudal y la pérdida de biodiversidad han convertido al río en un recordatorio doloroso de cómo las acciones humanas son capaces de perjudicar el medio ambiente. Esta comparación entre el pasado y el presente no solo provoca nostalgia, sino también una sensación de urgencia por tomar medidas para cambiar esta situación.

Un gran éxito de la investigación fue crear productos comunicativos, como el documental radiofónico antes mencionado y las cartillas educativas. Estos han sido útiles para perpetuar las historias recogidas e impulsar un sentido de responsabilidad hacia el río. Estos materiales no solamente registran el pasado, sino que además instruyen a las generaciones jóvenes acerca de lo importante que es preservar los recursos naturales y honrar las costumbres culturales.

El impacto del proyecto trasciende la restauración de relatos. Cuando las comunidades se involucran de manera activa en el proceso de investigación, se transforman en agentes de cambio que ayudan a proteger el río. La relevancia de la colaboración y el empoderamiento a nivel comunitario como tácticas fundamentales para enfrentar los desafíos ambientales se ve reforzada por este enfoque participativo.

No obstante, el proyecto también afrontó retos importantes. Algunas de las dificultades que se detectaron fueron la resistencia al principio de ciertos miembros de la comunidad, la escasez de recursos económicos y el requerimiento de una participación institucional más amplia. Estos desafíos resaltan lo importante que es establecer alianzas firmes entre las comunidades, las autoridades y los centros educativos para asegurar que iniciativas parecidas se mantengan en el tiempo.

La tradición oral no solo tiene la función de conservar lo que ha pasado, sino también de motivar acciones en el presente. Se promueve un sentido de pertenencia e identidad, que es crucial para la preservación del medio ambiente, al vincular a las comunidades con su historia. En el caso

del río Pamplonita, estas conexiones han conducido a que se le reconozca más su relevancia como un recurso esencial y como una representación de la identidad regional.

Para concluir, el proyecto que aborda la tradición oral y la memoria histórica en la cuenca del río Pamplonita es una muestra sobresaliente de cómo la investigación puede colaborar con el crecimiento sostenible y el cuidado del medio ambiente. Se establece una base firme para afrontar los retos presentes y asegurar un futuro más equitativo y sustentable al valorar y mantener las historias que se han transmitido de generación en generación. La tradición oral, que sirve como vínculo entre el pasado y el presente, evidencia su capacidad de cambiar comunidades e impulsar un compromiso conjunto para salvaguardar nuestros recursos naturales más valiosos.

4.2 Paisajes Olvidados: La memoria biocultural del Pamplonita como herramienta para la sustentabilidad ambiental.

En el cultivo de café en Norte de Santander, por otra parte, se presenta la memoria biocultural como un concepto esencial. En este se incorpora la relación entre la diversidad cultural y la biológica, lo que posibilita entender cómo las prácticas tradicionales de agricultura están íntimamente conectadas con el ambiente natural y los conocimientos locales. Los caficultores de Arboledas no solo producen café, sino que además conservan el equilibrio entre lo que la producción necesita y lo que requiere la preservación del ecosistema.

Por esta razón, la producción agrícola en esta zona no se restringe únicamente a la producción industrial; también comprende métodos que honran los ciclos naturales y las propiedades del terreno, impulsando la biodiversidad y previniendo el deterioro del paisaje. Estos hábitos, que se transmiten de una generación a otra, son un modelo de sostenibilidad que muestra cómo las comunidades humanas dependen unas de otras y también del medio ambiente.

En consecuencia, el café, más allá de ser una bebida, es una herencia cultural que está profundamente arraigada en las comunidades que lo producen. Esta relación va más allá de lo económico y se introduce en la identidad misma de sus residentes. Es por lo anteriormente dicho que la investigación titulada, “La memoria del Café: documental en Arboledas, Norte de Santander”, Intentó recuperar la memoria biocultural mediante un método novedoso que fusiona la tradición oral con la creación audiovisual, produciendo un producto que no solo registra las experiencias individuales, sino también la identidad colectiva de esta comunidad (Muñoz Roqueme, Romero Pabon, & Perozo Millan, 2022).

Es fundamental destacar ahora que la tradición cafetera de Arboledas se ha transmitido a través del tiempo, de generación en generación, sobre todo a través de la tradición oral. No obstante, esta práctica ha disminuido en las últimas décadas a causa de transformaciones culturales y socioeconómicas que han relegado las costumbres y experiencias de los caficultores. Esta situación pone en peligro la dilución de un legado que es un componente fundamental de la historia del

municipio. Por esta razón, el estudio enfrenta este problema desde un punto de vista participativo, en el que los actores principales son considerados como narradores centrales de su propia historia.

En la fase de desarrollo práctico, el proyecto se realizó con un enfoque cualitativo. Esta metodología posibilitó recolectar datos con un gran contenido significativo y exponerlos en un formato atractivo y accesible para una audiencia variada. El proceso fue concebido para recoger la memoria individual y la colectiva, indagando en asuntos que van desde las técnicas de recolección y cultivo hasta las costumbres festivas y los relatos familiares asociados a esta actividad.

Una de las conclusiones más sobresalientes de la investigación fue que los caficultores tienen una fuerte relación emocional con su trabajo. Para ellos, el café es más que un medio para ganarse la vida; también representa una parte de su identidad y de cómo se relacionan con la tierra. Los relatos reunidos mostraron historias de orgullo, esfuerzo y resiliencia, además de una gran inquietud por la pérdida paulatina de estas costumbres.

El documental "Las voces del café" fue creado para dar a conocer estas historias y hacerlas más valoradas, tanto ante la comunidad local como ante un público mayor. A pesar de que la realización del producto audiovisual supuso varios retos, el resultado es un vivo testimonio de la riqueza cultural de Arboledas y un poderoso instrumento para conservar su memoria histórica, ya que tiene la capacidad de educar y concienciar acerca de lo importante que es mantener esta tradición y patrimonio cultural regional.

Además, rescatar la memoria del café en Arboledas suscita preguntas más generales acerca de cómo se relacionan la identidad cultural y la memoria. De acuerdo con Maurice Halbwachs (2004), la memoria colectiva se forma a partir de las interacciones sociales y se afianza a través de rituales y costumbres comunes. Para el caso de Arboledas, estas prácticas abarcan tanto la siembra y recolección del café como las narraciones y melodías que los productores de café comparten mientras laboran. Por lo tanto, mantener la unidad social y la identidad cultural de la comunidad requiere conservar estas memorias.

El estudio también destaca la relevancia de la tradición oral como un medio para comunicar valores y conocimientos. Walter Ong (1987) ha resaltado, en este contexto, que la tradición oral es un medio de comunicación complejo y rico que posibilita la manifestación de significados profundos. En Arboledas, los relatos de los caficultores constituyen la expresión de esta tradición, en la que no solo cuentan sus vivencias individuales, sino que además comparten enseñanzas sobre lo crucial que es ser respetuoso con el medioambiente y la sostenibilidad.

El proyecto también demuestra de qué manera las herramientas audiovisuales tienen el potencial de complementar y enriquecer la tradición oral. No simplemente documenta las historias de los caficultores el documental, sino que además las sitúa visualmente en su contexto, exhibiendo los paisajes y costumbres que son una parte esencial de la tradición cafetera. Esta perspectiva

multimodal extiende la cobertura del proyecto y garantiza que las memorias documentadas sigan siendo accesibles para las generaciones venideras.

Por lo tanto, "La memoria del café: documental en Arboledas" es un excelente ejemplo de cómo la investigación académica tiene el potencial de ayudar a conservar el patrimonio cultural. Esta actividad confirma lo relevante que son iniciativas como esta para asegurar que las riquezas culturales de localidades como Arboledas no se desvanecen con el tiempo, sino que continúen enseñando e inspirando a las futuras generaciones.

Para seguir alimentando la línea de comunicación para el cambio social, se realizó la investigación titulada, *“La tradicional oral para la recuperación de la memoria histórica de los indígenas Cínera en Arboledas, Norte de Santander”* Una herramienta esencial para el establecimiento de identidades colectivas, la cual es un proyecto básico para salvaguardar la memoria histórica de las naciones (Laverde, Jaimes, & Jaramillo, 2022).

En este municipio, los vestigios culturales de la población indígena Cínera perduran por medio de las historias, las leyendas y los mitos que se han transmitido de una generación a otra. Este ensayo estudia en profundidad la investigación que se ha llevado a cabo sobre la tradición oral para recuperar la memoria histórica de esta comunidad, tratando su importancia cultural, metodología, descubrimientos y el efecto de este proyecto.

El pueblo Cínera, que es el pueblo originario de esta región, fue el personaje principal de relatos que entrelazan resistencia, valentía y tragedia. Cuentos como el de la Princesa Zulía y el Cacique Cínera se resaltan en la memoria local como emblemas de resistencia contra la colonización. Estos personajes mantienen vigente la memoria de una comunidad que, durante la conquista de España, se enfrentó a la violencia y a la imposición cultural por medio de la tradición oral. No obstante, la memoria de los Cínera también enfrenta el riesgo del olvido, que es propiciado por la ausencia de registros formales y por la migración de las comunidades rurales a áreas urbanas.

Por consiguiente, el propósito de la investigación consistió en recuperar las historias y los valores de los nativos Cínera a través de la tradición oral, fomentando de este modo un sentido de pertenencia entre los residentes de Arboledas. Con este fin, se utilizaron metodologías cualitativas mediante el uso de herramientas que facilitaron la recolección de relatos significativos que, además de mantener viva la memoria histórica, brindaron un entendimiento profundo acerca de los cambios sociales y culturales en el municipio.

Un descubrimiento importante de este estudio fue que las leyendas y los mitos locales se identificaron como formas eficaces para rehacer la memoria colectiva. Relatos acerca de las grutas donde residían los Cínera, sus herramientas de cerámica y su estructura social muestran que era una sociedad compleja que coexistía en paz con su medio ambiente. No únicamente estas narrativas

retratan el pasado, sino que además motivan a pensar en el presente, enfatizando la importancia de conservar las costumbres locales y el medioambiente.

En este estudio, las plataformas digitales y la radio jugaron un papel crucial. La realización de un podcast llamado "Arboledas: entre mitos y leyendas" fue un medio de difusión que llegó a las comunidades locales y también a un público más extenso. Esta perspectiva novedosa subraya la relevancia de los medios contemporáneos para preservar la tradición oral, al ofrecer un espacio para que estas historias continúen siendo oídas y apreciadas en las generaciones venideras.

Para los investigación, cada testimonio individual recogido en las entrevistas ayudó a crear un mosaico más grande que une a los residentes actuales de Arboledas con su historia pasada. Esta metodología no solo robustece la identidad cultural, sino que además fomenta una mejor comprensión de los desafíos con los que se enfrenta la comunidad.

El efecto de esta investigación se extiende más allá del ámbito histórico. Se promovió un sentimiento de responsabilidad colectiva hacia la conservación de su patrimonio cultural al incluir a la comunidad en el proceso investigativo. Este método participativo brinda empoderamiento a las personas y robustece el tejido social, lo que establece una base para futuros proyectos de desarrollo comunitario.

No obstante, la investigación también afrontó desafíos importantes. Las dificultades para realizar proyectos de esta índole se resaltan por la resistencia inicial de algunos integrantes de la comunidad, la carencia de recursos económicos y la necesidad de un apoyo institucional más amplio. Estos retos subrayan la relevancia de crear acuerdos estratégicos entre las autoridades locales, la academia y las ONG para asegurar que estas iniciativas sean sostenibles.

La tradición oral, no solo cuenta historias, sino también valores, creencias y prácticas culturales que determinan la identidad de un grupo humano; así lo subraya Jan Vansina (1997). Los cuentos acerca de los indígenas Cínera en Arboledas, además de registrar el pasado, brindan enseñanzas significativas sobre la adaptación y la resistencia ante las dificultades. Estas narraciones motivan a las generaciones presentes a apreciar y resguardar su legado cultural.

La incorporación de puntos de vista interdisciplinarios fue un componente novedoso de esta investigación. El proyecto logró tratar la complejidad de la memoria histórica de manera completa al fusionar aspectos de la tecnología, la comunicación, la historia y la antropología. Este trabajo conjunto entre distintas disciplinas no solo hizo más rica la investigación, sino que además sentó las bases para proyectos parecidos en el futuro.

En resumen, este proyecto no solamente recuperó tradiciones e historias, sino que además motivó un renovado compromiso con la salvaguarda del patrimonio natural y cultural de la zona.

Al evaluar el pasado y analizar el presente, se establecen los cimientos de un futuro más consciente y sustentable para las próximas generaciones.

4.3 Aprender del entorno: experiencias de educomunicación y medio ambiente.

Hoy en día, el problema medioambiental se ha vuelto una de las inquietudes más apremiantes y abarcadoras en el contexto glocal. Se requieren respuestas educativas creativas que incluyan a las generaciones más jóvenes en la creación de soluciones sostenibles para los retos con los que lidiamos, tales como la contaminación, la deforestación y el cambio climático, entre otros. Este apartado, titulado "Aprender del entorno: experiencias de educomunicación y medio ambiente", ofrece un enfoque que transforma la educación y la comunicación, resaltando su importancia en el desarrollo de una conciencia ambiental y prácticas responsables.

Por lo tanto, la educomunicación se define como la fusión de procesos educativos y comunicativos, y es considerada una herramienta esencial para tratar la crisis medioambiental. Por ello, se estimula un aprendizaje que tiene como base el entorno inmediato por medio de experiencias activas y participativas, lo cual posibilita que las personas entiendan las dinámicas naturales, reconozcan los problemas ambientales locales y sugieran soluciones adaptadas al contexto. Esta perspectiva no solo convierte el aula en un entorno crítico y reflexivo, sino que también vuelve a los alumnos agentes activos de transformación en sus comunidades.

En esta línea, "Aprender del entorno" compila tácticas y vivencias de educomunicación utilizadas en varios contextos, en los que la interacción con el medio ambiente se vuelve un recurso transformador y pedagógico. Las actividades realizadas fomentan la conversación, la creatividad y la creación de conocimiento en grupo, conectando el conocimiento académico con la vida diaria. Así, se derriba la frontera entre teoría y práctica, lo que permite un aprendizaje duradero y significativo.

Estas líneas resaltan que el ambiente social y natural puede ser un aula viva y activa, un lugar que enseña e inspira. La observación de la fragilidad de la naturaleza y el contacto directo con ella crean una conexión emocional en los participantes, lo que refuerza su sentido de responsabilidad y pertenencia al planeta. La educomunicación, al incluir medios como la fotografía, el video, la radio y la narrativa, hace que las voces de los alumnos se escuchen con mayor fuerza. Estos pasan a ser comunicadores activos de los problemas y las soluciones relacionadas con el medioambiente.

También se examinan experiencias específicas en las que el aprendizaje se forja desde la acción. Campañas de comunicación comunitaria, proyectos en colaboración y talleres de sensibilización han probado ser útiles para promover la educación ambiental desde una perspectiva participativa. Estas metodologías, además de enriquecer el proceso educativo, tienen efectos

concretos en los entornos locales y al mismo tiempo fortalecen la educación en valores como la empatía, el respeto y la solidaridad.

Es relevante destacar que este enfoque necesita una transformación de paradigma en la educación convencional. La educomunicación alienta a los maestros a actuar como facilitadores del saber, fomentando el trabajo colaborativo, la autonomía y el pensamiento crítico en sus alumnos. Por otra parte, la interdisciplinariedad es fundamental, ya que incorpora conocimientos de las ciencias naturales, las humanidades y las tecnologías para enfrentar lo complicado de los problemas medioambientales.

Además, los siguientes párrafos proponen reflexiones acerca de las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la educomunicación en entornos escolares y comunitarios. La resistencia a los cambios, la escasez de recursos y el requerimiento de capacitación para los docentes son algunos de los retos más habituales. No obstante, las experiencias que se muestran aquí evidencian que es factible vencer estos obstáculos mediante la creatividad, el compromiso y la colaboración activa de todas las partes implicadas.

Así pues, en las páginas siguientes se examinarán varias vivencias educomunicativas que demuestran la capacidad del aprendizaje situado y el potencial del ambiente como recurso pedagógico. Estas narraciones no solo sirven de inspiración, sino que además brindan instrumentos específicos para reproducir y ajustar tácticas en otras circunstancias, lo que permite establecer una educación ambiental activa, innovadora y dedicada a la transformación social.

4.3.1 La educación en Norte de Santander comprometida con el medio ambiente

Los estudios expuestos en esta sección son una respuesta a la crisis medioambiental que se extiende tanto global como localmente, y nacen de la apremiante necesidad de cambiar prácticas y posturas hacia el cuidado del entorno natural en las comunidades educativas. Estas acciones se concentran en las escuelas del departamento de Norte de Santander, una zona que ha sido directamente impactada por cuestiones medioambientales concretas, como el deterioro gradual del ecosistema del páramo de Santurbán y la polución de los ríos locales, entre otros retos.

Los proyectos analizados también se llevaron a cabo siguiendo una metodología cualitativa, que dio prioridad a la participación activa y reflexiva de los alumnos de diferentes niveles. Se llevaron a cabo talleres participativos con el fin de capacitar y sensibilizar en asuntos ambientales, en los que los participantes tuvieron la oportunidad de dialogar, examinar y sugerir soluciones para las dificultades locales.

Los investigadores se basaron en conceptos fundamentales desde el punto de vista teórico, como la comunicación para el cambio social, que fue tratada a partir de los trabajos llevados a cabo por Gumucio (2011), quien promueve la participación de la comunidad como medio para

transformar situaciones; la educomunicación (Freire, 1973), considerada como la combinación entre educación y comunicación para fomentar habilidades críticas y reflexivas; y la ecología humana, según lo planteado por A. Hawley (1950), que investiga el vínculo interdependiente entre las personas y su entorno natural.

Estas bases teóricas posibilitaron la creación de estrategias novedosas que promovieron la reflexión crítica y, además, acciones específicas en el seno de la comunidad educativa. Estas iniciativas motivaron a los alumnos a ser agentes de cambio ambiental en sus entornos inmediatos (Leff, 2004).

Por último, es fundamental destacar que los trabajos de grado se organizaron en diversas etapas: la investigación teórica fue el primer paso del proceso; después se llevó a cabo el trabajo de campo, el cual incluyó un diagnóstico participativo; luego siguió la elaboración de las estrategias educomunicativas y, por último, su implementación y evaluación. A continuación se ofrece una breve definición de cada una:

1. Diagnóstico Participativo: Se identificaron problemas ambientales locales mediante herramientas como entrevistas semiestructuradas, cartografía social y el árbol de problemas.
2. Diseño de Estrategias: Basándose en los hallazgos, se crearon talleres y actividades dirigidos a desarrollar conciencia ambiental en los estudiantes.
3. Implementación: Los talleres incluyeron ejercicios de redacción, comunicación visual, fotografía, radio y debates, permitiendo a los estudiantes explorar y expresar su comprensión del problema ambiental.
4. Evaluación: Se analizaron los productos generados por los estudiantes y su impacto en la comunidad escolar.

4.3.2 Educación y Comunicación: Un Enfoque Transformador para la Conciencia Ambiental

Para promover una relación equilibrada entre la naturaleza y la sociedad, la educación ambiental se considera un elemento esencial. Por esta razón, a continuación se exponen varias tesis que analizan la educación ambiental desde una perspectiva comunicativa, incorporando enfoques como la educomunicación y la comunicación para el cambio social. Estas investigaciones indican que las instituciones educativas no son únicamente lugares para impartir conocimientos, sino también contextos en los cuales se pueden desarrollar competencias críticas y reflexivas dirigidas a cuidar el medio ambiente. El análisis de estos trabajos subraya la relevancia de conectar

lo teórico con lo práctico, sugiriendo soluciones adaptadas a los retos medioambientales locales y mundiales.

Para dar inicio a este recorrido de análisis documental, se revisó el trabajo de grado titulado, *“Análisis del modelo comunicativo empleado en la enseñanza medio ambiental en la institución educativa Escuela Urbana once de Noviembre: municipio de Los Patios durante el 2010”* (Jacome Castilla, Florez Zapata, & Castro Casadiego , 2010) En esta circunstancia, el análisis realizado nos posibilita pensar acerca de la relevancia de los modelos comunicativos utilizados en la formación ambiental de los niños y niñas en primaria. Esta evaluación exhaustiva nos revela el efecto de estas prácticas educativas, subrayando sus puntos fuertes y limitaciones, así como las áreas en las que podrían mejorar.

El desarrollo práctico de esta propuesta corroboró la hipótesis inicial del estudio, que afirmaba que el modelo comunicativo convencional empleado en la institución se fundamenta en una perspectiva emisor-receptor, en la que los maestros envían información de un solo sentido. Esta perspectiva, a pesar de que facilita la enseñanza de conocimientos, restringe en gran medida el involucramiento activo de los alumnos y la elaboración conjunta del aprendizaje. Asimismo, los medios utilizados, como el tablero, el marcador y la palabra hablada, no son suficientes para tratar las complicaciones de la educación ambiental y promover un cambio importante en la actitud de los alumnos frente al medio ambiente. Esto posibilita que el conocimiento transmitido no se aplique de manera práctica en la vida diaria de los alumnos.

En este escenario, el concepto de alfabetización ecológica, sugerido por Fritjof Capra (2002), es especialmente significativo. A pesar de que los niños entienden las dificultades locales, como la polución de ríos y suelos, y son conscientes de la relevancia del cuidado ambiental, estas ideas no se convierten en acciones específicas para reducir esos problemas. La ausencia de instrumentos educativos que fomenten el análisis crítico y la implicación activa en la solución de problemas medioambientales puede ser la causa de este fenómeno. Cuando Capra subraya la relevancia de entender los principios de interdependencia ecológica y ponerlos en práctica en la vida cotidiana, está enfatizando esto último.

No obstante, el modelo que se utiliza en la escuela no consigue promover esta comprensión de forma eficaz. El estudio muestra que los alumnos ven el medio ambiente como un recurso ajeno a su experiencia diaria, en vez de reconocerlo como una red interconectada de la cual son parte. Respecto a los profesores, se notó que no estaban capacitados específicamente en educación ambiental y en el empleo de métodos comunicativos novedosos. Esto restringe su habilidad para ejecutar actividades pedagógicas que combinen el saber teórico con la experiencia práctica. Asimismo, no se contempla un modelo de comunicación explícito en la normativa institucional que pueda servir de guía para la educación ambiental, lo cual provoca incoherencias en los métodos educativos.

Además, el proyecto resalta la relevancia de considerar el medio ambiente como un elemento esencial para desarrollar una conciencia ecológica. La percepción, según Allport (1974), supone una complicada interrelación entre los procesos cognitivos y los elementos culturales. En este sentido, la investigación indica que el entorno socioeconómico y cultural de los alumnos afecta su percepción del medio ambiente, lo cual enfatiza la importancia de ajustar las tácticas educativas a las circunstancias locales.

Finalmente, el análisis efectuado en la Escuela Once de Noviembre muestra que es necesario revisar y optimizar los modelos de comunicación utilizados en la educación ambiental. No solo la calidad de la enseñanza se beneficiaría con la incorporación de métodos más participativos y contextualizados, sino que también ayudaría a educar ciudadanos que sean más conscientes y estén más comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Este libro subraya lo importante que es seguir investigando y desarrollando métodos educativos que enfrenten adecuadamente los retos medioambientales de nuestro tiempo.

En esta misma línea se encuentra el proyecto titulado, *“Modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego”*, dirigido por la docente Margarita Peñaloza Durán y desarrollado por los estudiantes, Mayerly Zúñiga Cárdenas y Andrés Ramírez Llanes (2013). Este estudio analizó el modelo pedagógico desarrollado por esta institución educativa, que propone una solución integral para enfrentar los retos medioambientales actuales. La institución, en esta línea, sostiene que la educación ambiental tiene que ir más allá de ser simplemente informativa y transformarse en un proceso que afecte las actitudes, los valores y las costumbres cotidianas de los alumnos.

Por lo tanto, la comunicación es considerada un instrumento esencial para la transformación educativa y está situada en el núcleo del modelo pedagógico establecido. El cual reconoce que no solo la difusión de información, sino también la creación conjunta de conocimiento son esenciales para una educación ambiental eficaz. En esta línea, el Instituto emplea tácticas de participación que incluyen a alumnos, profesores y comunidades en un proceso de aprendizaje conjunto.

Por esta razón, el enfoque facilita una reflexión crítica acerca de los problemas medioambientales y promueve la creación de soluciones sostenibles y adaptadas a cada contexto. Para implementar lo dicho anteriormente, primero es necesario crear un modelo sólido, que en este caso se fundamenta en ideas esenciales como la eco-pedagogía, la pedagogía crítica y la educomunicación. Estos enfoques coinciden en que la educación debería ser un proceso liberador que posibilite a los alumnos entender su realidad para cambiarla. En particular, la educomunicación busca establecer espacios de diálogo en los que se aprecien las voces de todos los participantes y donde las diferencias sean consideradas como una fuente de enriquecimiento.

El modelo del Instituto Técnico Mercedes Abrego enfatiza la interdisciplinariedad, lo que es un rasgo significativo. La educación ambiental se aborda desde varias disciplinas del saber,

incluyendo las ciencias sociales, las ciencias naturales y las humanidades. Esta perspectiva facilita un entendimiento más integral de las dificultades ecológicas y resalta lo complejo de las interacciones entre los sistemas naturales y las acciones humanas. Asimismo, promueve una mayor creatividad a la hora de encontrar soluciones, porque se motiva a los alumnos a que analicen diferentes puntos de vista y desarrollen un pensamiento crítico y sistémico.

Respecto a la metodología, el modelo se fundamenta en acciones que fomentan un aprendizaje significativo y experiencial. Estas comprenden proyectos comunitarios, trabajos de campo y estudios de caso que posibilitan que los alumnos utilicen lo aprendido en circunstancias reales. No solamente fortalecen el aprendizaje estas experiencias, sino que además crean un sentimiento de compromiso y responsabilidad con el medio ambiente. Los alumnos pueden observar el efecto concreto de sus acciones tras participar en proyectos que favorecen directamente a sus comunidades, lo cual fortalece su motivación y sentido de agencia.

El rol que los profesores desempeñan como facilitadores del aprendizaje es otro componente esencial del modelo. Los maestros, en vez de asumir el papel tradicional de transmisores de conocimiento, funcionan como guías que orientan a los alumnos en su proceso de descubrimiento. Esto supone un cambio en las prácticas pedagógicas, que tienen que ajustarse para promover la participación activa y el razonamiento crítico. Además, los maestros reciben formación constante para mejorar sus habilidades en comunicación educativa y educación ambiental, garantizando de esta manera la calidad y relevancia del proceso educativo.

La evaluación del aprendizaje es otro elemento fundamental, que también tiene un papel importante en el modelo del Instituto. Además de los exámenes convencionales, se emplean estrategias de evaluación formativa que posibilitan supervisar el avance del alumnado y retroalimentar el proceso educativo. Esto incluye portafolios, autoevaluaciones, coevaluaciones y exposiciones de proyectos, las cuales proporcionan una perspectiva más holística del aprendizaje. Además, la evaluación se enfoca no solamente en los conocimientos que se han adquirido, sino también en el desarrollo de actitudes y habilidades que demuestren un compromiso con la sostenibilidad.

La pedagogía medioambiental del Instituto Técnico Mercedes Abrego se ve afectada por el modelo de comunicación y tiene un efecto más allá del entorno escolar. Si las comunidades participan en el proceso de educación, se genera una red de aprendizaje que fomenta la cultura de sostenibilidad y refuerza los vínculos sociales. Las actividades comunitarias, al tratar problemas ambientales locales e impulsar la participación de los ciudadanos, no solo benefician a los alumnos, sino que además tienen un efecto positivo en la comunidad.

El compromiso institucional y la cooperación entre diferentes actores son esenciales para que el modelo sea sostenible. Esto engloba la colaboración activa de las autoridades educativas, la cooperación con entidades no gubernamentales y el respaldo por parte de instituciones del

gobierno. Este método cooperativo garantiza tanto la continuidad como el fortalecimiento del modelo, además de su adecuación a las transformaciones y retos del contexto.

En resumen, la propuesta de comunicación en la pedagogía ambiental es innovadora y transformadora, y satisface las necesidades educativas y medioambientales del siglo XXI. Este modelo, al incorporar la comunicación educativa, el aprendizaje a partir de experiencias y la participación de la comunidad, no solamente capacita a los alumnos para afrontar los retos medioambientales; además, ayuda a crear sociedades más equitativas y sustentables.

La educación ambiental es uno de los elementos esenciales para edificar sociedades que sean sostenibles y conscientes de su entorno. En este sentido, la educomunicación surge como un instrumento esencial que conecta los procesos de comunicación y educación, lo cual posibilita la creación de personas críticas, activas y comprometidas con el cuidado del entorno natural. La iniciativa titulada, *"Estrategias Educomunicativas para la Protección y Conservación del Medio Ambiente en el Colegio Gremios Unidos, Cúcuta – NDS"* (Moreno & Urbina, 2021). Su propuesta tiene como objetivo combinar la educación y la comunicación con el fin de promover prácticas sostenibles y robustecer la conciencia medioambiental en entornos educativos, a través del establecimiento de estrategias participativas que estimulan el diálogo, la reflexión y la acción conjunta ante los problemas ecológicos presentes.

La educomunicación fue el centro del proyecto, que consistió en talleres interactivos donde se utilizaron herramientas como la fotografía, la radio y la escritura, lo que propició una experiencia de aprendizaje innovadora. Estos espacios, de carácter multidisciplinario, no solo instruyeron a los alumnos acerca del medio ambiente; además, les dieron el poder de actuar como líderes que pueden compartir lo que saben con sus compañeros. Asimismo, se destaca la relevancia de una comunicación democrática y horizontal que fomente la interacción. La puesta en práctica de debates y talleres colaborativos posibilitó que los alumnos manifestaran sus inquietudes y sugirieran soluciones, un método que se opone a las técnicas educativas tradicionales y unidireccionales. Este aspecto de la iniciativa pone de relieve cómo el diálogo puede convertirse en una potente herramienta pedagógica.

Es relevante subrayar que, para vincular a los alumnos con las inquietudes de su entorno cercano, fue esencial contextualizar las problemáticas medioambientales de la zona local, tal como la contaminación del río Pamplonita. Este enfoque ilustra que la comunicación puede ser un instrumento de transformación al enfatizar la conexión entre el cambio social y la acción comunitaria. Lo dicho previamente condujo a los participantes del proceso de investigación a promover una transformación social por medio de la creación de una conciencia colectiva acerca de los problemas ambientales. La reflexión participativa fue fundamental para que los alumnos comprendieran la manera en que sus costumbres diarias contribuyen a la contaminación. La creación de grupos de "Héroes y protectores del medio ambiente" muestra cómo las tácticas bien diseñadas pueden llevar a acciones sostenibles en el tiempo.

Por otra parte, a pesar de que la sostenibilidad ambiental fue uno de los propósitos principales, el éxito del proyecto depende de cómo se llevaron las lecciones a la práctica. Elaborar cuentos y campañas de radio, entre otras actividades, no solo promovió el aprendizaje creativo, sino que también ayudó a difundir el mensaje a un público más grande, lo cual contribuyó a concientizar a la colectividad.

- **Resultados alcanzados al concluir la investigación**

1. Conciencia y compromiso: Los alumnos adquirieron una mejor comprensión de cómo las actividades humanas afectan el medioambiente. Se comprometieron a tomar medidas para mitigar problemas como la contaminación del agua y la deforestación, los cuales identificaron.

2. Productos de educomunicación: Se desarrollaron materiales como campañas visuales, carteles y cuentos radiales que fomentaron la protección del medioambiente. Estos materiales fueron utilizados como instrumentos de divulgación en la escuela y su entorno.

3. Cambio de costumbres: Los alumnos implementaron pequeñas modificaciones en sus costumbres diarias, como la disposición adecuada de residuos y el cuidado del agua, por medio de los talleres.

4. Liderazgo estudiantil: Los alumnos crearon el equipo "Héroes y Protectores del Medio Ambiente", con lo cual reafirmaron su compromiso como agentes de cambio en la institución educativa.

El trabajo resalta la eficacia de la educomunicación como instrumento para sensibilizar sobre el medio ambiente. Las actividades de participación promovieron el diálogo crítico y el aprendizaje significativo, lo que posibilitó que los alumnos se apropiaran del saber y lo utilizaran en su contexto. Asimismo, se demostró que la combinación de recursos pedagógicos y comunicativos mejora la habilidad de las comunidades educativas para enfrentar dificultades ambientales complejas.

Además, el estudio enfatiza que es necesario fortalecer las alianzas entre las comunidades locales, los organismos gubernamentales y las instituciones educativas para asegurar la continuidad de las iniciativas ambientales. Se sugiere reproducir este modelo en otras organizaciones, ajustándolo a los requerimientos particulares de cada escenario.

En resumen, el proyecto es una contribución significativa en el ámbito de la comunicación para la educación ambiental y el cambio social, pues muestra que la participación activa y las estrategias creativas pueden tener un efecto positivo en la preservación del medioambiente.

La cuenca del Río Pamplonita, un ecosistema esencial para el área de Norte de Santander, afronta retos medioambientales en cuanto a nuestra realidad ambiental. Estos problemas ponen en riesgo su biodiversidad y funcionalidad. La contaminación, la gestión incorrecta de los recursos hídricos y la deforestación son algunos de los problemas mencionados que necesitan la participación activa de las comunidades locales para ser solucionados.

En este contexto, el problema planteó la necesidad de una intervención desde el ámbito académico como un espacio clave para desarrollar una conciencia ambiental en las generaciones más jóvenes. Por esta razón, se creó un proyecto que facilitó la comprensión de cómo la educación y la comunicación, junto con herramientas estratégicas, pueden tener un rol fundamental en la creación de transformaciones importantes en la sociedad.

En esa misma línea, se encuentra el proyecto titulado, *“Diseño de una estrategia educocomunicativa para la protección y conservación del recurso hídrico en Lourdes Norte de Santander”* (Heredia & Cristina, 2018). Esta iniciativa trata la crisis ambiental como un desafío importante para la sociedad y explora el agua, a su vez, como un recurso vital que necesita ser protegido. Para alcanzar este objetivo, se propone unir la comunicación y la educación como un método innovador y efectivo que permita concienciar e involucrar a la comunidad en la defensa y conservación del medioambiente.

El proyecto comenzó con un diagnóstico en el que participaron alumnos de séptimo grado del Colegio General Raymundo Ordóñez Yáñez (COLROY). Esta etapa detectó problemas como la deforestación, la polución de fuentes hídricas y la escasa conciencia ambiental. Los alumnos pensaron acerca de sus costumbres diarias y admitieron su rol en la protección del medio ambiente por medio de talleres, que incluían lluvia de ideas, cartografía social e entrevistas.

La metodología empleada incorporó instrumentos participativos que fueron creados para promover el aprendizaje en grupo. La estrategia, apoyada en los fundamentos de Enrique Leff y Paulo Freire, empleó la educocomunicación como una herramienta para cultivar habilidades críticas en el alumnado. Ejercicios como los diarios de campo, los árboles de problemas y soluciones y los debates fomentaron la creatividad y el pensamiento crítico en quienes tomaron parte.

El proyecto se enfocó en el diseño de la estrategia tras el diagnóstico participativo, un periodo fundamental para su éxito. Los alumnos idearon y llevaron a cabo proyectos con el lema "El agua es vida, unámonos para asegurar su salvaguarda y preservación". El proceso abarcó la producción de productos comunicativos como obras teatrales, caminatas ecológicas, programas de radio y jornadas para plantar árboles, que se idearon con el objetivo de hacer que la comunidad tome conciencia acerca de la relevancia del recurso hídrico.

En la sección de resultados, el proyecto produjo dos productos del proceso: un programa de radio llamado "Naturaleza viva" y una cartilla educativa. Estos materiales funcionaron como

instrumentos de comunicación y pedagógicos, permitiendo que el mensaje ambiental se difundiera más allá de las aulas. Asimismo, los alumnos evidenciaron un empoderamiento significativo, transformándose en líderes ambientales con la habilidad de movilizar a sus comunidades, lo que resultó en cambios sociales importantes.

Es importante destacar, en este momento, que la interacción de los alumnos con la comunidad y su participación activa fomentaron una cultura de sostenibilidad y fortalecieron el tejido social. Esta perspectiva intergeneracional posibilitó que las iniciativas se extendieran más allá, con la participación de diversos actores sociales en la búsqueda de soluciones para el problema del agua.

Por último, se subraya la importancia de las estrategias educomunicativas como instrumentos útiles para concienciar y actuar en conjunto ante los retos medioambientales, a modo de conclusiones del trabajo de investigación realizado en Lourdes, departamento de Norte de Santander. Este ensayo destaca la relevancia de unir educación y comunicación con el propósito de cambiar la relación entre las comunidades y su medio ambiente, asegurando de esta manera un futuro sustentable para las generaciones venideras.

Proyectos como este son un ejemplo a seguir en un mundo que se ve cada vez más impactado por la crisis climática. Cuando se promueve la participación activa y el compromiso colectivo, se evidencia que la transformación social es factible mediante la colaboración entre alumnos, profesores y comunidad. Dado que el agua es un recurso esencial, su protección debe ser una prioridad a nivel mundial y tácticas como esta son una medida crucial en esa línea.

La educomunicación ha llegado a ser un enfoque esencial para fomentar transformaciones sociales y medioambientales, en particular en áreas rurales donde la conservación de los recursos naturales es crucial para el desarrollo sustentable. En el corregimiento de San Bernardo de Bata, municipio de Toledo, Norte de Santander, el proyecto "Estrategias Educomunicativas para la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias" constituye un ejemplo destacado de cómo la comunicación y la educación pueden integrarse para enfrentar problemáticas ambientales y sociales. Este ensayo analiza en profundidad los objetivos, metodología, resultados e impacto de esta iniciativa, destacando su relevancia en el contexto de la educación ambiental y el desarrollo comunitario. (Florez & Estefania , 2020)

Este proyecto surgió como una respuesta a los retos productivos y medioambientales que afronta el corregimiento de San Bernardo de Bata, caracterizado por una actividad agropecuaria muy activa que ha tenido efectos perjudiciales sobre los recursos naturales. La propuesta de la iniciativa fue crear e implementar tácticas educomunicativas que fomenten buenas prácticas en el sector agropecuario, ayudando de esta manera a mantener el medio ambiente y a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Esta perspectiva es coherente con los principios del desarrollo

sustentable, cuyo objetivo es armonizar las exigencias humanas con la salvaguarda medioambiental.

La iniciativa comenzó con un diagnóstico inicial, que mostró varios problemas ambientales en la zona, como la contaminación del agua y el suelo debido al uso excesivo de agroquímicos, la deforestación y la disminución de la biodiversidad. La escasa conciencia y conocimiento sobre prácticas sostenibles entre la comunidad en general y los agricultores intensificaba estas circunstancias. Ante esta situación, el proyecto propuso una intervención que se basaba en la participación activa de los alumnos de octavo grado del colegio San Bernardo de Bata. Estos alumnos asumieron el liderazgo en las distintas fases de la estrategia y se convirtieron así en agentes de cambio.

La metodología empleada unió métodos cualitativos y participativos, acciones que posibilitaron no solamente la recolección de información importante acerca de los problemas locales, sino además la inclusión de la comunidad en el diseño y la ejecución de respuestas. Este método participativo es esencial en el campo de la educomunicación, dado que promueve la apropiación del saber y el compromiso como colectivo.

En cuanto a la estrategia de educomunicación, se enfocó en desarrollar un programa integral llamado "Sembrando vida, por un campo más productivo". Este programa abarcó una variedad de actividades recreativas y talleres que discutieron asuntos como la gestión de desechos, la preservación del agua, el uso responsable de agroquímicos y el valor de la biodiversidad. Asimismo, se fomentaron valores tales como la cooperación, el respeto por el medioambiente y la responsabilidad hacia la naturaleza.

El empleo de diferentes instrumentos comunicativos con el propósito de concientizar a la comunidad fue uno de los elementos más innovadores del proyecto. Un programa radial denominado "Mundo Agropecuario" fue creado por los alumnos, convirtiéndose en un medio para divulgar información y crear conciencia acerca de las prácticas agropecuarias adecuadas. Además, llevaron a cabo un desfile ecológico, una muestra fotográfica y actividades de arte que resaltaron el compromiso y la creatividad de los participantes.

La implementación de estas tácticas tuvo una repercusión importante en la comunidad. Primero, se logró una mayor sensibilización acerca de la necesidad de cuidar los recursos naturales y seguir prácticas sostenibles. Los alumnos y sus familias empezaron a implementar algunas de las prácticas positivas promovidas, como la rotación de cultivos, el empleo de fertilizantes orgánicos y la preservación de las fuentes hídricas. No solo se benefició el medio ambiente con estas modificaciones, sino que además la productividad y la calidad de vida de los agricultores mejoraron.

En el ámbito de la educación medioambiental, el proyecto enfatizó lo relevante que es combinar la educación y la comunicación para promover una cultura de sostenibilidad. Los alumnos, al participar de manera activa en la formulación y ejecución de las estrategias, lograron desarrollar competencias como el trabajo colaborativo, el liderazgo y la solución de problemas. Asimismo, la experiencia les permitió entender con mayor profundidad cómo se relacionan los sistemas naturales con los sociales.

El éxito del proyecto también se debió al apoyo y la colaboración de diversas instituciones, como la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Estas entidades contribuyeron con su experiencia técnica y recursos, lo que permitió fortalecer las actividades realizadas y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, el proyecto tuvo que afrontar ciertos obstáculos, tales como la oposición inicial de algunos integrantes de la comunidad a implementar nuevas prácticas y la escasez de recursos para ampliar las actividades a otras zonas. Estos desafíos destacan la relevancia de seguir colaborando en la sensibilización y el fortalecimiento de las habilidades locales para asegurar que las iniciativas educomunicativas sean sostenibles.

En conclusión, el proyecto "Estrategias Educomunicativas para la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias". representa un modelo ejemplar de cómo la comunicación y la educación pueden integrarse para promover el desarrollo sostenible en comunidades rurales. Su éxito radica en la participación activa de los estudiantes y la comunidad, así como en el uso de enfoques creativos e inclusivos para abordar problemáticas ambientales complejas.

Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de las personas involucradas, sino que también contribuye a la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. La experiencia de San Bernardo de Bata destaca la importancia de replicar y adaptar estas estrategias en otros contextos, promoviendo una cultura de respeto y cuidado por el medio ambiente en toda la sociedad.

La educación medioambiental es una herramienta esencial para enfrentar los retos del cambio climático, que es uno de los problemas más urgentes de nuestra época. En este marco, los estudios llevados a cabo en la Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta, centrados en el nivel preescolar T01 y T02, se convirtieron en un modelo de cómo una estrategia educomunicativa puede ayudar notablemente a fomentar costumbres proambientales entre los niños más pequeños. (Cuervo & Ortega, 2022)

Los proyectos se basan en una situación mundial donde el cambio climático representa un peligro real para la vida humana y los ecosistemas. Se ha notado, a nivel local, un deterioro progresivo de los recursos naturales que se ha visto intensificado por la ausencia de educación

ambiental en las comunidades y por prácticas no sostenibles. Este panorama llevó a los investigadores a elaborar una estrategia que no solo sensibilizara a los niños acerca de la relevancia de proteger el medio ambiente, sino que además les otorgara poder como agentes de cambio en sus contextos.

La metodología empleada fue cualitativa, enfocándose en la participación activa de los niños y la adecuación del contenido pedagógico a su nivel de cognición. Se utilizaron varias actividades participativas y herramientas que ayudaron a entender conceptos difíciles asociados con el cambio climático. Estas actividades, que incluyeron la siembra de plantas purificadoras, caminatas ecológicas y la creación de carteles informativos, fueron concebidas para promover un aprendizaje significativo.

El diagnóstico inicial mostró que, si bien los niños contaban con un conocimiento elemental acerca del medio ambiente, no poseían una comprensión a fondo de las problemáticas vinculadas al cambio climático. Asimismo, se encontró una carencia de costumbres sostenibles, tanto en la escuela como en sus casas. Estos resultados enfatizaron la importancia de establecer una estrategia que no solo proporcionara información, sino que además inspirara a los pequeños a adoptar comportamientos favorables para el medio ambiente.

La inclusión de mensajes proambientales mediante formatos accesibles y atractivos para los niños fue uno de los elementos más sobresalientes de la estrategia. Por ejemplo, se emplearon cuentos, ilustraciones y anuncios de radio que no solo instruyeron, sino que además estimularon la curiosidad y el interés del alumnado. Esta metodología educ comunicativa probó ser eficaz para comunicar conocimientos y valores de forma lúdica, lo cual permitió que los niños se apropiaran de los mensajes.

El desarrollo de la estrategia requirió la participación activa de los estudiantes, los maestros y los padres. Este método de participación no solo aseguró que las actividades fueran efectivas, sino que además promovió un sentimiento de comunidad y responsabilidad compartida hacia el medio ambiente. Por ejemplo, las caminatas ecológicas se volvieron una experiencia que transformó a los niños al permitirles conectarse directamente con la naturaleza y entender lo importante que es protegerla.

Una de las conquistas más importantes es que el conocimiento acerca del medio ambiente ha crecido un 70% en los alumnos que participaron. Además, se registró un avance en las costumbres diarias, como el manejo apropiado de los desechos y la conservación del agua. Estos cambios demuestran el efecto favorable que tiene la estrategia en el desarrollo de una conciencia ambiental desde los primeros años de vida.

De igual manera, la elaboración de materiales educativos, tales como cuentos ilustrados y cartillas, también produjo un efecto duradero. Estos recursos no únicamente fortalecieron las

enseñanzas de los alumnos, sino que además posibilitaron la difusión de los mensajes hacia sus familias y comunidades. La efectividad de estos materiales como instrumentos para sensibilizar fue corroborada por la retroalimentación obtenida mediante entrevistas y encuestas realizadas a padres y profesores.

Cabe destacar que un aspecto novedoso del proyecto fue el uso de la tecnología para transmitir mensajes medioambientales. Por ejemplo, la producción de anuncios radiales hizo posible expandir el alcance de la estrategia y alcanzar a una audiencia más extensa. Asimismo, esta iniciativa promovió en los niños capacidades de comunicación y creatividad, ya que fueron parte activa de la elaboración de los contenidos.

La estrategia también sobresale por su atención a la educación emocional, que se pasa por alto frecuentemente en los programas de educación ambiental. Se obtuvo un impacto más significativo y duradero al vincular las emociones de los niños con sus aprendizajes. Por ejemplo, el hacer teatro y contar cuentos posibilitó que los alumnos manifestaran sus emociones hacia la naturaleza y pensarán sobre su rol en cuidar de ella.

No obstante, la ejecución de las iniciativas no estuvo libre de retos. La escasez de recursos económicos y materiales redujo la magnitud de ciertos trabajos, y la resistencia inicial de algunos padres destacó lo necesario que es reforzar la sensibilización dentro de la comunidad. Estos obstáculos resaltan la necesidad de tener un respaldo institucional fuerte y alianzas estratégicas para asegurar que estas iniciativas sean sostenibles.

Los proyectos, en lo que respecta a su impacto social, consiguieron transformar la visión que los niños y sus familias tenían sobre el cambio climático. Este cambio se concretó con acciones específicas, como la disminución del empleo de plásticos desechables y la participación activa en actividades de reforestación. Estas medidas evidencian que la educación ambiental tiene el potencial de convertirse en un potente catalizador para la transformación social.

Las enseñanzas que se han adquirido a partir de la experiencia son útiles para los programas futuros de educación ambiental. Primero, enfatiza la necesidad de ajustar las estrategias a los rasgos y requerimientos de los alumnos. Asimismo, resalta la eficacia de fusionar métodos educativos tradicionales y contemporáneos, incorporando actividades tecnológicas y recreativas.

Estos ejercicios académicos, por último, confirman el rol esencial de la educación en la batalla contra el cambio climático. Al instruir a los niños en conocimientos y destrezas desde una edad temprana, se establecen las bases para una generación más responsable y consciente de la sostenibilidad. Las estrategias de educomunicación que se han puesto en práctica en la Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta no sólo representan un modelo a seguir, sino también una invitación a incorporar la educación ambiental en cada nivel del sistema educativo.

Igualmente, se llevó a cabo la tesis titulada *"Diseño de estrategias comunicativas en el Colegio Nuestra Señora del Pilar para la protección de los recursos naturales de la Cuenca del Río Pamplonita, 2017-2018"* (Torres Solarte & Tellez Correa, 2018). Esta iniciativa, ofreció un enfoque novedoso para tratar la preservación del medio ambiente desde el campo de la educomunicación. Este ejercicio se realizó con un enfoque que pone el foco en la participación activa de estudiantes y profesores, con el fin de promover una conciencia ecológica crítica y propositiva; destacando así la importancia del aprendizaje grupal para crear sociedades más sostenibles.

El enfoque adoptado fue dinámico y mostró la habilidad de ajustarse a las necesidades particulares del colectivo educativo, lo que constituyó una de sus mayores fortalezas. Asimismo, el empleo de métodos pedagógicos novedosos, incluyendo diagramas visuales y mapas conceptuales que muestran cómo funcionan las dinámicas de la cuenca, ayudó a entender los problemas medioambientales desde un punto de vista sistémico. No obstante, un elemento que podría haberse explorado más a fondo es la evaluación del efecto de estas actividades en cuanto a cambios de conductas y posturas hacia el medio ambiente, algo que resulta complicado de evaluar por el tiempo necesario para realizar este tipo de estudios.

Por otro lado, los hallazgos del proyecto indican un progreso importante en la creación de una conciencia ecológica entre los alumnos y en el fomento de prácticas sostenibles dentro de la escuela. Los miembros del grupo lograron determinar los problemas más importantes de la cuenca y sugerir métodos específicos para atenuarlos gracias a las actividades realizadas. Las campañas de sensibilización enfocadas en la comunidad escolar, las actividades para monitorear el agua y los programas de reforestación en zonas críticas de la cuenca son algunas de las iniciativas más relevantes. No solo se reforzó el saber técnico de los alumnos con estas acciones, sino que además promovieron la reflexión crítica, la creatividad y el trabajo en equipo. Los éxitos logrados demuestran el potencial transformador de la educación ambiental y la comunicación, cuando se realizan dentro de un modelo contextualizado y participativo.

El análisis, a pesar de los progresos alcanzados, también posibilita el reconocimiento de áreas de oportunidad que podrían incrementar el impacto del proyecto. Para asegurar que las acciones llevadas a cabo sean sostenibles, es esencial extender las estrategias de comunicación hacia otros miembros de la comunidad, entre los que se incluyen las familias, las organizaciones ambientales y los líderes locales.

Además, sería crucial implementar un sistema de evaluación de largo plazo que posibilite la medición de los resultados en función de las transformaciones estructurales en las dinámicas sociales y medioambientales de la cuenca. Esto no solo aumentaría la efectividad del proyecto, sino que también brindaría datos de gran valor para reproducir y adecuar la experiencia en otras situaciones.

De igual manera, es relevante subrayar la necesidad de incluir a las nuevas generaciones en la defensa del medio ambiente, aludiendo a su rol como líderes del cambio. Cuando se empodera a los alumnos con habilidades prácticas y conocimientos, se establece una base robusta para formar ciudadanos que estén comprometidos con la sostenibilidad. Además, la iniciativa evidencia que la educación y comunicación ambiental no tiene que restringirse a compartir información; debe incorporar factores sociales y emocionales para vincular a las personas con su medio ambiente. Este método integral no solamente promueve un aprendizaje significativo, sino que además fortalece la responsabilidad colectiva y el sentido de pertenencia.

Es importante subrayar el valor del proyecto porque brinda un modelo que se puede adaptar y replicar, capaz de adecuarse a distintas circunstancias socioambientales. Su énfasis en la comunicación estratégica como instrumento primordial para fomentar cambios de comportamiento, a la vez, demuestra el potencial transformador que tiene la interdisciplinariedad al buscar soluciones sustentables para los problemas medioambientales. Además de fomentar el progreso del conocimiento, este tipo de proyectos académicos consolidan los vínculos entre la universidad, la escuela y la comunidad, creando espacios colaborativos que son esenciales para enfrentar los retos ambientales presentes y futuros.

Estos proyectos son significativos porque tienen la capacidad de evidenciar que las soluciones a los problemas medioambientales no pueden ser impuestas desde afuera, sino que deben elaborarse en conjunto desde el interior de las comunidades afectadas. Las iniciativas académicas, que promueven la participación activa de los alumnos y otros actores, no solo ayudan a proteger la cuenca del río Pamplonita, sino también establecen las bases para un cambio cultural hacia la sostenibilidad. En un escenario mundial caracterizado por la crisis ecológica, proyectos como estos nos recuerdan que los esfuerzos a nivel local pueden generar un impacto importante si se integran con métodos de comunicación y educativos eficaces.

Para concluir, en este capítulo demostramos que la educomunicación, la comunicación estratégica y la educación son instrumentos esenciales para afrontar los desafíos medioambientales actuales. Se pueden crear soluciones que sean efectivas y sostenibles al combinar conocimientos científicos, saberes locales y la participación de la comunidad. Estos ejercicios académicos no solo proporcionan lecciones importantes para la preservación del medio ambiente, sino que también motivan a otros actores a continuar esforzándose por un futuro más justo y equilibrado para todos.

4.4 De la conciencia ambiental a la acción preventiva: la comunicación como catalizadora del cambio.

La comunicación es una de las bases esenciales para crear conciencia, movilizar a las comunidades y fomentar acciones conjuntas ante los retos medioambientales que enfrenta la sociedad contemporánea. La comunicación ha avanzado para ser una herramienta crucial en la educación medioambiental, la gestión de riesgos y la modificación de costumbres no sostenibles,

en un escenario donde el cambio climático y el deterioro del medio ambiente representan retos a nivel mundial. En este capítulo del libro se analiza cómo, por medio de variados métodos y perspectivas, la comunicación puede impulsar transformaciones en cuestiones ambientales al fomentar el empoderamiento de las comunidades y la implicación activa de la sociedad.

Uno de los elementos más sobresalientes de la comunicación ambiental es que puede concientizar a las personas acerca de lo importante que es proteger los recursos naturales. Se ha conseguido que la población sea más consciente de problemas como la pérdida de biodiversidad, la contaminación de los océanos y la deforestación por medio de campañas masivas y mediante la comunicación. No obstante, la eficacia de estas iniciativas está muy ligada a cómo se diseñan los mensajes y a qué tanto logran conectar con las personas a nivel emocional.

En esta línea, las estrategias de comunicación deben tener la función no solo de informar, sino también de inspirar y estimular a la gente para que tome acción. Por ejemplo, la educación en el ámbito ambiental se ve muy favorecida por métodos participativos que comprometen a las comunidades en la resolución de problemas locales. Iniciativas como talleres para reciclar, jornadas de limpieza y proyectos de reforestación no solo educan a las personas, sino que además promueven un sentimiento de responsabilidad y pertenencia hacia el medio ambiente. Estas actividades, además, tienden a crear espacios de conversación que fomentan la cooperación entre diversos actores y robustece el tejido social.

La comunicación es también un elemento esencial en la administración de riesgos medioambientales, sobre todo en regiones propensas a catástrofes naturales. Instaurar sistemas de alerta temprana y propagar información comprensible y al alcance de todos puede ayudar a salvar vidas y reducir las consecuencias de acontecimientos como inundaciones, terremotos o huracanes. La tecnología, en este contexto, ha hecho posible la creación de redes sociales, plataformas digitales y aplicaciones móviles que hacen más accesible la información en tiempo real. Estas herramientas han resultado ser particularmente beneficiosas en áreas rurales y comunidades alejadas, donde los canales de comunicación convencionales podrían no funcionar.

Los estudios que vamos a presentar a continuación son un ejemplo sobresaliente de cómo la comunicación puede provocar cambios relevantes en asuntos medioambientales.

Comenzamos reconociendo que la comunicación participativa ha sido una herramienta fundamental para manejar los riesgos de catástrofes naturales, sobre todo en poblaciones vulnerables como Balcones de la Esperanza, Parte Baja, perteneciente al municipio de Los Patios, Norte de Santander. Esta sección del libro estudia de forma detallada el diseño y la implementación de una táctica de comunicación participativa que tiene como objetivo prevenir y disminuir los peligros relacionados con desastres naturales en esta región. Se analiza la relevancia de implicar a la comunidad y utilizar métodos creativos en un escenario con alta vulnerabilidad, desde el

momento en que se plantea el problema hasta los resultados obtenidos (Morales & Peñaranda , 2019).

El Norte de Santander tiene un alto riesgo medioambiental, incluyendo inundaciones, deslizamientos de tierra y temblores sísmicos. Un asentamiento humano que se encuentra en una zona de alto riesgo por su localización geográfica, las condiciones del terreno y sus edificaciones inadecuadas es Balcones de la Esperanza. En estas condiciones, se creó la estrategia de comunicación participativa para tratar no solo los riesgos naturales, sino también las restricciones en términos sociales, educativos y culturales que hacen que la comunidad sea más vulnerable.

La metodología utilizada en el proyecto se fundamentó en la Investigación Acción Participativa (IAP), con el objetivo de fomentar la participación activa entre los investigadores y la comunidad. Esta metodología facilitó la recolección de información importante acerca de las percepciones de riesgo, el saber local y los requerimientos particulares de la población de Balcones de la Esperanza. Uno de los hallazgos significativos en la etapa de diagnóstico, que fue posible gracias a este trabajo, fue la ausencia de información clara y accesible sobre cómo proceder antes, durante y después de un desastre natural.

En cuanto a los resultados, el proceso de diagnóstico investigativo también estableció que numerosos habitantes no conocían las medidas fundamentales de prevención y no disponían de recursos como botiquines para emergencias o planes para evacuar. Asimismo, se observó una falta de confianza generalizada en las entidades gubernamentales encargadas de la gestión del riesgo, lo que obstaculizaba la coordinación de esfuerzos preventivos.

Por otro lado, la estrategia que se implementó se centró en sensibilizar a la comunidad, capacitar en gestión de riesgos y elaborar materiales pedagógicos que se ajusten al contexto local. Por lo tanto, para abordar el problema detectado, se puso en marcha una campaña llamada "Balcones de la Esperanza en acción de prevención", que abarcó actividades como talleres participativos, simulacros de emergencia y la creación de infografías y fichas informativas. Estas actividades no solo concientizaron a los habitantes acerca de cómo disminuir los riesgos, sino que además promovieron un sentimiento de responsabilidad compartida y comunidad.

Asimismo, la estrategia incluyó como elemento novedoso la utilización de redes sociales y medios audiovisuales para propagar información y mantener a la comunidad actualizada en tiempo real. Un logotipo y una identidad visual fueron creados para la campaña, lo que contribuyó a unificar las acciones y a lograr un reconocimiento instantáneo de los mensajes sobre la prevención de riesgos. Asimismo, los habitantes colaboraron en la elaboración de un video documental que documentó sus vivencias, enseñanzas y sugerencias, fomentando de esta manera una perspectiva participativa e inclusiva.

La estrategia también se vio influenciada en gran medida por la educación. Se instruyó a adultos y niños sobre la preservación de zonas verdes, la gestión de desechos y el valor de los sistemas de alerta temprana mediante actividades lúdico-educativas. Estas actividades fomentaron no solamente el aprendizaje práctico, sino también valores como la solidaridad, el respeto hacia el medio ambiente y la relevancia de planear a nivel comunitario.

Los efectos de la aplicación de la estrategia fueron importantes. Se consiguió elevar el grado de conocimiento acerca de los desastres naturales y los riesgos en un 60% entre los asistentes, y se instauraron comités comunitarios para la gestión de riesgos que siguen funcionando independientemente. Asimismo, la realización de simulacros hizo posible detectar y subsanar falencias en los planes de evacuación, lo que incrementó la preparación de la comunidad frente a potenciales desastres.

La formación de una red de apoyo entre los residentes fue un logro importante, pues ahora están mejor organizados y tienen vías de comunicación claras para actuar en situaciones de emergencia. Para asegurar que las acciones preventivas sean sostenibles y para afrontar con más resiliencia los retos futuros, es esencial este fortalecimiento del tejido social. No obstante, el proyecto también tuvo que afrontar importantes desafíos, como la resistencia al principio de ciertos integrantes de la comunidad a tomar parte y los escasos recursos económicos para extender las actividades. Estos escollos resaltan cuán relevante es tener el respaldo constante de las entidades del gobierno y de las organizaciones no gubernamentales para asegurar que las estrategias de comunicación participativa sean sostenibles.

El caso de Balcones de la Esperanza pone de relieve cómo la comunicación participativa tiene el potencial de fortalecer a las comunidades en situación de vulnerabilidad y cambiar la forma en que lidian con los peligros asociados a desastres naturales. Un sentido de pertenencia y responsabilidad que es fundamental para el éxito a largo plazo se promueve al incluir a los residentes en cada fase del proceso, desde el diagnóstico hasta la evaluación.

La comunicación tiene un papel fundamental en el desarrollo de la conciencia ecológica y en la promoción de prácticas sustentables en diversos escenarios. Para abordar el problema de la inadecuada gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos CENABASTOS, situado en Cúcuta, es esencial crear una estrategia de comunicación dirigida a los comerciantes minoristas (Escalante Sandoval, Suescun Gutierrez, & Galvis Fuentes, 2023).

La contaminación provocada por desechos sólidos es una de las mayores amenazas medioambientales a nivel mundial. De acuerdo con información de la ONU, más del 45% de los desechos sólidos urbanos producidos cada año no son tratados correctamente; esto contribuye a empeorar cuestiones como la degradación ambiental y el cambio climático. En el contexto local, el problema se manifiesta en Cenabastos, donde la ausencia de conciencia ambiental entre los clientes y comerciantes ha contribuido a aumentar la contaminación regional. Esto enfatiza la

apremiante necesidad de poner en marcha estrategias que fomenten la participación comunitaria y la educación sobre el medioambiente.

El propósito de este proyecto de investigación fue promover un cambio en la cultura y el comportamiento de esta comunidad, colaborando de esa manera a disminuir las consecuencias adversas para el medio ambiente. Esta circunstancia generó una táctica de comunicación con un enfoque socio crítico, cuyo objetivo es cambiar realidades a través de la participación activa de la comunidad. Asimismo, el uso de métodos cualitativos en su desarrollo práctico posibilitó la utilización de herramientas que evaluaron el grado de conciencia medioambiental de los comerciantes y diseñar intervenciones adaptadas a sus requerimientos y realidades concretas.

Una falta de conocimiento general sobre las prácticas sostenibles y la gestión de residuos fue uno de los descubrimientos más importantes del diagnóstico inicial. Asimismo, se advirtió que la percepción de responsabilidad individual y colectiva en relación con la contaminación ambiental era baja. Estos factores resaltaron lo relevante que es centrar la estrategia en la capacitación y en la sensibilización, empleando mensajes nítidos y accesibles que tengan eco en la comunidad.

Los conceptos de la comunicación para el cambio social, defendidos por pensadores como Paulo Freire y Alfonso Gumucio Dagron, son la base de la táctica ideada. Esta perspectiva otorga importancia al diálogo y a la participación activa de los actores implicados, que son considerados como agentes de cambio. En este contexto, las tareas programadas comprendieron la ejecución de espacios ecológicos para dividir los desechos en el mercado, así como campañas de información y talleres interactivos.

Una de las características novedosas del proyecto fue el uso de medios audiovisuales y digitales para expandir la difusión de los mensajes. La producción de videos didácticos y la divulgación de contenido en las redes sociales hicieron posible alcanzar a un público más extenso e incrementar el impacto. Estos medios no solo informaron, sino que también motivaron a los comerciantes para que tomaran decisiones más responsables con el medioambiente.

La implementación de la estrategia tuvo como soporte esencial la participación de la comunidad. Los comerciantes pudieron manifestar sus preocupaciones y propuestas mediante mesas de trabajo y sesiones de retroalimentación, lo cual aseguró que las intervenciones fueran pertinentes y eficaces. Esta perspectiva inclusiva, además, impulsó un sentimiento de pertenencia y corresponsabilidad, factores esenciales para que la estrategia tuviera éxito.

comerciantes se vio positiva. Después de poner en marcha las actividades, se notó una mejora considerable en el conocimiento acerca del manejo de residuos sólidos y un incremento en la disposición para adoptar prácticas sostenibles. Asimismo, se pudo observar una disminución notable en la cantidad de desechos mal dispuestos dentro del mercado, lo que evidencia un cambio significativo en las prácticas de los participantes.

El valor otorgado a la evaluación y ajuste constante de la estrategia es un factor importante de este estudio. La vigilancia continua posibilitó detectar áreas de mejora y modificar las actividades para optimizar su eficacia. Este método dinámico garantiza que la estrategia pueda progresar y seguir siendo pertinente conforme las necesidades se transforman.

No obstante, durante la realización del proyecto también se encontraron con retos importantes. El alcance de algunas actividades se vio reducido por la resistencia inicial que presentaron algunos comerciantes y por la escasez de recursos económicos. Estos inconvenientes enfatizan la relevancia de formar alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado para asegurar que este tipo de proyectos se mantengan.

Por lo tanto, la creación de una estrategia comunicativa para fomentar la conciencia ambiental en los comerciantes minoristas de Cenabastos constituye un modelo novedoso y replicable para tratar cuestiones ambientales desde un enfoque participativo y contextual. Este proyecto, además de ayudar a optimizar la administración de residuos sólidos en el mercado, establece los cimientos para una transformación cultural más extensa en la zona. Se evidencia que la comunicación puede ser una herramienta poderosa para fomentar cambios positivos y duraderos en la sociedad cuando se prioriza el diálogo, la participación y el empoderamiento de las comunidades.

Una vez finalizado el proyecto anteriormente mencionado, el siguiente desafío consistió en la implementación de la estrategia diseñada, en ese marco de acción se llevó a cabo el proyecto titulado, “*Diseño de una estrategia comunicativa para la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas, periodo 2022-2023*” (Naranjo, Gelvez, & Gonzalez, 2023) El cual está centrado en promover la conciencia ecológica y en modificar las conductas grupales hacia prácticas que sean sostenibles, transformándose así en un notable ejemplo de cómo la comunicación puede ser un catalizador del desarrollo sostenible.

La gestión inapropiada de los desechos sólidos es la principal manera en que se manifiesta el problema medioambiental en CENABASTOS. Este mercado, uno de los más importantes y grandes de Cúcuta, produce toneladas de residuos a diario que no son gestionados mayoritariamente de forma sostenible. Este escenario es un microcosmos de los retos medioambientales que afrontan las ciudades en naciones en vías de desarrollo, donde la ausencia de conciencia y formación ambiental contribuye al deterioro del ambiente y a la expansión de dificultades sanitarias.

La aplicación de la estrategia "Ecomunica", que se dividió en dos etapas fundamentales: digital y presencial, fue uno de los elementos más relevantes del proyecto. La etapa digital abarcó la elaboración y distribución de recursos gráficos y audiovisuales, como videos educativos e infografías, que mostraban datos esenciales acerca de lo relevante que es reciclar y las ventajas de

proteger el medioambiente. Estas herramientas posibilitaron que se alcanzara a una audiencia más extensa y causaron un efecto importante en la manera de pensar de los comerciantes acerca de su participación en la protección del medio ambiente.

Los comerciantes participaron directamente en las actividades prácticas y los talleres interactivos durante la etapa presencial. Estas acciones implicaron sesiones de preguntas y respuestas, demostraciones acerca de la separación de desechos y el suministro de materiales, como bolsas coloridas, para simplificar la clasificación de residuos. Este método unió la teoría con la práctica, garantizando que los participantes no solo obtuvieran conocimientos, sino que además desarrollaran las competencias requeridas para utilizarlos en su vida cotidiana.

Los resultados que se lograron mediante la puesta en marcha de "Ecomunica" fueron prometedores. Las encuestas que se hicieron antes y después del proyecto mostraron un incremento notorio en el grado de conocimiento sobre la gestión de residuos sólidos. Asimismo, se notó un progreso significativo en las prácticas de separación de desechos entre los comerciantes que participaron. Por ejemplo, muchos de ellos empezaron a poner en marcha sistemas de clasificación en sus establecimientos, lo que ayudó a disminuir el número de residuos mal dispuestos.

El uso de la comunicación como medio para robustecer el tejido social y promover una cultura de corresponsabilidad fue resaltado también en la evaluación del impacto. Por medio de acciones participativas, se logró generar un sentimiento de comunidad entre los comerciantes, quienes empezaron a colaborar para enfrentar los retos ambientales de su entorno. Este cambio en la dinámica social evidencia cómo la comunicación puede ser un catalizador para la acción en conjunto.

No obstante, el proyecto también tuvo que afrontar retos importantes. El alcance de algunas actividades se vio restringido por la resistencia temprana de algunos comerciantes y la ausencia de recursos económicos. Estos impedimentos destacan la relevancia de tener el respaldo de una institución sólida y establecer alianzas estratégicas para asegurar que este tipo de iniciativas sean sostenibles. Asimismo, se detectó que era necesario extender la perspectiva del proyecto para incorporar a otros agentes principales, como los consumidores del mercado y las autoridades locales, que también juegan un rol esencial en el manejo de residuos.

El alcance del proyecto va más allá de los resultados inmediatos, porque establece las bases para futuras intervenciones en Cenabastos y otros mercados parecidos. Las lecciones aprendidas y la experiencia acumulada pueden ser útiles para crear estrategias de comunicación en ambientes urbanos, donde continúa siendo un gran desafío el manejo de desechos. Asimismo, se subraya la relevancia de incorporar la educación ambiental en las políticas públicas y en los planes de progresos a nivel local.

Para finalizar, el plan de poner en práctica una estrategia comunicativa para crear conciencia medioambiental en CENABASTOS evidencia lo que puede hacer la comunicación a fin de fomentar transformaciones importantes tanto en la administración de residuos como en la percepción ambiental comunitaria. Este proyecto presenta un modelo que puede ser replicado para enfrentar problemas ambientales en situaciones parecidas, al fusionar métodos novedosos con una participación activa de los actores implicados. La comunicación tiene la capacidad de convertirse en un potente motor para el cambio social y la creación de un futuro más sustentable si es empleada de forma estratégica y participativa.

4.5 Crisis global, cobertura local: La comunicación ambiental en los medios masivos.

En cambio, la comunicación para la transformación ambiental afronta retos importantes. Las noticias falsas y la desinformación tienen el potencial de socavar los intentos de crear conciencia y movilizarse. Por ejemplo, la resistencia y confusión de un sector de la población se han visto incrementadas por discursos negacionistas acerca del cambio climático, los cuales han sido difundidos por algunos medios. Los comunicadores ambientales, en respuesta, deben concentrarse en brindar información fundamentada en evidencias y respaldada por la ciencia, y esforzarse por generar confianza pública mediante la transparencia y la consistencia.

La ausencia de voces diversas en las narrativas sobre el medio ambiente representa otro reto significativo. A pesar de que tienen saberes ancestrales importantes para el manejo de los recursos naturales, históricamente las comunidades indígenas y otros grupos en situación de marginación han estado excluidos de los diálogos sobre sostenibilidad. Agregar estas perspectivas no solo hace que el debate sea más rico, sino que también garantiza que las soluciones sugeridas sean más justas y apropiadas desde un punto de vista cultural.

A medida que las crisis medioambientales se agravan, los medios de comunicación adquieren una importancia fundamental para sensibilizar y movilizar a las audiencias sobre temas ecológicos. Así, el estudio comparativo de los diarios "El Espectador" y "La Opinión", en una semana concreta de abril entre 2010 y 2012, ofrece una perspectiva singular del tratamiento mediático que recibió la cuestión medioambiental en aquel momento en Norte de Santander y Colombia (Moreno & Quintero, 2014).

La investigación demuestra que "El Espectador", un diario de alcance nacional, tiene una cobertura más profunda y frecuente de asuntos medioambientales que "La Opinión", un periódico regional. Esta diferencia puede deberse a los recursos de que dispone cada medio y a su enfoque editorial. Aunque "La Opinión" tiende a mezclar los temas ambientales con otras secciones, como economía o sociedad, "El Espectador" tiene periodistas especializados y destina partes concretas al medioambiente. Esta comparación muestra cómo los medios nacionales tienen más capacidad para tratar asuntos complejos y globales, a la vez que los medios regionales dan prioridad a temas locales que no necesariamente están relacionados directamente con el medio ambiente.

La preeminencia de algunos temas ambientales sobre otros es un elemento importante en el análisis. En los dos medios, los desastres naturales y el cambio climático surgen como las cuestiones más abordadas, probablemente porque tienen un efecto inmediato y son capaces de despertar interés en la audiencia. No obstante, asuntos de igual importancia, como la biodiversidad o el manejo sustentable de los recursos, tienen una cobertura notablemente más baja. Esto revela una tendencia alarmante: los medios tienden a preferir las noticias de alto impacto y corto plazo, ignorando los temas que, aunque menos espectaculares, son esenciales para el desarrollo sostenible.

La investigación también destaca que la periodicidad de los temas ambientales puede ser afectada por acontecimientos externos, como desastres concretos o festividades internacionales. La conmemoración del Día de la Tierra, por ejemplo, tuvo un impacto en la cobertura de "El Espectador" durante el periodo analizado. Esto provocó un aumento temporal en el número de artículos sobre medio ambiente. Este fenómeno indica que las agendas de los medios no siempre se corresponden con una estrategia comunicativa sustentable, sino que en cambio obedecen a estímulos efímeros y externos.

"El Espectador" se distingue por su enfoque periodístico: tiene un estilo analítico e interpretativo que intenta poner las noticias sobre medio ambiente en un contexto global. Por otro lado, "La Opinión" sigue una perspectiva principalmente informativa, enfocándose en los hechos y dejando de lado en la mayoría de las ocasiones un análisis más detallado. Esta discrepancia no solo tiene un impacto en la calidad de la información proporcionada, sino también en su habilidad para crear un efecto sostenible en el público. La cobertura interpretativa posibilita que los lectores entiendan de mejor manera las relaciones entre las acciones locales y los problemas a nivel mundial, lo cual promueve una conciencia ambiental más amplia.

La falta de una variedad de voces en los artículos analizados es otro descubrimiento importante. La información de "El Espectador" y "La Opinión" se origina, en su mayor parte, a partir de fuentes gubernamentales e institucionales. En cambio, los puntos de vista de las comunidades locales, las organizaciones no gubernamentales y los expertos independientes son escasamente representados. Esta restricción en la variedad de fuentes merma la riqueza del debate ecológico y hace que se perpetúe una perspectiva parcial y centralizada de los problemas medioambientales.

El lenguaje que se usa en la cobertura también tiene que ser tenido en cuenta. El lenguaje de "El Espectador" es más técnico y especializado, lo cual puede dificultar la comprensión para las audiencias que no son expertas. Por otro lado, "La Opinión" emplea un lenguaje más comprensible, aunque a veces es demasiado simplista. Esto plantea un dilema significativo: cómo lograr que el público general se mantenga interesado y entienda lo que se informa, al mismo tiempo que se tiene la necesidad de informar rigurosamente. Podría encontrarse la solución en diversificar los estilos y formatos, ajustando el contenido a diversos grupos de público.

Otro tema importante es el efecto que tiene la cobertura de los medios en la percepción del público. Investigaciones previas han evidenciado que la exposición a noticias sobre el medio ambiente puede afectar los comportamientos y las actitudes de los individuos hacia este. En este contexto, la escasa variedad de temas y fuentes detectada en el estudio de los periódicos representa una oportunidad desaprovechada para fomentar una cultura ambiental más extensa y comprometida. Los medios de comunicación poseen la capacidad de dar forma a las narrativas y prioridades, y no se debe menospreciar su función en la educación sobre el medio ambiente.

La comparación de los años estudiados también muestra un avance en la cobertura de temas medioambientales. A pesar de que "El Espectador" tuvo un leve incremento en el número de artículos, "La Opinión" vio una reducción. Esto podría estar vinculado a alteraciones en las prioridades editoriales o a variaciones en la disponibilidad de noticias ambientales significativas. Asimismo, el tono de los artículos cambió año tras año: en 2010 fue más alarmista y en los años siguientes, más balanceado. Esta variación de tono podría ser una respuesta a la retroalimentación del público o indicar un mayor desarrollo en la manera de tratar el tema.

Finalmente, el estudio de cómo "El Espectador" y "La Opinión" trataron el tema ambiental en la etapa analizada brinda una perspectiva reveladora acerca de los puntos fuertes y débiles de los medios colombianos en cuanto a la cobertura medioambiental.

Aunque "El Espectador" se distingue por su profundidad y periodicidad, es evidente que este diario, así como "La Opinión", afrontan importantes desafíos en lo que respecta a la diversidad de enfoques, temas y fuentes. Es esencial que los medios adopten una perspectiva más integral, inclusiva y sostenida en el tiempo para que cumplan con eficacia su rol de agentes de cambio en la lucha contra las crisis medioambientales. Solo de esta manera podrán ayudar de forma eficaz a crear una sociedad más concienciada y comprometida con la defensa del planeta.

Capítulo 5. Cuando la palabra germina: pensamientos para un futuro sustentable

Las siguientes conclusiones son el resultado de un proceso arduo de reflexión colectiva, llevado a cabo por estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander en años recientes. En ellas, se recopilan los desafíos, hallazgos y conocimientos obtenidos de un trabajo de investigación que considera a la comunicación como un proceso fundamental para el cambio ambiental y social.

Al igual que los trabajos analizados, esta sección es el resultado de un proceso investigativo que trasciende lo estrictamente académico y se convierte en una experiencia dinámica de transformación socio ambiental. En este recorrido, la comunicación no solo se presenta como una herramienta para transmitir información, sino también como un ejercicio que libera y posibilita el diálogo entre saberes, la reconstrucción de la memoria y la defensa activa del territorio nortesantandereano.

El estudio realizado, también revela que la comunicación, cuando se aborda desde una perspectiva dialógica y participativa, es crucial para desarrollar una conciencia crítica acerca del medio ambiente. La educomunicación como parte del proceso genera entornos de aprendizaje en los que se mezclan el diálogo y la acción con el fin de promover nuevas formas de coexistencia entre la humanidad y la naturaleza. Así pues, la comunicación es una herramienta de liberación y de conciencia ambiental en pro de los recursos naturales. Una ruta hacia la justicia medioambiental y la libertad en los contextos latinoamericanos, que tienen desigualdades estructurales.

Dentro de este marco lógico, los actores sociales se identifican como sujetos históricos capaces de generar conocimiento y tomar medidas frente a los desafíos ecológicos, a través de la reflexión y el diálogo. La comunicación, según la visión de Freire, es un ejercicio liberador: dialogar, escuchar y construir colectivamente es una forma de sanar el vínculo roto entre la naturaleza y la humanidad.

Por lo tanto, el modelo ha demostrado ser una manera eficaz de fortalecer la cultura medioambiental, ya que permite que las comunidades se reconozcan como actores principales de su propio avance.

Además, se constató que la educación ambiental no puede ser entendida como un proceso aislado, sino como una parte de una red de relaciones sociales, culturales y políticas a través de la sistematización de las experiencias de investigación y extensión. Los proyectos realizados en el

territorio de Norte de Santander demostraron que es imprescindible trabajar de manera interdisciplinaria, integrando saberes ancestrales, populares y académicos. Esta convergencia es la base para desarrollar una racionalidad medioambiental que promueva la equidad ecológica y el desarrollo sostenible.

Por otra parte, la memoria biocultural también se encuentra en este ejercicio y constituye uno de los cimientos importantes del trabajo hecho aquí. Se debe generar la sostenibilidad a partir de la identidad y de las experiencias locales, en lugar de ser impuesta desde modelos externos, tal como lo demuestran los saberes, historias y prácticas ancestrales de las comunidades del Norte de Santander. La memoria es un almacén ético contra el olvido porque conserva el conocimiento que se ha pasado de una generación a otra. Preservar la memoria ambiental es una forma de combatir el extractivismo y construir el futuro.

Asimismo, los estudios revisados señalan que la comunicación para el cambio social debe trascender la simple difusión de mensajes y convertirse en un proceso de reflexión crítica y participación activa. En este marco, la comunicación se transforma en un espacio de construcción simbólica que, a través de la palabra, la imagen y la memoria, contribuye a fortalecer las identidades y a resignificar los territorios. Esta visión permite entender que el cambio ambiental implica también una transformación cultural importante, en la que los ciudadanos se reconozcan como parte esencial de los ecosistemas en los que viven.

El libro también muestra que la memoria es esencial para crear una conciencia ambiental colectiva. El recordar también es una acción política: implica reconocer las huellas que el progreso ha dejado en los territorios y en la vida de sus habitantes. La memoria biocultural de Norte de Santander, que se refleja en las actividades cotidianas, las tradiciones y los relatos de sus habitantes, constituye una fuente inagotable de aprendizaje y resistencia frente al modelo extractivista predominante.

En este marco, se enfatiza nuevamente la importancia de comprender el medio ambiente no solo como una acumulación de recursos naturales, sino también como una construcción social y simbólica. La naturaleza, en tanto que espacio de cultura, vida y significado, demanda un enfoque complejo que combine lo ecológico, lo educativo y lo comunicativo. La crisis medioambiental actual no se podrá solucionar únicamente con respuestas técnicas; para ello, será imprescindible implementar procesos de cambio cultural que alteren la relación entre el ser humano y la Tierra.

Otra parte fundamental de las conclusiones es la validación del paradigma socio-crítico como marco epistemológico apropiado para investigar los problemas ambientales mediante la comunicación. Este modelo facilitó el análisis de las dinámicas de poder que subyacen a los conflictos ecológicos y la elaboración de estrategias de intervención centradas en la emancipación y la participación. En este sentido, la investigación se concibe como una práctica liberadora que

sigue las ideas de Paulo Freire y en la que la acción y la reflexión se entrelazan para transformar la realidad.

Asimismo, este paradigma permite comprender que la investigación no solo debe limitarse a observar la realidad, sino también a transformarla. En este escenario, la comunicación ambiental se convierte en un ámbito de práctica, en el que las narrativas, los símbolos y las representaciones colectivas operan como herramientas de acción política. Cada experiencia registrada en este libro demuestra que no solo las políticas públicas o las tecnologías limpias son suficientes para cambiar el medio ambiente; también es necesario reestructurar los vínculos entre personas y robustecer la consciencia colectiva.

En esa misma línea, se pudo confirmar que la Investigación Acción Participativa (IAP) y el enfoque cualitativo son herramientas fundamentales para colaborar con las comunidades. Para lograr un impacto sostenible, estas metodologías promueven la apropiación social de los resultados, el diálogo horizontal y la co-creación del conocimiento, elementos fundamentales. Estos procedimientos posibilitaron el fortalecimiento de las capacidades locales vinculadas con la administración medioambiental, el diseño de diagnósticos en conjunto y la formulación de tácticas comunicativas acordes a cada contexto.

De esta manera, se demostró en cada proyecto sistematizado que la justicia tanto social como cultural y la sostenibilidad medioambiental no pueden ser separadas. Los ecosistemas no pueden ser preservados sin que se reconozca a las comunidades que los habitan, y la justicia social es un requisito para mantener el equilibrio ecológico. Así, el Programa de Comunicación Social de la UFPS no solo restablece las voces comunitarias, sino que además las ubica en el centro del debate, reconociéndolas como generadoras de conocimiento y participantes en la transformación ambiental.

Se puede afirmar, basándose en las últimas líneas del párrafo anterior, que el proceso de investigación realizado para la creación de este libro, que la universidad tiene la capacidad para actuar como mediadora entre el conocimiento científico y el comunitario; esto constituye un hallazgo importante de dicho proceso. El Programa de Comunicación Social de la UFPS ha logrado demostrar que el entorno académico tiene la capacidad y el deber de ser un agente activo en la resolución de los problemas ambientales mediante la creación de una red de experiencias que enlazan la investigación con el trabajo en campo. Esta vinculación entre la comunidad y la universidad se considera uno de los aspectos más destacados del proyecto, pues asegura que lo que se produce en términos de conocimiento tenga importancia social.

Además, es evidente que la universidad pública tiene un papel esencial en la educación de una ciudadanía consciente de lo medioambiental. La UFPS ha consolidado un modelo educativo que tiene como objetivo la realidad local, gracias a la vinculación entre la universidad y la comunidad. Este modelo demuestra que la investigación universitaria puede tener impactos

tangibles en las zonas geográficas si se basa en el respeto, la corresponsabilidad y la participación. Por lo tanto, la academia no debe simplemente mirar desde la distancia, sino también participar de manera activa en la defensa de la vida y la naturaleza como bienes comunes.

Esto nos lleva a pensar que, desde el punto de vista de la proyección social del libro, es esencial establecer redes para conseguir la transformación del medio ambiente. El único método para enfrentar desafíos globales como el cambio climático es la colaboración entre movimientos sociales, comunidades e instituciones. En consecuencia, los procesos de comunicación deben orientarse hacia el fortalecimiento de los lazos entre las instituciones académicas, el sector público, la ciudadanía y las organizaciones sociales, con el fin de que la sostenibilidad se convierta en una práctica social en vez de ser únicamente un discurso.

El texto sugiere también, en términos éticos, que la comunicación debe ser interpretada como un acto de cuidado. Cuidar implica escuchar, respetar y estar presente. Cada mensaje que se transmite, cada diálogo que sucede y cada relato que se genera tiene la facultad de proteger o aniquilar. Por esta razón, los comunicadores están obligados a elaborar discursos que promuevan la vida, el equilibrio y la esperanza. Comunicarse para cuidar significa usar la palabra como un medio de restauración, reconciliación y conexión con el planeta.

En última instancia, este trabajo nos invita a mirar hacia el futuro con una nueva conciencia. En el estudio universitario de la comunicación ambiental, no es suficiente con realizar un diagnóstico; también se requiere ir más allá y actuar modificando e impactando en lo político. El conocimiento sistematizado aquí debe servir como fundamento para las investigaciones futuras, así como para las redes de colaboración y los programas de capacitación que fortalezcan la cultura ambiental en Norte de Santander y en el resto del país.

Los estudiantes, los profesores y las comunidades que participaron en este proceso no solo plantaron conocimiento, sino también esperanza. La posibilidad de que haya otra forma de vida en la Tierra, si aceptamos que somos parte de ella y no sus dueños. Que la comunicación, si se emplea con el fin de mejorar la vida, puede ayudar a restablecer el equilibrio entre los seres humanos y la naturaleza. Y que la memoria, siendo el fundamento que nos sostiene, es además la brújula que nos orienta hacia un futuro más justo, colaborativo y sustentable.

En síntesis, hablar para construir narrativas en pro del medio ambiente es un acto de resistencia y creación. Supone construir comunidad a través del diálogo y la escucha, curar el territorio desde la memoria y educar para vivir. Este libro, por sí solo, es una invitación a continuar narrando y tejiendo, así como a mantener la certeza de que la comunicación puede transformar el mundo si se hace desde el amor, la esperanza y el compromiso.

Trabajos citados

- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Kundera, M. (1985). *La insoportable levedad del ser*. México D.F.: Tusquets editores.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2019). *Perspectivas del medio ambiente mundial Geo 6*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Nairobi: ONU.
- Boada, D., & Sauri, M. (2001). Pensamiento ambiental y comunicación. *Tópicos en educación ambiental*, 3(9), 32-40.
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Alexander, J. (2005). Pragmática cultural: un nuevo modelo de performance social. *Revista colombiana de sociología*, 1(24), 9 - 67.
- Hawley, A. (1950). *Human Ecology: a theory of community structure*. Michigan: Ronald Press Company.
- Iovanovich, M. L. (2003). El pensamiento de Paulo Freire: sus contribuciones para la educación.
- Max-Neef, M. (2006). El poder en la globalización. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 24, 23-29.
- Cuahonte Badillo, L., & Hernández Romero, G. (2015). Una interpretación socio-crítica del enfoque educativo basado en competencias. *Perspectivas docentes*, 26-34.
- Cuahonte Badillo, L. C., & Hernández Romero, G. (2015). Una interpretación socio-crítica del enfoque educativo basado en competencias. *Perspectivas docentes*, 26-34.
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (Diciembre 2020 de 2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 11(21), 18. Recuperado el Octubre de 2025
- Fals Borda, O. (1991). *Acción y conocimiento: cómo romper el monopolio con la investigación participativa*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1973). *Educación como práctica de libertad*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza*. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Leff, E. (2004). México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1973). *Educación como práctica de libertad*. Madrid: Siglo XXI Editores.

- Gadotti, M. (2003). *PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA EDUCACIÓN*. Buenos Aires: siglo veintiuno editores.
- Ocampo Lopez, J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 1(10), 57-72.
- Freire, P. (2012). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- Gadotti, M. (2003). *Perspectivas actuales de la educación*. Buenos Aires: Siglo XXI .
- Leff, E. (1998). *Saber Ambiental: Sustentabilidad, Racionalidad, Complejidad, Poder*. México D.F.: Siglo XXI.
- Florez, R. C. (2012). Investigación en educación ambiental. *revista mexicana de investigación educativa*, 17(55).
- Gadotti, M. (2003). Pedagogía de la tierra y cultura de la sustentabilidad. *Revista Pedagogía Crítica*, 2(2), 61-75.
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza: PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de cultura económica.
- Rojas Alvarez, G. (2020). Tres momentos de la oralidad. Una mirada sobre lo escuchado y lo escrito. *REVISTA DE LA REDIBEROAMERICANA DE ESTUDIOSSOBRE ORALIDAD* Rojas-Álvarez, G. M. (2020). *Tres momentos de la oralidad. Una mirada sobre lo escuchado y lo escrito. Oralidades*, 6, 1-15. <https://revistaoralidad-es.com/index.php/ro-es/article/view/129/129> Fecha d, 6(1), 1-15.
- Ángel-Botero, A., & Alvarado-Duque, C. (2016). Oralidad terciaria: mirada ecológica a la radio digital. *Palabra clave*, 19(2).
- Kaplun, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la torre.
- Prieto Castilla, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. *Chasqui*, 1(135), 17-32.
- Kaplun, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones De la Torre.
- Castillo, D. P. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. *Chasqui*, 17-32.
- Barrera-Bassols, N., & Toledo Manzur, V. (2009). *La memoria biocultural: la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Maffi, L. (2007). Biocultural diversity and sustainability. *Ethnobotany research and applications*(5), 127-138.
- UNESCO. (2019). *Educación para el desarrollo sostenible: Hacia el logro de los ODS*. Paris: UNESCO.
- UNESCO. (2019). *Educación para el desarrollo sostenible: hacia el logro de los ODS*. Paris: UNESCO.
- Alba, S., & Arismendi, A. (2017). *La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.

- Silva, F. (1999). *Las voces del tiempo: oralidad y cultura popular : una aproximación teórica*. Bogotá: Arango Editores.
- Arevalo Chacon, E. (2020). *La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río Pamplonita en los municipios de Herrán, Pamplonita y Chinácota*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Santander Arocha, A. (2019). *La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río pamplonita. municipios: Ragonvalia, Bochalema y Pamplona*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Maffi, L. (2007). Biocultural Diversity and Sustainability. *Ethnobotany Research and Applications*(5), 127-138.
- Muñoz Roqueme, M., Romero Pabon, L., & Perozo Millan, M. (2022). *La memoria del Café: documental en Arboledas, Norte de Santander*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Laverde, C., Jaimes, S., & Jaramillo, L. (2022). *La tradicional oral para la recuperación de la memoria histórica de los indígenas Cínera en Arboledas, Norte de Santander*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Vansina, J. (1997). *La tradición oral*. Barcelona: Labor S.A.
- Gumucio Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30, 26-39.
- Jacome Castilla, E., Florez Zapata, Z., & Castro Casadiego , A. (2010). *Análisis del modelo comunicativo empleado en la enseñanza medio ambiental en la institución educativa Escuela Urbana Once de Noviembre: municipio de Los Patios durante el 2025*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Capra, F. (2002). *La trama de la vida*. Barcelona: Anagrama.
- Allport, F. (1974). *El problema de la percepción*. Buenos Aires: NUEva Visión.
- Zuñiga, M., & Ramirez, A. (2013). *Modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Moreno, A. J., & Urbina, N. (2021). *Estrategias Educomunicativas para la Protección y Conservación del Medio Ambiente en el Colegio Gremios Unidos, Cúcuta – NDS*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Heredia, C., & Cristina, R. (2018). *Diseño de una estrategia educomunicativa para la protección y conservación del recurso hídrico en Lourdes Norte de Santander*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Florez, L., & Estefania , O. (2020). *Estrategias Educomunicativas para la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.

- Cuervo, G., & Ortega, A. (2022). *Estrategia educomunicativa en educación ambiental sobre el cambio climático para los niños del grado preescolar t01 de la Institución Educativa Minuto de Dios Policarpa Salavarrieta Fe y Alegría*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Torres Solarte, D., & Tellez Correa, A. (2018). *Diseño de estrategias comunicativas en el Colegio Nuestra Señora del Pilar para la protección de los recursos naturales de la Cuenca del Río Pamplonita, 2017-2018*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Morales, J., & Peñaranda, J. (2019). *Estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de riesgos de desastres naturales. Balcones de La Esperanza-parte baja*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Escalante Sandoval, M. I., Suescun Gutierrez, S., & Galvis Fuentes, N. (2023). *Diseño de una estrategia comunicativa para la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas del mercado de Cenabastos, periodo 2022-2023*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Naranjo, N., Gelvez, A., & Gonzalez, D. (2023). *Diseño de una estrategia comunicativa para la generación de conciencia ambiental en los comerciantes minoristas, periodo 2022-2023*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Moreno, H., & Quintero, G. (2014). *Análisis de contenido del tema ambiental en los periódicos El Espectador y La Opinión. periodo 18 al 24 de abril, comparativo años 2010, 2011 y 2012*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.